

Current Ratio, Debt to Total Asset Ratio, Return of Equity Ratio Terhadap Harga Saham

Lutfi Muis
Akuntansi
lutfimuis@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio keuangan yang diproksikan oleh rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap harga saham perusahaan pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang digunakan adalah 2016-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel current ratio berpengaruh negative terhadap harga saham. Sedangkan *debt to asset ratio* dan *return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor farmasi. Hasil penelitian ini diharapkan bahwa variabel current ratio dapat dijadikan pedoman, baik oleh pihak- pihak manajemen perusahaan dalam pengolahan perusahaan, maupun oleh para investor dalam menentukan strategi investasi. Hasil uji AdjustedR2 pada penelitian ini sebesar 0,125. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham dipengaruhi oleh current ratio (CR), debt to asset ratio (DAR) dan return on equity sebesar 12,5% sedangkan sisanya 87,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Ratio Aset Lancar, Harga Saham, Ratio Utang, *Return On Equity (ROE)*

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi sekarang ini, dunia bisnis mengalami perkembangan yang sangat pesat (Putri & Ghazali, 2021). Semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis mengakibatkan banyak perusahaan terus bersaing dan membutuhkan tambahan dana lebih untuk meningkatkan kemampuan sumber daya yang dimiliki dengan tujuan untuk mengembangkan perusahaannya (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). Suatu perusahaan dapat memperoleh sumber dana melalui pasar modal dengan cara menjual saham kepada publik (Putri, 2021), usaha ini dikenal dengan istilah penawaran umum di pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) atau Indonesian Stock Exchange (IDX) merupakan pasar modal yang ada di Indonesia (Permatasari, n.d.). Untuk berinvestasi di pasar modal, seorang investor harus memiliki beberapa informasi yang berhubungan dengan perkembangan harga saham sehingga bisa mengambil keputusan mengenai saham perusahaan mana yang layak untuk dipilih (Maryana & Permatasari, 2021). Pada Bursa Efek Indonesia (BEI), terdapat banyak perusahaan yang tergabung didalamnya salah satunya yaitu sektor industri farmasi (Lina & Permatasari, 2020). Dalam kegiatan operasionalnya sektor industri farmasi merupakan salah satu sektor yang memiliki aktivitas impor yang tinggi dibanding sektor industri lainnya (Permatasari & Anggarini, 2020). Hampir 90% bahan baku diperoleh dari pasar impor dan pembelian bahan baku untuk produksi menggunakan dollar AS (LIA FEBRIA LINA, 2019). Hal tersebut dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan laba yang dihasilkan perusahaan serta dapat berpengaruh terhadap pergerakan harga saham sub sektor industri farmasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (Permatasari, 2019).

KAJIAN PUSTAKA

Rasio Keuangan

rasio keuangan merupakan suatu kegiatan membandingkan angka- angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka yang lain (Ahluwalia et al., 2021). Didalam kinerja keuangan dapat diukur dengan beberapa rasio rasio keuangan (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Rasio Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang jatuh tempo (Defia Riski Anggarini, 2020), baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan maupun di dalam perusahaan (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021). Dengan kata lain rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar utang- utang (kewajiban jangka pendeknya yang jatuh tempo atau rasio yang digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban (utang) pada saat ditagih (Riski, 2018). Jenis rasio likuiditas yang digunakan yaitu current ratio (Defla Riski Anggarini, 2021). *Current ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan (Nani & Lina, 2022). Dengan kata lain, seberapa banyak aset lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek segera jatuh tempo (Nani & Safitri, 2021), atau dapat dikatakan sebagai bentuk untuk mengukur tingkat keamanan suatu perusahaan (Nani, 2019). Semakin tinggi nilai current ratio berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Lina & Nani, 2020). Untuk menghitung current ratio menggunakan rumus:

$$\text{Current Ratio} = \text{Current Asset/Current Liabilitis}$$

Rasio Solvabilitas

Rasio solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan atau mengukur sejauh mana aset perusahaan (Rahmawati & Nani, 2021) dibiayai dengan utang atau dengan kata lain berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya (Nani, 2020). Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya (Nani et al., 2021), baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dilikuidasi (dibubarkan) (Nani & Ali, 2020). Jenis rasio solvabilitas yang digunakan yaitu debt to asset ratio (Khamisah et al., 2020). Debt to asset ratio adalah rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aset (Setiawan et al., 2021). Dari hasil pengukuran, apabila rasionya tinggi maka pendanaan dengan utang semakin banyak yang artinya semakin sulit bagi perusahaan untuk memperoleh tambahan pinjaman karena dikhawatirkan perusahaan tidak mampu menutupi utang-utangnya dengan aset yang (Novita & Husna, 2020a). Demikian pula bila rasionya rendah maka semakin kecil perusahaan dibiayai dengan utang (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, Trianti, et al., 2020). Untuk menghitung debt to asset ratio menggunakan rumus:

$$\text{DAR} = \text{Total Liabilitise/Total Asset}$$

Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Novita & Husna, 2020b). Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan dan sekaligus mencari penyebab perubahan tersebut (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, & Trianti, 2020). Pada prinsipnya, semakin tinggi profitabilitas perusahaan dalam memperoleh laba maka semakin baik dan perusahaan mampu menggunakan aktivasnya

secara produktif (Novita & Husna, 2020c). Jenis rasio profitabilitas yang digunakan yaitu return on equity (Suwarni & Handayani, 2021). Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan untuk diperhitungkan pengembaliannya berdasarkan modal saham yang dimiliki oleh perusahaan (F. Fauzi et al., 2020). Besar kecilnya nilai return on equity akan mempengaruhi pula harga saham perusahaan (Sedyastuti et al., 2021). Semakin tinggi nilai return on equity maka harga saham perusahaan ikut naik (Pratama et al., 2022). Begitu sebaliknya, apabila nilai return on equity rendah, maka harga saham perusahaan juga turun (F. Fauzi et al., 2021). Untuk menghitung return on equity menggunakan rumus:

$$\text{ROE} = \text{Laba Setelah Pajak} / \text{Total Equity}$$

Saham

saham merupakan bukti kepemilikan modal dari perusahaan maupun perseroan yang melakukan investasi (Suwarni et al., 2021). Keputusan pihak investor untuk membeli atau menjual saham tergantung dengan bagaimana kondisi perusahaan yang layak untuk dijadikan investasi (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020). Karena jika perusahaan memiliki keuntungan maka pihak investor juga berhak menerimanya dengan bentuk dividen (Agustina et al., 2020). Saham adalah surat yang menjadi bukti seseorang memiliki bagian modal suatu perusahaan (Fadly et al., 2020). Seseorang yang memiliki saham memiliki hak atas sebagian aset perusahaan (Rosmalasari, 2017). Sebagai contoh, jika perusahaan menerbitkan 1000 lembar saham dan seseorang memiliki 200 lembar saham di perusahaan tersebut, maka orang tersebut sebenarnya memiliki 20% kepemilikan aset di perusahaan tersebut (Rosmalasari et al., 2020). Pemegang saham mayoritas akan memiliki hak kendali atas suatu perusahaan. Pemilik saham juga memiliki hak untuk mendapatkan dividen sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya (Fadly & Wantoro, 2019). Perolehan dividen ini biasanya tergantung keuntungan dari perusahaan tersebut dan telah diatur sesuai dengan anggaran dasar perusahaan (Sari & Sukmasari, 2018).

METODE

populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Fadly & Alita, 2021). populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 - 2020 yang berjumlah 12 perusahaan (Ameraldo & Ghazali, 2021). Sampel, Sampel bisa dikatakan sebagai perwakilan dari populasi atau bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Ameraldo et al., 2019). Sampel penelitian ini adalah perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 (Azwari, A, 2021). Sampel penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling, merupakan teknik penentuan sample dengan kriteria pertimbangan tertentu (S. Fauzi & Lia Febria, 2021). Purposive sampling yang juga disebut sebagai sampel penilaian atau pakar adalah jenis sampel nonprobabilitas (Febria Lina & Setiyanto, 2021). Tujuan utama dari purposive sampling untuk menghasilkan sampel yang secara logis dapat dianggap mewakili populasi (Febrian Eko Saputra, 2018).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Current Ratio Terhadap Harga Saham

Diketahui nilai sig untuk pengaruh current ratio (X1) terhadap harga saham (Y) adalah sebesar $0,043 < 0,05$ dan nilai thitung $-0,805 < t_{tabel} 1,683$, sehingga disimpulkan bahwa H1 diterima H0 ditolak, dengan demikian current ratio berpengaruh negatif terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Current ratio merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Dengan kata lain, seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo.

Dalam penelitian ini current ratio berpengaruh negatif terhadap harga saham. Hal ini berarti bahwa apabila current ratio meningkat maka harga saham akan menurun atau sebaliknya. Walaupun berpengaruh signifikan, akan tetapi pengaruhnya bertolak belakang, sebagai contoh perusahaan Darya Varia Laboratoria pada tahun 2016 nilai current ratio sebesar 2,85 dengan harga saham Rp. 1755. Sedangkan pada tahun 2017 nilai current ratio sebesar 2,66 dengan harga saham sebesar Rp. 1960, hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa secara teoritis apabila current ratio itu tinggi, yang berarti menunjukkan bahwa kemampuan likuiditasnya tinggi, maka ada kecenderungan penggunaan modal kerja tidak optimal, sehingga akan menurunkan tingkat profitabilitasnya, dalam arti bahwa semakin tinggi likuiditasnya maka ada kecenderungan tingkat profitabilitas rendah, dengan demikian dividen yang dibayarkan cenderung menurun. Selain itu semakin tingginya likuiditas, yang berarti aktiva lancarnya tidak digunakan secara optimal, maka ada kecenderungan profitabilitas menurun, sehingga ada kecenderungan dividennya menurun yang menyebabkan harga saham juga menurun. Berdasarkan teori sinyal bahwa sinyal yang diberikan perusahaan ditangkap oleh investor sebagai sinyal negatif sehingga investor tidak hanya memperhatikan current ratio dalam pengambilan keputusan untuk membeli saham.

Pengaruh Debt Asset Ratio Terhadap Harga Saham

Diketahui nilai sig untuk pengaruh debt to asset ratio (X2) terhadap harga saham (Y) adalah sebesar $0,266 > 0,05$ dan nilai thitung $-1,129 < t_{tabel} 1,683$, sehingga disimpulkan bahwa H1 ditolak H0 diterima, dengan demikian debt to asset ratio tidak berpengaruh terhadap harga saham. Debt to asset ratio merupakan rasio utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aktiva. Dengan kata lain, seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva.

Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham

Diketahui nilai sig untuk pengaruh return on equity (X3) terhadap harga saham (Y) adalah sebesar $0,973 > 0,05$ dan nilai thitung $-0,34 < t_{tabel} 1,683$, sehingga disimpulkan bahwa H1 ditolak H0 diterima, dengan demikian return on equity tidak berpengaruh terhadap harga saham. Return on equity adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan modal dalam menghasilkan keuntungan bagi Seluruh pemegang saham. Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa kenaikan maupun penurunan nilai return on equity tidak mempengaruhi harga saham perusahaan. yang menandakan bahwa perusahaan tidak dapat menjamin ekuitasnya dengan laba. Hal ini terjadi karena rasio ini lebih ditekankan pada unsur pengukuran kinerja keuangan internal perusahaan tanpa adanya unsur eksternal dari perusahaan. Selain itu return on equity tidak menunjukkan kondisi yang sesungguhnya

ketika terjadi inflasi, karena saat terjadi inflasi jumlah ekuitas tidak terpengaruh, sehingga tidak dapat dijadikan perbandingan dengan tahun sebelumnya.

SIMPULAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh current ratio, debt to asset ratio dan return on equity terhadap harga saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian berupa analisis data pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: *Current ratio* berpengaruh negatif terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Debt to asset ratio tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Return on equity tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>

- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Fauzi, S., & Lia Febria, L. (2021). *PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE*.
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>

- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Nani, D. A., & Safitri, V. A. D. (2021). Exploring the relationship between formal management control systems, organisational performance and innovation: The role of leadership characteristics. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(1), 207–224. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no1.8>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., & Husna, N. (2020c). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services (the study of consumer behavior during pandemic CNovita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Servic. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.

- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v1i1i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Setiawan, A., Lina, L. F., & Novita, D. (2021). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI GARAGE AWAN CARBON BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 22–25.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).

- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>