

ANALISA PELANGGARAN ETIKA YANG TERJADI PADA MANAJEMEN KEUANGAN DI PERUSAHAAN

Novriza Rizky Ramadhani
Akuntansi
novriza@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pelanggaran etika di manajemen keuangan perusahaan dengan menganalisa beberapa kasus yang telah terjadi di Indonesia. Etika dalam manajemen keuangan merupakan suatu bidang keuangan yang merupakan sebuah bidang yang luas dan dinamis. Bidang ini berpengaruh langsung terhadap kehidupan setiap orang dan organisasi yang terkait. Etika bisnis menjadi landasan etika dalam perekonomian atau dalam bisnis dan semua pemangku kepentingan untuk menghindari menyimpang dari ekonomi dan mencapai tujuan atau mencari keuntungan, sehingga kita harus menguasai perspektif ekonomi, hukum, etika dan moral untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Manajemen keuangan adalah kegiatan perencanaan, pengelolaan, penyimpanan, serta pengendalian dana dan aset yang dimiliki suatu perusahaan. Pengelolaan keuangan harus direncanakan dengan matang agar tidak timbul masalah di kemudian hari.

Kata kunci: Pelanggaran Etika, Manajemen Keuangan, Organisasi

PENDAHULUAN

Etika dalam manajemen keuangan merupakan suatu bidang keuangan yang merupakan sebuah bidang yang luas dan dinamis (Handayani, 2014). Bidang ini berpengaruh langsung terhadap kehidupan setiap orang dan organisasi yang terkait. Ada banyak bidang yang dapat dipelajari, tetapi sejumlah besar peluang karir tersedia di bidang keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam sebuah organisasi atau perusahaan (LIA FEBRIA LINA, 2019). Hal tersebut dilakukan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan putusan dan manajemen sumber daya yang tepat menyatakan bahwa manajemen keuangan adalah suatu kegiatan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021).

Etika bisnis menjadi landasan etika dalam perekonomian atau dalam bisnis dan semua pemangku kepentingan untuk menghindari menyimpang dari ekonomi dan mencapai tujuan atau mencari keuntungan, sehingga kita harus menguasai perspektif ekonomi, hukum, etika dan moral untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Lina & Permatasari, 2020). Etika selalu berkaitan dengan apa yang dilakukan orang, sisi baik atau buruk dari perbuatan seseorang (S. Fauzi & Lina, 2020). Namun sejauh ini, etika bisnis tidak pernah lebih diperhatikan daripada sekarang (Azwari, A, 2021). Perilaku tidak etis dalam bisnis juga sering terjadi sebagai akibat dari peluang yang diberikan oleh undang-undang dan peraturan yang kemudian disahkan dan dielakkan dan kemudian digunakan sebagai dasar penegakan perilaku tidak etis dalam bisnis (Nani & Lina, 2022).

Keuangan dalam sebuah perusahaan menjadi pondasi yang kuat terbangunnya sebuah perusahaan (Setiawan et al., 2021). Keuangan juga bersifat sangat riskan. Jika tidak dikelola dengan baik akan menjadi amburadul dan tentunya akan menghentikan jalannya sebuah perusahaan (Febria Lina & Setiyanto, 2021). Dalam sebuah perusahaan dibutuhkan

bidang sendiri yang mengurus bagian keuangan atau bisa juga disebut manajemen keuangan (Lina & Ahluwalia, 2021). Manajemen keuangan adalah kegiatan perencanaan, pengelolaan, penyimpanan, serta pengendalian dana dan aset yang dimiliki suatu perusahaan. Pengelolaan keuangan harus direncanakan dengan matang agar tidak timbul masalah di kemudian hari (Febrian Eko Saputra, 2018).

KAJIAN PUSTAKA

ETIKA

Secara etimologi, etika berasal dari bahasa Yunani "Ethos" artinya karakter, watak, kesusilaan, dan adat kebiasaan (Lina & Nani, 2020). Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, etika adalah ilmu tentang apa yang baik dan buruk, mengenai hak dan kewajiban moral, kumpulan asas atau nilai yang berhubungan dengan ahlak, dan nilai benar atau salah yang dianut dalam masyarakat (Nani et al., 2021). Jadi, etika merupakan landasan dasar atau pertimbangan setiap perilaku manusia termasuk bidang keilmuan (Ahluwalia et al., 2021). Etika termasuk cabang ilmu pengetahuan yang mempelajari nilai dan norma (Larasati Ahluwalia, 2020). Etika meliputi kebiasaan sopan santun dan moral dalam kehidupan sehari-hari. Mengutip dari buku Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansi berikut tujuan sebagai berikut: Etika adalah sarana untuk berorientasi pada kehidupan manusia (Ahluwalia, 2020). Punya kedalaman sikap, bisa melatih kemandirian, dan tanggung jawab untuk kehidupan. Memberitahukan pada orang lain bagaimana mereka menjadi pribadi yang lebih baik (Nani & Ali, 2020). Memimpin pengembangan masyarakat menuju kehidupan yang damai, sejahtera, tertib, dan harmonis (Suwarni & Handayani, 2021).

Etika mempunyai beberapa fungsi yaitu : Seseorang memiliki rasa tanggung jawab. Dipakai sebagai pedoman. Dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan dan organisasi. Menjaga ketertiban dan keteraturan dalam organisasi atau perusahaan (Nani, 2019). Menjadi kontrol sosial. Dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Rahmawati & Nani, 2021). Bisa melindungi hak anggota pekerja. Dipakai sebagai acuan untuk memecahkan masalah internal dan eksternal (F. Fauzi et al., 2020). Etika mempengaruhi perilaku pribadi di lingkungan kerja atau suatu usaha bisnis untuk menyeimbangi komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungannya (Suwarni et al., 2021). contoh: Bertanggungjawab terhadap investor, untuk memaksimalkan profit, karyawan, konsumen dan bisnis lain (Sedyastuti et al., 2021). Etika manajemen keuangan adalah norma-norma atau nilai-nilai yang menjadi pedoman perilaku dan tindak-tanduk usahawan serta pengelolaan organisasi-organisasi perusahaan maupun pemerintahan (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020).

Etika bisnis memiliki prinsip-prinsip yang harus ditempuh perusahaan oleh perusahaan untuk mencapai tujuannya dan harus dijadikan pedoman agar memiliki standar baku yang mencegah timbulnya ketimpangan dalam memandang etika moral sebagai standar kerja atau operasi perusahaan (Novita et al., 2020). ditunjukkan secara jelas bahwa bisnis tidak akan bisa bertahan lama dan berhasil kalau tidak didasarkan atas kejujuran (F. Fauzi et al., 2021). Pertama, jujur dalam pemenuhan syarat-syarat perjanjian dan kontrak (Pratama et al., 2022). Kedua, kejujuran dalam penawaran barang atau jasa dengan mutu dan harga yang sebanding. Ketiga, jujur dalam hubungan kerja intern dalam suatu perusahaan (MENANI et al., 2021). Prinsip tidak berniat jahat, Prinsip ini ada hubungan erat dengan

prinsip kejujuran. Penerapan prinsip kejujuran yang ketat akan mampu meredam niat jahat perusahaan itu (Permatasari & Anggarini, 2020). Prinsip keadilan, Perusahaan harus bersikap adil kepada pihak-pihak yang terkait dengan sistem bisnis (Novita & Husna, 2020a). Contohnya, upah yang adil kepada karyawan sesuai kontribusinya, pelayanan yang sama kepada konsumen, dan lain-lain, menuntut agar setiap orang diperlakukan secara sama sesuai dengan aturan yang adil dan sesuai kriteria yang rasional obyektif, serta dapat dipertanggung jawabkan (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021). Prinsip hormat pada diri sendiri, Perlunya menjaga citra baik perusahaan tersebut melalui prinsip kejujuran, tidak berniat jahat dan prinsip keadilan (Novita & Husna, 2020b).

MANAJEMEN KEUANGAN

Manajemen Keuangan adalah suatu kegiatan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan serta aktivitas pemilik dan manajemen perusahaan untuk memperoleh sumber modal yang semurah-murahnya dan menggunakannya se-efektif, se-efisien, seproduktif mungkin untuk menghasilkan laba (Riski, 2018).

Tujuan adanya manajemen keuangan yaitu sebagai berikut :

Menjaga Arus Kas, Dalam sebuah perusahaan, keluar masuknya uang kas harus dipantau terus agar tidak terjadi pengeluaran yang membengkak. Akibatnya bisa menyebabkan kerugian perusahaan (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Uang kas biasanya dikeluarkan untuk membeli bahan baku, menggaji karyawan, dan pengeluaran yang lain (Defia Riski Anggarini, 2020).

Memaksimalkan Keuangan Perusahaan, Tugas manajemen keuangan bukan hanya mengawasi keuangan, tetapi juga melihat aktivitas anggaran dana yang tidak menguntungkan bagi perusahaan yang dapat dihilangkan dan diganti dengan aktivitas yang lebih menguntungkan perusahaan (Defla Riski Anggarini, 2021).

Mempersiapkan Struktur Modal, Manajer Keuangan dalam merencanakan struktur modal harus bisa menyeimbangkan anggaran yang dimiliki dengan dana yang dipinjam perusahaan (Permatasari, 2019).

Memaksimalkan Keuntungan, Perencanaan keuangan yang tepat akan mampu memaksimalkan keuntungan yang di dapat dalam waktu jangka yang panjang (Maryana & Permatasari, 2021).

Meningkatkan Efisiensi, Dengan menganggarkan dana yang tepat pada semua aspek, maka efisiensi dana perusahaan akan terus meningkat (Putri & Ghazali, 2021).

Mengoptimalkan Kekayaan Perusahaan, Manajer keuangan juga harus mampu membaca pasar saham (Putri, 2021). Dengan memberikan pembagian laba semaksimal mungkin kepada pemegang saham tentunya akan meningkatkan perusahaan dan memberikan kepercayaan pemegang saham untuk terus berinvestasi di perusahaan (Fadly & Alita, 2021).

Mengurangi Resiko Operasional, Keputusan yang tepat yang dilakukan manajer keuangan akan berpengaruh terhadap resiko bisnis yang tidak pasti di setiap waktu (Fadly et al., 2020). **Memastikan Kelangsungan Kehidupan Perusahaan**, Manajer keuangan memegang peranan penting jalannya sebuah perusahaan (Nani, 2020). Keputusan yang tepat akan mampu membuat perusahaan bertahan di persaingan bisnis, namun sebaliknya keputusan yang tidak hati-hati akan menyebabkan sebuah perusahaan bangkrut (Fadly & Wantoro, 2019).

Mengurangi Biaya Modal, Manajer keuangan harus membuat perencanaan modal yang tepat, agar penggunaan modal dapat diminimalisasi sedemikian rupa (Rosmalasari et al., 2020).

METODE

Dalam artikel ini, metode yang digunakan adalah metode literatur (Ameraldo et al., 2019). Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet (Rusliyawati et al., 2021). Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Agustina et al., 2020). Penulis menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen (Rosmalasari, 2017). Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet (Sari & Sukmasari, 2018). Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik (Sari, 2014).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perusahaan yang baik harus memiliki etika dan tanggung jawab sosial yang baik. Pengertian etika bisnis adalah pengetahuan tentang tata cara pengaturan dan pengelolaan bisnis yang ideal yang memperhatikan norma dan moral yang berlaku secara ekonomi/sosial, tetapi penerapan norma dan moral tersebut merupakan tujuan dari kegiatan bisnis dan mendukung tujuan tersebut. Selain itu, akhir-akhir ini semakin banyak perdebatan tentang perlunya tindakan bisnis, terutama dalam tahap persiapan mekanisme pasar bebas. Mekanisme pasar bebas memberikan semua pelaku ekonomi berbagai kebebasan untuk beroperasi dan terlibat dalam pembangunan ekonomi. Hal ini terjadi karena penyimpangan dari standar etika. Bahkan, pelanggaran etika perusahaan dan persaingan tidak sehat untuk menguasai pasar semakin membebani pengusaha menengah dan rendah yang tidak kompetitif. Oleh karena itu, untuk mengurangi terjadinya pelanggaran etika bisnis dalam dunia bisnis, diperlukan sanksi yang tegas untuk melarang praktik monopoli dan bisnis yang tidak sehat. Etika dalam manajemen keuangan merupakan suatu bidang keuangan yang merupakan sebuah bidang yang luas dan dinamis. Bidang ini berpengaruh langsung terhadap kehidupan setiap orang dan organisasi yang terkait. Ada banyak bidang yang dapat dipelajari, tetapi sejumlah besar peluang karir tersedia di bidang keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam sebuah organisasi atau perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan putusan dan manajemen sumber daya yang tepat menyatakan bahwa manajemen keuangan adalah suatu kegiatan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan.

Kasus-kasus yang terjadi pada Etika Manajemen Keuangan

Kasus First Travel

Kasus ini adalah kasus mengenai penipuan perjalanan ibadah umrah yang bisa dibilang salah satu kasus penipuan terbesar di Indonesia karena mengakibatkan 63.000 gagal berangkat dan kerugian mencapai Rp 905,33 miliar . Secara singkat kronologi kasus ini dimulai pada tahun 2017 dimana First Travel gagal memberangkatkan Jemaah umrah, yang

menyebabkan Kementerian Agama melakukan investigasi serta mediasi. Hingga pada Juli 2017 Satgas Waspada Investasi OJK meminta First Travel untuk menghentikan penjualan tiket promo karena terindikasi adanya investasi ilegal. Pada Agustus 2017 Kementerian Agama resmi mencabut izin operasional First Travel. Akhir dari kasus ini adalah divonisnya Andika Surachman dan Anniesa Hasibuan selama 20 dan 18 tahun penjara atas dugaan penipuan dan UU ITE. Secara Etika hal yang dilanggar oleh First Travel adalah dengan tidak mawas resiko dan tidak memperhitungkan “ high risk , high return “ serta juga menerapkan skema Ponzi yang cukup beresiko. Sehingga bisa dikatakan manajemen first travel tidak bertanggung jawab.

Kasus Laporan keuangan PT.Garuda

Kasus ini bermula saat PT. GIA melaporkan dalam laporan keuangannya kepada Bursa Efek Indonesia yang berhasil meraup laba yang berbanding terbalik dengan laporan keuangan tahun 2017 yang menunjukkan kerugian. Keuntungan yang dilaporkan Garuda Indonesia tersebut ternyata berasal dari piutang yang dimiliki Garuda atas pemasangan Wifi PT.Mahata Aeoro Teknologi . Hutun Pt.Mahata Aero Teknologi kepada PT.GIA adalah sebesar USD 239 juta . USD 239 juta inilah yang dimasukan sebagai keuntungan dalam Laporan Keuangan Garuda Indonesia tahun 2018. Alhasil Garuda Indonesia dikenakan sanksi oleh beberapa pihak dan sejumlah direksi dan petinggingnya dicopot , selain itu Kantor Akuntan Publik (KAP) yang megaudit Laporan Keuangan PT.GIA diberikan sanksi pembekuan izin selama 12 bulan. Dari sudut pandang etika , hal yang dilakukan oleh PT.GIA dengan membuat laporan keuangan yang tidak benar jelas menunjukkan kurangnya integritas serta kompetensi. Sedangkan Auditor yang mengaudit Laporan Keuangan PT.GIA tidak menjalankan nilai profesionalisme serta menjaga independensi seorang auditor. Hal ini berdampak buruk bagi perusahaan sendiri karena kepercayaan investor bisa tergerus.

Kasus PT. Toshiba

PT. Toshiba merupakan perusahaan besar asal Jepang yang bergerak dibidang elektronik. Namun ternyata sejak tahun 2008 , PT.Toshiba telah mengalami telah kesulitan mencapai target keuntungan. Hingga pada tahun 2015 perusahaan tersebut mengumumkan sedang melakukan investigasi atas skandal akuntansi di perusahaan mereka. Ternyata Toshiba melakukan *Accounting Fraud* (Kecurangan Akuntansi) dengan mencatat laba senilai 1,22 miliar rupiah yang nyatanya tidak sesuai laba yang sebenarnya. Penyebabnya ditengarai lantaran manajemen menetapkan target laba yang terlalu tinggi, sehingga saat gagal mencapai target tersebut , pihak-pihak di dalam perusahaan melakukan kecurangan Akuntansi tersebut. Hal tersebut membuat CEO PT.Toshiba Hisao Tanaka mengumumkan pengunduran dirinya. Dari sudut pandang etika , yang dilakukan oleh PT.Toshiba dengan memanipulasi laba dalam laporan keuangan (*Fraud Accounting*) artinya mereka telah melanggar nilai integritas juga kompetensi. Laporan Keuangan yang tidak sesuai dengan kondisi sebenarnya dapat merugikan investor.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan masalah di atas mengenai bentuk contoh pelanggaran etika dalam manajemen keuangan disimpulkan bahwa upaya untuk mengatasi kemelut yang ada di lingkungan perusahaan atau organisasi yang terkait pelanggaran/penyelewengan yang dilakukan pegawai maupun pejabat negara yang terkait didalamnya belum dapat terorganisir dengan baik dan contoh kasus bentuk pelanggaran yang dikemukakan di atas belum ada tindak lanjut oleh pihak berwajib. Para pelakunya pun sudah merajalela, ini menjelaskan betapa buruknya sistem hukum yang ada di negeri ini. Upaya untuk mengatasi

kemelut pelanggaran etika harus diarahkan pada peningkatan rasa tanggungjawab sosial perusahaan baik terhadap masyarakat secara menyeluruh, para pegawai maupun terhadap pemerintah. Apabila terdapat tindakan tentang penyalahgunaan mengenai segala bentuk macam korupsi atau penyelewengan dana, dsb. untuk segera melapor kepada pihak berwajib agar pelanggaran tersebut tidak terus berkembang di lingkungan pejabat negara maupun di sebuah organisasi perusahaan yang diharapkan dapat berkurang bila memang tidak mungkin diberantas sama sekali.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran*. 1(1), 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020*. 9(2), 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.

- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Handayani, M. A. (2014). INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI AKAD PEMBIAYAAN MURABAHAH DENGAN SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang). *Fordema*, 11(2), 35–47.
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.

- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- MENANI, ZAELMA, S., & NOVITA, D. (2021). *STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING DAN MERAH PELUANG MELALUI SOSIAL MEDIA DI UMKM KERIPIK LATEB JAYA BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 1–9.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., & Anggarini, . *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.

- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA). 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v1i1i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Rusliyawati, Muludi, K., Syarif, A., & Wantoro, A. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *Journal of Physics: Conference Series*, 1751(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012041>
- Sari, T. D. R. (2014). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Setiawan, A., Lina, L. F., & Novita, D. (2021). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI GARAGE AWAN CARBON BANDAR LAMPUNG. 1(1), 22–25.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium

Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>