

Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM

Dicky Permatasari Jabat
Akuntansi
dickypermatasari@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, skala usaha dan umur usaha terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Responden pada penelitian ini adalah UMKM di Bandar Lampung sebanyak 67 UMKM. Metode analisis yang digunakan yaitu Kuantitatif deskriptif dengan alat analisis SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Adjusted R-Square sebesar 0.887 yang diartikan bahwa sebesar 88,7% variabel pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM dipengaruhi oleh variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, skala usaha dan umur usaha.

Kata kunci: EMKM, Pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, skala usaha, umur usaha.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang yang menitik-beratkan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ke arah yang lebih baik (Putri, 2021). Ini sudah dimulai dengan adanya bentuk usaha-usaha berskala besar maupun kecil yang amat beragam (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). Salah satu jenis usaha yang terdapat di Indonesia yaitu usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Putri & Ghazali, 2021). Bidang usaha yang salah satunya dapat berkembang dalam perekonomian nasional yaitu UMKM (Permatasari, n.d.). UMKM merupakan sebuah tempat yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi (Lina & Permatasari, 2020). Pada bulan Desember 2019, wabah pneumonia yang disebabkan oleh virus corona terjadi di Wuhan dan telah menyebar dengan cepat ke seluruh Cina, wabah ini menyebar begitu cepat hingga ke seluruh dunia (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Indonesia sudah mengalami kondisi dimana kekhawatiran masyarakat terhadap covid-19 cukup besar, sehingga diperlukan kebijakan pemerintah untuk melakukan Lockdown, sebagai upaya memutus mata rantai penyebaran virus COVID-19 (Maryana & Permatasari, 2021). Semenjak Covid-19 ditetapkan berstatus pandemi, ada banyak sektor ekonomi domestik dan global yang terpengaruhi (Ahluwalia et al., 2021). Dampak pandemi paling terasa terjadi pada sektor usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM) (Damayanti et al., 2020).

Kementerian Koperasi dan UKM melaporkan bahwa pada tahun 2018, jumlah UMKM di Indonesia adalah sekitar 64.194.057, dengan daya serap sebanyak 116.978.631 total angkatan kerja (Permatasari & Anggarini, 2020). Angka ini setara dengan 99% total unit usaha yang ada di Indonesia, dengan persentase serapan tenaga kerja di sektor ekonomi setara dengan 97%. Sementara 3 persen sisanya dibagi-bagi pada sektor industri besar (Defia Riski Anggarini, 2020). Pelaksanaan akuntansi merupakan hal yang sulit bagi UMKM karena keterbatasan pengetahuan mengenai akuntansi, rumitnya proses akuntansi dan anggapan bahwa laporan keuangan bukanlah hal yang penting bagi UMKM (Riski,

2018). Padahal dengan adanya laporan sangat bermanfaat dalam membantu UMKM untuk mengembangkan usahanya (LIA FEBRIA LINA, 2019). Bukan hanya untuk kemudahan memperoleh kredit dari kreditur, tetapi untuk pengendalian aset, kewajiban dan modal serta perencanaan pendapatan dan efisiensi biaya-biaya yang terjadi yang pada akhirnya sebagai alat untuk pengambilan keputusan dalam usaha (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021). Penerbitan SAK EMKM ini diharapkan dapat menjadi salah satu pendorong laporan keuangan bagi UMKM di Indonesia sehingga memperoleh akses yang semakin luas untuk pembiayaan dari industri perbankan (Defla Riski Anggarini, 2021). Standar ini terdiri dari tiga komponen yaitu laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan catatan atas laporan keuangan (Ameraldo & Ghazali, 2021). Standar ini memudahkan entitas untuk menyusun laporan keuangan. Penggunaan SAK EMKM adalah standar yang diberlakukan untuk pelaku usaha mikro kecil dan menengah sebagai penyerdahaan dari SAK ETAP yang memudahkan penyusunan laporan keuangan dan akses bank, Meskipun SAK EMKM bisa dibilang sederhana, namun dapat memberikan informasi yang handal dalam penyajian laporan keuangan (Nani & Ali, 2020).

penerapan SAK EMKM tidak begitu saja dapat diterima oleh pihak UMKM, hingga saat ini masih banyak UMKM yang tidak menerapkan akuntansi yang sesuai (Ameraldo et al., 2019) standar Penerbitan SAK EMKM ini diharapkan dapat menjadi salah satu pendorong penyusunan laporan keuangan bagi UMKM di Indonesia sehingga memperoleh akses yang semakin luas untuk pembiayaan dari industri perbankan (Rahmawati & Nani, 2021). Kedepannya, SAK EMKM ini juga diharapkan dapat mempermudah pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha (Nani, 2019). Karena harapan dari penerbitan SAK EMKM ini adalah untuk membantu dalam pengembangan UMKM di Indonesia, maka seharusnya SAK EMKM ini diimplementasikan secara optimal (Fadly & Alita, 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan sarana yang bisa digunakan oleh entitas untuk mengkomunikasikan keadaan terkait dengan kondisi keuangannya kepada pihak-pihak yang berkepentingan baik yang berasal dari internal entitas maupun eksternal entitas. laporan keuangan adalah untuk mewakili kinerja, dan bahwa pelaporan keuntungan yang belum direalisasi melibatkan unsur subjektivitas yang dapat mengganggu kegunaan laporan keuangan (Nani & Lina, 2022). Laporan keuangan merupakan catatan terkait sumber informasi posisi keuangan dan arus kas pada suatu periode akuntansi yang di dapat digunakan untuk menggambarkan dan mempertanggung jawabkan kinerja manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada perusahaan (Nani et al., 2021). Laporan keuangan merupakan catatan informasi suatu perusahaan pada periode akuntansi yang menggambarkan kinerja perusahaan tersebut (Nani, 2020). Laporan keuangan berguna bagi banker, kreditor, pemilik dan pihak - pihak yang berkepentingan dalam menganalisis serta meng-interpretasikan kinerja keuangan dan kondisi perusahaan (Nani et al., 2021). Dalam PSAK No.1 disebutkan bahwa laporan keuangan bertujuan agar dapat dibandingkan dengan laporan keuangan periode sebelumnya maupun laporan keuangan untuk usaha sejenis lainnya (Nani & Safitri, 2021).

Tujuan laporan Keuangan

Tujuan laporan keuangan adalah supaya perusahaan memiliki informasi keuangan, sehingga dapat dipergunakan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan (Lina &

Nani, 2020). Adapun untuk menyediakan informasi posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas yang bermanfaat bagi sejumlah besar pengguna dalam pengambilan keputusan ekonomi oleh siapapun yang tidak dalam posisi dapat meminta laporan keuangan khusus untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut (Fitranita & Wijayanti, 2020)(Fadly et al., 2020). Pengguna tersebut meliputi penyedia sumber daya bagi entitas seperti kreditor maupun investor (Octavia et al., 2020). Dalam memenuhi tujuannya, laporan keuangan juga menunjukkan pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang dipercayakan kepadanya (Khamisah et al., 2020).

Manfaat Laporan Keuangan

adanya laporan keuangan yang disediakan pihak manajemen perusahaan maka sangat membantu pihak pemegang saham dalam proses pengambilan keputusan (Fadly & Wantoro, 2019), dan sangat berguna dalam melihat kondisi pada saat ini maupun dijadikan sebagai alat untuk memprediksi kondisi masa yang akan datang (Setiawan et al., 2021). Manfaat dari adanya laporan ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan dalam proses pengambilan keputusan demi kemajuan perusahaan dimasa yang akan datang (Novita & Husna, 2020b).

Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

standar akuntansi adalah konsep, prinsip, metode, teknik dan lainnya yang sengaja dipilih atas dasar kerangka konseptual oleh badan penyusun standar atau yang berwenang untuk diberlakukan dalam suatu lingkungan atau Negara dan dituangkan dalam bentuk dokumen resmi guna mencapai tujuan pelaporan keuangan Negara tersebut (Novita & Husna, 2020a). Standar akuntansi merupakan pernyataan resmi yang dikeluarkan oleh badan yang berwenang mengenai konsep, prinsip, dan metode yang ditetapkan sebagai pedoman utama praktik akuntansi (MENANI et al., 2021). Standar Akuntansi Keuangan (SAK) adalah Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Ikatan Akuntan Indonesia dan Dewan Standar Syariah Ikatan Akuntan Indonesia serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, Trianti, et al., 2020)(Novita & Husna, 2020c). Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan (KKPK) berdasarkan SAK umum merupakan pengaturan yang merumuskan konsep yang mendasari penyusunan dan penyajian laporan keuangan untuk pengguna eksternal (Suwarni et al., 2021). Standar Akuntansi Internasional dibuat untuk menghasilkan informasi keuangan yang lebih sebanding di seluruh batas-batas negara dan meminimalkan perbedaan Negara mencoba 'prinsip akuntansi domestik yang diterima secara umum (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, & Trianti, 2020)(Suwarni & Handayani, 2021).

METODE

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data primer dan dilakukan dengan kuesioner secara online dan tatap muka secara langsung dengan beberapa responden (Fauzi et al., 2021b). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sedyastuti et al., 2021). Kuesioner yang diberikan terdiri dari 2 bagian pertanyaan yang digunakan untuk mengetahui identitas responden dan persepsi responden mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020).

Populasi

populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Fauzi et al., 2020). Populasi dalam penelitian ini adalah Mitra Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Bandar Lampung yang berstatus aktif dalam menjalankan usahanya (Fauzi et al., 2021a). Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku usaha UMKM tentang pemahaman penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM (Pratama et al., 2022).

Objek penelitian

Objek penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Rosmalasari et al., 2020). Objek dari penelitian ini adalah Mitra Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandar Lampung (Rosmalasari, 2017).

Teknik Penentuan Sampel

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik purposive sampling (Agustina et al., 2020). Teknik purposive sampling merupakan suatu teknik pengumpulan dengan menentukan ciri – ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian yang diharapkan dapat menyelesaikan suatu masalah Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 67 unit UMKM di BandarLampung (Sari & Sukmasari, 2018).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM

Pengetahuan akuntansi yaitu sebagai suatu persepsi jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran, atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan. Dalam penelitian ini pengetahuan akuntansi memiliki hasil uji hipotesis yang menunjukkan t-hitung variabel berpengaruh positif sebesar 2,979 dan nilai signifikan sebesar 0,004. Hasil ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Jadi semakin paham tentang pengetahuan akuntansi maka akan semakin baik dalam pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM..

Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pemahaman Penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM.

Tingkat pendidikan yaitu tahap pendidikan yang berkelanjutan yang ditetapkan berdasarkan tingkat perkembangan peserta didik, tingkat kerumitan bahan pengajaran dan cara menyajikan bahan pengajaran dan jenjang pendidikan sekolah terdiri dari pendidikan dasar, pendidikan menengah dan pendidikan tinggi. Dalam penelitian ini tingkat pendidikan memiliki hasil uji hipotesis yang menunjukkan t-hitung variabel berpengaruh positif sebesar 3,612 dan nilai signifikan sebesar 0,001. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Jadi semakin tinggi tingkat pendidikan yang ditempuh oleh UMKM, maka pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK

EMKM akan semakin meningkat. Karena individu dengan tingkat pendidikan yang semakin tinggi akan lebih mudah dalam memahami yang baru.

Pengaruh Skala Usaha Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan berbasis SAK EMKM

Skala usaha merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat total asset, berapa jumlah karyawan yang dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi. Perusahaan yang telah maju membutuhkan jumlah tenaga kerja yang lebih besar lagi, seiring dengan bertambahnya aktivitas perusahaan. Dalam penelitian ini skala usaha memiliki hasil uji hipotesis yang menunjukkan t- hitung variabel berpengaruh positif sebesar 4,629 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Jadi UMKM yang memiliki penghasil penjualan yang tinggi akan memiliki minat dalam penggunaan standar pada laporan keuangan. Karena pentingnya dalam laporan keuangannya akan semakin menunjukkan pemberian informasi yang andal dan dapat dinilai oleh pihak- pihak yang berkepentingan

Pengaruh Umur Usaha Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM

Umur usaha adalah lamanya seseorang menekuni usaha yang dijalankan. Umur usaha juga diartikan sebagai waktu yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu bersaing dalam pasar sehingga mempertahankan usahanya dan mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam penelitian ini umur usaha memiliki hasil uji hipotesis yang menunjukkan t- hitung variabel berpengaruh positif sebesar 2,979 dan nilai signifikan sebesar 0,009. Hasil ini menunjukkan bahwa skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Jadi semakin lama atau panjang umur usaha maka akan semakin meningkat dalam pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut : Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Umur usaha berpengaruh positif dan signifikan dalam umur usaha terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, skala usaha dan umur usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan berbasis SAK EMKM.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya*

- Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung.* 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.*
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.*
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 25–30.*
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.*
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3), 416–422.*
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1), 15–20.*
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 46–55.*
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021a). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021b). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A*

STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10(2), 318–327.
<https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>

- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). 4(2), 62–69.*
- MENANI, ZAELMA, S., & NOVITA, D. (2021). *STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING DAN MERAHILH PELUANG MELALUI SOSIAL MEDIA DI UMKM KERIPIK LATEB JAYA BANDAR LAMPUNG. 1(1), 1–9.*
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.*
- Nani, D. A., & Safitri, V. A. D. (2021). Exploring the relationship between formal

- management control systems, organisational performance and innovation: The role of leadership characteristics. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(1), 207–224. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no1.8>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., & Husna, N. (2020c). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services (the study of consumer behavior during pandemic COVID-19). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E-COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Waru. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>

- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Setiawan, A., Lina, L. F., & Novita, D. (2021). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI GARAGE AWAN CARBON BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 22–25.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>