

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN DALAM RANTAI PERSEDIAAN

Adelia Nuria Putri
Akuntansi

*⁾ Email : adelianurputri@gmail.com

Abstrak

Supply chain management atau rantai persediaan merupakan metode, alat, atau pendekatan yang dimulai berasal memasok bahan baku, memproduksi barang sampai menggunakan melakukan pengiriman ke pemakai akhir. *Supply chain management (SCM)* ini ialah pendekatan yang terintegrasi dengan dasar semangat kolaborasi. *Supply chain management* tidak hanya berorientasi di urusan internal sebuah perusahaan, melainkan juga dengan hubungan eksternal yang menyangkut hubungan dengan partner kerja. Penerapan *supply chain management* ini dapat membantu perusahaan dalam melakukan pengolahan bahan baku sampai menggunakan mendistribusikannya ke pengguna akhir. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka serta data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial pada masyarakat. Untuk memperoleh data/informasi peneliti mengolah data berasal beraneka variasi sumber berita internet.

Kata Kunci: *Supply Chain Management*

PENDAHULUAN

Supply Chain Management meliputi semua aktivitas yaitu semenjak material tiba asal pihak supplier (Anggarini et al., 2022), kemudian material itu diolah sebagai produk setengah jadi ataupun produk jadi, sampai produk itu didistribusikan ke konsumen (Permatasari & Anggarini, 2020). Buat mengetahui performansi asal *Supply Chain* perusahaan, diharapkan suatu pengukuran. Dari pengukuran tadi akan dihasilkan suatu hasil (Lestari & Puspaningrum, 2021), sehingga baik tidaknya kinerja *Supply Chain* dari perusahaan dapat terlihat (Nani & Ali, 2020). Dengan adanya kinerja *Supply Chain* yang baik, maka kinerja berasal perusahaan akan semakin terarah dan memberikan laba, baik itu buat pihak perusahaan, *supplier*, juga konsumen (Febrian & Hapsari, 2019).

SCM menyediakan struktur yang memungkinkan proses (Mutmainnah, 2020) serta implementasi rencana bisa dijalankan dan menyediakan berbagai sistem untuk melaksanakan proses dan implementasi asal perencanaan (Setiawan et al., 2021). SCM dapat menjadikan aktifitas perusahaan (Nuriman et al., 2019) yang lebih terstruktur, terkoordinasi, terencana, serta terpadu sehingga keseluruhan proses akan menjadi lebih

efektif serta efisien (Dewi et al., 2021). Setiap perusahaan menjadi suatu organisasi harus dapat mewujudkan (Larasati Ahluwalia, 2020), contohnya rantai persediaan mereka yang unik agar dapat merangkaikan proses berasal penyalur maupun pelanggan (Febrian & Ahluwalia, 2020). Kebutuhan buat menyebarkan informasi sudah begitu semakin tinggi (Pramana et al., 2017) sehingga sistem informasi menjadi lebih baik (Seftiana et al., 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Strategi Supply Chain Management pada Perusahaan

Secara umum penerapan konsep SCM pada perusahaan akan memberikan manfaat yaitu Konsep *supply chain management* (Seftiana et al., 2021). impian menarik dengan segudang tuntutan (Maskar et al., 2020). Kepuasan pelanggan, mempertinggi pendapatan, menurunnya biaya (Putri, 2021), pemanfaatan asset yg semakin tinggi, peningkatan laba , serta perusahaan semakin besar (Anggarini et al., 2021).

1. Kepuasan pelanggan. Konsumen atau pengguna produk artinya sasaran primer dari aktivitas proses produksi setiap produk yang didapatkan perusahaan (Lina & Nani, 2020).
2. Meningkatkan pendapatan. Semakin banyak konsumen yang setia dan menjadi mitra perusahaan berarti akan turut pula menaikkan pendapatan perusahaan, sebagai akibatnya produk- produk yang dihasilkan perusahaan tidak akan terbuang percuma, karena diminati konsumen (Saipulloh Fauzi1, 2020).
3. Menurunnya biaya (Supriyatna, 2011) . Pengintegrasian aliran produk asal perusahaan kepada konsumen akhir berarti pula mengurangi biaya-biaya pada jalur distribusi (Rusliyawati et al., 2021).
4. Pemanfaatan asset meningkat (Fadly & Wantoro, 2019). Aset terutama faktor manusia akan semakin terlatih serta terampil baik dari segi pengetahuan maupun keterampilan (Febrian Eko Saputra, 2018).
5. Peningkatan laba (Sulistiani et al., 2021). menggunakan semakin meningkatnya jumlah konsumen yang setia dan menjadi pengguna produk, di gilirannya akan menaikkan laba perusahaan (Ahluwalia et al., 2021).

6. Perusahaan semakin besar (Khamisah et al., 2020).

Supply Chain dengan Kualitas Produk dan Daya Saing

Kualitas produk artinya keseluruhan karakteristik dan asal suatu produk atau pelayanan kemampuan buat memuaskan kebutuhan yang dinyatakan/ implisit (Aji & Dewi, 2017). Selain itu produk yang dipasarkan harus memiliki kualitas/mutu yg tinggi agar yang akan terjadi produksi bisa diterima oleh tanpa mempunyai kecacatan (Ghufroni, 2018). supervisi mutu merupakan usaha untuk mempertahankan mutu/kualitas asal barang yg didapatkan (Fithratullah, 2019), agar sesuai menggunakan spesifikasi produk yang telah ditetapkan berdasarkan kebijaksanaan pimpinan perusahaan (Rahmanto, 2021).

Postponement Dalam Supply Chain

Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menjaga adanya cost karena penumpukan *inventory* dan juga meningkatkan respons terhadap permintaan customer (Wibowo Putro et al., 2022), dimana didalamnya terdapat 4 jenis strategi yang digunakan dalam *supply chain* (Pasha & Suryani, 2017), strategi tersebut yaitu sebagai berikut :

1. *Purchasing postponement* Dalam strategi ini *decoupling point* terletak antara supplier dan manufaktur. Artinya manufaktur menunda untuk membeli material dari supplier khususnya untuk material yang mahal dan sifatnya *fragile* (F. Yulianti et al., n.d.).
2. *Manufacturing Postponement* dalam strategi ini *decoupling point* terletak pada manufaktur dimana produk masih berupa produk setengah jadi (Nani & Safitri, 2021). Produk yang setengah jadi ini kemudian diproduksi ketika manufaktur telah mendapatkan order dari pelanggan (Firmansyah M et al., 2017).
3. *Logistic Postponement* Dalam strategi ini *decoupling point* terdapat pada *distribution center*. Tidak berbeda dengan *manufacturing postponement*, pada *Logistic postponement* ini produk juga masih dalam bentuk produk setengah jadi. Namun, demikian tentunya proses untuk mencapai produk akhir tidak sebanyak proses yang harus dilakukan pada *manufacturing postponement* misalnya saja proses perakitan atau packaging (T. Yulianti & Sulistyawati, 2021).

4. *Modularity Product Design* 16 *Modularity product design* adalah suatu konsep *product design* yang berkaitan erat dengan pendekatan *mass customization* dan strategi *postponement* (Novita & Husna, 2020).

Hubungan Rancangan dengan Produk Daya Asing

Produk merupakan sebuah “artefak” sesuatu yang artinya kreativitas budidaya manusia (*man-made object*) yang dapat dilihat, didengar, dirasakan dan diwujudkan untuk memenuhi kebutuhan fungsional eksklusif yang dihasilkan melalui sebuah proses panjang (Priandika & Riswanda, 2021) . Produk ini bisa berupa benda fisik juga non-fisik (jasa), mampu pada bentuk yang kompleks mirip mesin maupun fasilitas kerja yg lain, dan bisa pula merupakan barang-barang konsumtif sederhana untuk keperluan sehari-hari (Sejati, 2016).

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet (Fadly & Wantoro, 2019) (Rossmalasari, 2017). Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Sari & Sukmasari, 2018). Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa *Supply Chain Management* memiliki manfaat langsung bagi perusahaan diantaranya :

1. *Supply Chain Management* secara fisik bisa mengkonversi bahan standar menjadi produk jadi serta mengantarkannya kepada konsumen akhir. Manfaat ini menekankan pada fungsi produksi dan operasi pada sebuah perusahaan.

2. Supply Chain Management berfungsi sebagai mediasi pasar, yaitu memastikan apa yang dipasok oleh rantai suplai mencerminkan aspirasi pelanggan atau konsumen akhir tersebut. dalam hal ini fungsi pemasaran yang akan berperan.

Perancangan produk intinya artinya sebuah langkah strategis untuk bisa membentuk produk-produk industri yang secara komersial wajib bisa dicapai guna membuat laju pengembalian kapital (*rate of investment*). Hal ini perlu disadari benar, karena konflik yg dihadapi sang industri bukan sekedar berbagi ide,

kreativitas maupun inovasi produk namun juga harus mampu menjaga peredaran uang (cash flow) dari apa-apa yang didapatkan melalui proses nilai tambah dalam aktivitas produksinya.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah peneliti lakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa sebuah perusahaan untuk melakukan suatu proses produksi yang berkualitas tanpa perlu mengeluarkan biaya yang cukup tinggi harus setidaknya bisa mengimplementasikan strategi *Supply Chain Management* pada perusahaan tersebut. Didalam strategi *supply chain management* terdapat strategi yg diklaim sebagai strategi *postponement*, strategi yg bertujuan buat menahan beberapa kegiatan dalam supply chain hingga customer demand diketahui, dengan tujuan untuk menjaga adanya cost karena penumpukan inventory serta juga menaikkan respons terhadap permintaan customer, dimana didalamnya terdapat 4 jeni Strategi yang digunakan pada *supply chain*, strategi tadi yaitu menjadi berikut :

1. Purchasing postponement
2. Manufacturing Postponement
3. Logistic Postponement.
4. Modularity Product Design

Saran

berdasarkan uraian diatas, peneliti menyarankan Selain itu kualitas dari produk sangatlah penting buat diperhatikan dengan adanya strategi perusahaan yang menggunakan strategi *Supply Chain Management* perusahaan mampu mengontrol penjaminan kualitas produk dari perusahaan. Mengapa sebabnya disini taktik *supply chain management* digunakan menjadi pengontrol jalannya suatu proses produksi. Pada era globalisasi seperti waktu ini

para konsumen lebih memilih sebuah produk yg berkualitas pula dalam packaging sangatlah berpengaruh dalam pemasaran sebuah produk

REFERENSI

- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Aji, G. F. S., & Dewi, N. (2017). Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian. In *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*.
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, D. R., Safitri, D. R., & Nani, D. A. (2022). *The Effect of Cash Turnover and Receivables Turnover on Return on Assets (ROA) in Manufacturing Companies in The Healthcare Sector of The Pharmaceutical Industry Listed on The IDX in 2016 - 2020*. 9, 30–38.
- Dewi, P. S., Sastradipraja, C. K., & Gustian, D. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Kenaikan Jabatan Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 11(1), 66–80. <https://doi.org/10.34010/jati.v11i1.3593>
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Firmansyah M, Lomi, A., & Gustopo, D. (2017). Meningkatkan Mutu Kain Tenun Ikat Tradisional Di Desa/Kelurahan Roworena Secara Berkesinambungan Di Kabupaten Ende Dengan Pendekatan Metode TQM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 3(1), 5–13. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v3i1.171>

- Fithratullah, M. (2019). Globalization and Culture Hybridity; The Commodification on Korean Music and its Successful World Expansion. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 2(2018), 00013. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.42264>
- Ghufroni. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., April, 10–27.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- Lestari, F., & Puspaningrum, S. (2021). *Pengembangan Denah Sekolah untuk Peningkatan Nilai Akreditasi pada SMA Tunas Mekar Indonesia*. 2(2), 1–10.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020). *Pengaruh Metode Penugasan Terbimbing Terhadap Pemahaman Konsep Siswa SMP Pada Pokok Bahasan Garis dan Sudut*. April.
- Mutmainnah, S. (2020). Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Menuju Pelabuhan Bakauheni. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 1(01), 33. <https://doi.org/10.33365/jice.v1i01.854>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Safitri, V. A. D. (2021). Exploring the relationship between formal management control systems, organisational performance and innovation: The role of leadership characteristics. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(1), 207–224. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no1.8>
- Novita, D., & Husna, N. (2020). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Nuriman, M. L., Mayesti, N., Beny, B., Yani, H., Ningrum, G. M., Darma, U. B., Soejono, A. W., Setyanto, A., & Sofyan, A. F. (2019). Evaluasi Usability Website Menggunakan System Usability Scale. *Bina Darma Conference on Computer Science*, 2(1), 29–37. <http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/213>

- Pasha, D., & Suryani, E. (2017). Pengembangan Model Rantai Pasok Minyak Goreng Untuk Meningkatkan Produktivitas Menggunakan Sistem Dinamik pada PT XYZ. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 3(2), 116–128.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pramana, D., Nugraha, D. P., & Prasetya, H. (2017). Alat Teknologi Pendeteksi dan Pembasmi Hama Wereng Berbasis Smartphone. *Jurnal Scientific Pinisi*, 3(2), 93–97. <https://ojs.unm.ac.id/pinisi/article/view/4778>
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG BERBASIS ONLINE. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 94–101.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Rahmanto, Y. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KOPERASI MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING (Studi Kasus: Primkop Kartika Gatam). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 24–30.
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rusliyawati, Putri, T. M., & Darwis, D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (JIMASIA)*, 1(2), 1–13.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Seftiana, M., Najeri, A., Anggono, H., & ... (2021). Sistem Pengelolaan Kebersihan Berbasis Mikrokontroler Arduino Pada Peternakan Unggas. *Jurnal Teknik Dan ...*, 2, 29–39. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jtikom/article/view/166%0Ahttp://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jtikom/article/download/166/488>
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*

ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>

Setiawan, A., Lina, L. F., & Novita, D. (2021). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI GARAGE AWAN CARBON BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 22–25.

Sulistiani, H., Putra, A. D., Rahmanto, Y., & ... (2021). Pendampingan Dan Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Dan Video Editing Di Smkn 7 Bandar Lampung. *Journal of Social ...*, 2(2), 160–166.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1375>

Supriyatna, Y. (2011). Estimasi Biaya Pemeliharaan Bangunan Gedung. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 9(2), 199–206. <https://gedung.info/wp-content/uploads/2017/11/Panduan-Estimasi-Biaya-Perawatan-Gedung.pdf>

Wibowo Putro, P. A., Purwaningsih, E. K., Sensuse, D. I., Suryono, R. R., & Kautsarina. (2022). Model and implementation of rice supply chain management: A literature review. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 453–460.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.161>

Yulianti, F., Banjari, A., Pembimbing, D., Ekonomi, F., Kalimantan, U. I., Arsyad, M., Banjari, A., Pembimbing, D., Ekonomi, F., Islam, U., Muhammad, K., & Al, A. (n.d.). *(Survei terhadap pembeli Mie sedaap di Banjarmasin)*. 1.

Yulianti, T., & Sulistyawati, A. (2021). *Online Focus Group Discussion (OFGD) Model Design in Learning*.