

Analisa Fungsi Manajemen Proses Dalam Pengelolaan Bisnis

Desi Sepianti
Akuntansi

*⁾ Email : desisepianti@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi dasar dan fungsi utama manajemen, serta untuk mengetahui pengelompokan manajemen sesuai dengan tingkat dan bidang tanggung jawabnya. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Simpulan dari penelitian ini adalah setiap kegiatan mencerminkan salah satu dari empat fungsi manajemen yaitu merumuskan sasaran adalah bagian perencanaan, membentuk organisasi adalah bagian dari pengorganisasian, mengelola sumber daya manusia adalah bagian dari pengarahan, dan mengawasi pekerja adalah bagian dari pengendalian.

Kata Kunci: Metode Literatur, Manajemen, Sumber Daya Manusia, Perencanaan Bisnis.

PENDAHULUAN

Manajemen proses, yaitu seluruh perusahaan bergantung pada manajemen yang efektif (Yusuf, 2021) (Ribhan & Yusuf, 2016). Baik menjalankan bisnis miliaran dolar seperti *Google* atau butik kecil, manajer melakukan banyak fungsi dan tanggung jawab yang sama (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021) (Putri & Ghazali, 2021) (Putri, 2021). Fungsi dan tanggung jawab tersebut antara lain: lingkungan kompetitif mereka dan merencanakan, mengatur, mengarahkan, dan mengendalikan operasi bisnis mereka sehari-hari. Pada akhirnya, manajer juga bertanggung jawab atas kinerja dan efisiensi tim, departemen, atau perusahaan yang dipimpinnya (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020) (Lina & Permatasari, 2020) (LIA FEBRIA LINA, 2019).

Sementara kita berfokus pada manajer dalam lingkungan bisnis, ingatlah bahwa prinsip-prinsip manajemen berlaku untuk semua jenis organisasi (Permatasari, n.d.) (Defia Riski Anggarini, 2020) (Permatasari & Anggarini, 2020). Manajer bekerja di yayasan amal, lembaga keagamaan, organisasi sosial, lembaga pendidikan, dan lembaga pemerintah. Perdana Menteri Kanada, Direktur *Museum of Modern Art*, Dekan *College*, dan Dekan *Municipal General Hospital* adalah *administrator*-nya (Maryana & Permatasari, 2021) (Ahluwalia et al., 2021) (Damayanti et al., 2020). Ingatlah juga bahwa manajer dalam organisasi besar dan kecil memiliki keterampilan yang sama kemampuan untuk membuat keputusan dan menghadapi tantangan. Terlepas dari jenis dan ukuran organisasi, manajer adalah salah satu sumber daya yang paling penting (Defla Riski Anggarini, 2021) (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021) (Riski, 2018). Kekuatan organisasi yang paling penting. Manajemen adalah istilah yang akrab. Secara umum, manajemen adalah istilah yang terkait dengan suatu organisasi, perusahaan atau badan usaha (Octavia et al., 2020) (Fitranita & Wijayanti, 2020) (Khamisah et al., 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Definisi Manajemen

Manajemen berasal dari bahasa Perancis yaitu *'menegement'* yang berarti seni untuk mengatur atau mengelola sesuatu (Fadly & Wantoro, 2019) (Rosmalasari, 2017) (Sari & Sukmasari, 2018). Dalam bahasa Inggris, kata *'manage'* berarti mengendalikan atau mengelola (Nani & Lina, 2022) (Nani & Ali, 2020) (Rahmawati & Nani, 2021). Secara umum, manajemen dikenal sebagai sebuah proses yang mengatur kegiatan atau perilaku sehingga menimbulkan efek yang baik (Lina & Nani, 2020) (Nani et al., 2021) (Nani, 2019). Manajemen adalah cara untuk mencapai tujuan Anda secara teratur dan tepat sasaran (Nani, 2020) (Novita & Husna, 2020). Manajemen diperlukan dalam setiap bidang kehidupan, apakah untuk mengelola kegiatan individu atau kelompok (Novita et al., 2020) (Pratama et al., 2022).

Fungsi dasar manajemen

Manajemen mengawasi seluruh penggunaan sumber daya ini diperusahaan masing-masing (Febria Lina & Setiyanto, 2021) (Fadly et al., 2020) (Fadly & Alita, 2021). Seluruh aspek tugas manajer saling berkaitan. Manajer manapun pasti terlibat dalam setiap kegiatan tersebut kapan pun (Sedyastuti et al., 2021) (Suwarni et al., 2021) (Fauzi et al., 2020). Pada proses manajemen di *Google Brin* dan *Page* terlebih dahulu harus membuat sasaran dan perencanaan dan menjadwalkan apa yang mereka inginkan bagi organisasi (Fauzi et al., 2021) (Suwarni & Handayani, 2021). Kemudian mereka mengandalkan organisasi yang efektif untuk membuat sasaran dan perencanaan tersebut menjadi kerja nyata. *Brin* dan *Page* juga mencermati orang-orang yang bekerja bagi perusahaan, dan selalu mengawasi kinerja perusahaan (Ahluwalia, 2020) (Larasati Ahluwalia, 2020) (Lina & Ahluwalia, 2021). Setiap kegiatan mencerminkan salah satu dari empat fungsi manajemen yaitu merumuskan sasaran adalah bagian perencanaan, membentuk organisasi adalah bagian dari pengorganisasian, mengelola sumber daya manusia adalah bagian dari pengarahan, dan mengawasi pekerja adalah bagian dari pengendalian (Saipulloh Fauzi, 2020) (Febrian Eko Saputra, 2018) (Azwari, A, 2021).

Peran penting manajemen

Menurut Peter F. Drucker, manajemen yang efektif merupakan sumber utama perusahaan-perusahaan maju (Sari, 2014) (Ameraldo & Ghazali, 2021) (Ameraldo et al., 2019). Maka dari itu, arti manajemen sangat penting bagi perusahaan.

1. Membantu mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.
2. Mengoptimalkan sumber daya.
3. Menunjang organisasi atau perusahaan yang baik.
4. Menciptakan keseimbangan.
5. Meminimalisir biaya.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literatur. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu peneliti mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penelitian ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengelompokan Manajemen Sesuai Dengan Tingkat Dan Tanggung Jawab

Manajemen terdapat tiga tingkat dasar:

1. Manajer Puncak (*top manager*)
Manajer puncak bertanggung jawab atas seluruh kinerja dan efektivitas perusahaan. Mereka merumuskan kejadian umum, menetapkan strategi, menyetujui seluruh kesepakatan penting, dan mewakili perusahaan dalam menghadapi perusahaan lain serta badan pemerintah. Jabatan umum ini meliputi presiden, wakil presiden, treasurer, pejabat tinggi eksekutif (CEO), dan pejabat tinggi keuangan (CFO).
2. Manajer Madya (*middle manager*)
Manajer madya bertanggung jawab menjalankan strategi dan bekerja untuk mencapai sasaran yang dibuat oleh manajer puncak. Sebagai contoh, jika manajer puncak memutuskan untuk meluncurkan produk baru dalam 12 bulan atau memotong biaya sebesar 5 persen pada kuartal berikutnya, manajer madya biasanya bertanggung jawab dalam mencapai sasaran-sasaran tersebut. Jabatan manajer madya yaitu seperti manajer pabrik, manajer operasi, dan manajer divisi.
3. Manajer Lini Pertama (*first-line manager*)
Meskipun mereka lebih banyak menghabiskan waktu bekerja bersama dan mensupervisi karyawan yang melapor kepada mereka, kegiatan manajer lini pertama tidak terbatas pada bidang itu saja. Di lokasi pembangunan, misalnya, manajer proyek tidak saja memastikan bahwa pekerja konstruksi menjalankan tugas seperti yang ditentukan oleh arsitek, tetapi juga banyak berinteraksi dengan pemasok bahan baku bangunan, pejabat lokal, serta manajer madya dan puncak di kantor pusat. Jabatan Manajer Lini Pertama yaitu *supervisor*, manajer kantor, manajer proyek, dan ketua tim.

KESIMPULAN

Manajer manapun pasti terlibat dalam setiap kegiatan tersebut kapan pun. Pada proses manajemen terlebih dahulu harus membuat sasaran dan perencanaan dan menjadwalkan apa yang mereka inginkan bagi organisasi. Kemudian mereka mengandalkan organisasi yang efektif untuk membuat sasaran dan perencanaan tersebut menjadi kerja nyata. Setiap kegiatan mencerminkan salah satu dari empat fungsi manajemen yaitu merumuskan sasaran adalah bagian perencanaan, membentuk organisasi adalah bagian dari pengorganisasian, mengelola sumber daya manusia adalah bagian dari pengarahan, dan mengawasi pekerja adalah bagian dari pengendalian.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>

- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2). DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.*
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.*
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 25–30.*
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.*
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3), 416–422.*
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1), 15–20.*
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 46–55.*
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10(2), 318–327.* <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>

- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical

- Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of*

- Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>