

FAKTOR EKONOMI, SOSIAL, POLITIK, DAN IMPLIKASI PADA STUDI KELAYAKAN BISNIS

Dewi Rahmandani
Akuntansi

*) Email : *dewirahmandani21@gmail.com*

Abstrak

Aspek ekonomi, politik, sosial, studi kelayakan bisnis dimana hal ini digunakan untuk dasar pengambilan keputusan. Studi kelayakan bisnis dibagi menjadi dua bagian yaitu berdasarkan orientasi laba dan berdasarkan orientasi tidak pada laba. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka serta data sensus internet yang menjelaskan seputar tanggung jawab sosial pada masyarakat. Untuk memperoleh data/informasi peneliti mengolah data berasal beraneka variasi sumber berita internet. Banyak sekali macam variasi dan asal rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan menggunakan baik. Implikasi pada studi kelayakan bisnis dapat dianalisis berbagai cara, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Secara kuantitatif misalnya adalah dengan metode statistika berupa teknik regresi dan *forecasting*.

Kata Kunci: Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, dan Implikasi

PENDAHULUAN

Pada memulai usaha perlu adanya perencanaan usaha yang baik, atau tak jarang pula disebut dengan “*Business Plan*” (Nani & Safitri, 2021). Karena dengan perencanaan bisnis, sebuah usaha akan berjalan sinkron dengan tujuan awal pada dirikannya persahaan tadi (Nani, 2020). Selain perencanaan usaha, kita juga mengenal Studi Kelayakan Usaha. Studi kelayakan bisnis ini lebih penekanan di perusahaan yang telah ada, dengan kata lain penekanan di proses pengembangan usaha yang memberi masa manfaat yg using (Novita et al., 2020). Dalam Studi Kelayakan bisnis ada beberapa aspek krusial yang menunjang keberhasilan bisnis tersebut (LIA FEBRIA LINA, 2019). Mulai berasal dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran, Aspek Teknik Produksi, Aspek Manajemen dan sumber Daya manusia hingga Aspek Ekonomi, Sosial, dan Politik (Oktaviani et al., 2022). Pada kesempatan ini, penulis tertarik buat membahas lebih lanjut tentang Aspek Ekonomi, Sosial, Politik.

Aspek Ekonomi artinya aspek geografi social yg berkaitan menggunakan hal-hal irit (Ahluwalia et al., 2021). Aspek Ekonomi itu sendiri membahas perihal bagaimana perusahaan berkembang yang tentunya *impactnya* positif terhadap pendapatan yg diperoleh (Lina & Nani, 2020). Bukan hanya itu sumber daya manusia (SDM) pula wajib sinkron

menggunakan keadaan tempat kita memulai sebuah perjuangan karena peningkatan ekonomi berpengaruh terhadap hal tersebut (Setiawan et al., 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Definisi Studi Kelayakan Bisnis

Studi kelayakan bisnis ialah penelitian yang menyangkut berbagai aspek baik itu berasal aspek hukum, sosial ekonomi dan budaya, aspek pasar serta pemasaran, aspek teknis dan teknologi hingga dengan aspek manajemen dan keuangannya (Habibi et al., 2021), dimana hal itu dipergunakan untuk dasar penelitian studi kelayakan dan hasilnya dipergunakan buat mengambil sebuah keputusan (Alfiah & Damayanti, 2020). Studi kelayakan umumnya digolongkan menjadi dua bagian yg berdasarkan pada orientasi yg dibutuhkan sang suatu perusahaan (Alita et al., 2021), yaitu :

1. Sesuai orientasi laba, yang dimaksud adalah studi yg menitik beratkan di keuntungan yang secara ekonomis,
2. Berdasarkan orientasi tidak pada laba (social), yang dimaksud merupakan studi yg menitik beratkan suatu proyek tadi mampu dijalankan serta dilaksanakan tanpa memikirkan nilai atau keuntungan ekonomis.

Aspek Ekonomi

Aspek Ekonomi merupakan aspek geografi social yang berkaitan menggunakan hal-hal ekonomis (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Aspek Ekonomi itu sendiri membahas tentang bagaimana perusahaan berkembang yang tentunya *impactnya* positif terhadap pendapatan yang diperoleh (Ahluwalia et al., 2021). Bukan hanya itu sumber daya manusia (SDM) pula harus sesuai dengan keadaan kawasan kita memulai sebuah usaha karena peningkatan ekonomi berpengaruh terhadap hal tersebut (Lina & Nani, 2020).

Aspek Sosial

Aspek Sosial adalah akibat daripada kegiatan manusia menggunakan alam sekitar/lingkungannya yang dimana salah satu bentuknya itu mencakup penindasan (LIA FEBRIA LINA, 2019). Mengenai penindasan tersebut ialah suatu kekerasan, ancaman dan paksaan yg dilakukan seseorang pada orang lain yg melibatkan ketidakseimbangan kekuasaan sosial atau orang lain (Suaidah, 2021). Tujuan utama perusahaan artinya mencari laba yang sebesar-besarnya (Alfredo Dwitama Soenawan, 2015). Tetapi, perusahaan tidak bisa hidup sendirian, perusahaan hidup bersama-sama menggunakan komponen lain (Cindiyasari, 2017), salah satu komponen lain yang di maksud ialah lembaga sosial sehingga pada rangka keseimbangan tadi, hendaknya perusahaan memiliki tanggung jawab sosial (Fadly & Wantoro, 2019).

Aspek Politik

Aspek Politik artinya suatu syarat yang terjadi akibat adanya berita, spekulasi, dan rumor karena syarat politik asal pemerintah yg mampu mempengaruhi permintaan dan penawaran konsumen (Anggarini et al., 2021). Adanya berita, rumor, spekulasi yang ada akibat kondisi politik yang pada ciptakan pemerintah akan mempengaruhi permintaan dan penawaran suatu produk, baik itu barang maupun jasa (Ruktiningsih, 2013). pada menganalisis kelayakan usaha hendaknya aspek politik perlu pula dikaji (Firmansyah et al.,

2018) untuk memperkirakan bahwa situasi politik ketika bisnis di bangun serta diimplementasikan tidak akan sangat mengganggu (Kadarisman et al., 2017) sebagai akibatnya kajian sebagai layak, situasi politik bisa di ketahui melalui info-info dan media masa (Aji & Dewi, 2017).

Implikasi di Studi Kelayakan Bisnis

Berkenaan menggunakan permasalahan permintaan konsumen dan penawaran produsen, serta bentuk - bentuk pasar maka tugas analisis dalam melakukan studi kelayakan bisnis (SKB) berasal aspek pasar hendaknya (Sejati, 2016).

1. Mampu menentukan produk atau jasa yg akan dijadikan *benchmark* bagi rancangan atau jasa yang akan dijual (Neneng et al., 2021). Jika belum terdapat produk yang tersebar di pasar, maka rancangan produk atau jasa dari studi ini akan menjadi pelopor dipasar (Febrian & Hapsari, 2019).
2. Mampu memilih jenis pasar yg akan dipilih, baik berasal sisi produsen maupun berasal sisi konsumen. menggunakan penentuan ini, maka manajemen selanjutnya akan mempersiapkan strategi dan kebijakannya (Febrian & Ahluwalia, 2020).
3. Bisa melakukan analisis buat bisa menentukan pergerakan permintaan konsumen akan produk yang akan dijual dan konvoi kemampuan para pembuat pada penawarannya pada pasar, baik untuk masa sekarang maupun buat masa ke depan (R. K. Sari & Isnaini, 2021). Analisis bisa dilakukan menggunakan aneka macam cara, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Secara kuantitatif misalnya artinya menggunakan metode statistika berupa teknik regresi serta *forecasting* (CS, 2019).
4. Selain PLC nya analisis hendaknya bisa menyampaikan berita tentang pangsa pasar produk - produk sejenis yang dianggap sebagai pesaing baik buat ketika ini maupun prakiraan ke depan (Ghanimata & Kamal, 2012). menggunakan demikian, analisis bisa memprediksi peluang - peluang, ancaman - ancaman, sekaligus kekuatan - kekuatan yang terdapat pada rangka meningkatkan pangsa pasar atau paling tidak mempertahankannya (Bhara & Syahida, 2019).

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode *literature*. Metode *literature* atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset (Ghufroni, 2018), melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet (Rosmalasari, 2017). Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (T. D. R. Sari & Sukmasari, 2018). Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa aspek ekonomi, sosial dan politik menyatakan bahwa bisnis memiliki manfaat -manfaat sosial yang hendaknya diterima oleh masyarakat seperti:

1. Membuka lapangan kerja baru maksudnya dibukanya proyek bisnis akan menggairahkan masyarakat sekitar untuk turut dan membuka lapangan kerja baru (Larasasati & Natasya, 2017).
2. Melaksanakan alih teknologi, maksudnya menggunakan nya alih tekhnologi ini kepada pekerja dengan aneka macam cara pelatihan yg terprogram dengan baik (Nuriman et al., 2019), maka pada harapan tidak meningkatkan “skil” pekerja tetapi jua sikap mental menjadi tenaga kerja yang tangguh semakin kokoh (Nurkholis et al., 2022).
3. Meningkatkan mutu hidup telah tentu, adanya proyek bisnis turut dan mengurangi nomor pengangguran (Siboro et al., 2013).
4. Pengaruh positif proyek usaha hendaknya dapat berpengaruh positif pada masyarakat sekitar,tidak hanya berdampak di meningkatnya atau semakin baiknya kondisi lingkungan fisik, seperti jalan, jembatan, dan telepon namun juga syarat lingkungan fisikis mereka (Ariyanti et al., 2020).

Dalam menganalisis kelayakan bisnis hendaknya aspek politik perlu pula dikaji untuk memperkirakan bahwa situasi politik waktu bisnis di bangun dan di implementasikan tidak akan sangat menghambat (Hanurdin et al., 2020), sehingga kajian menjadi layak, situasi politik bisa di ketahui melalui informasi-informasi dan media masa (Hendrastuty et al., 2021). Analisis pada bidang poitik merupakan menjadi berikut :

1. Isu strategis isu Strategis merupakan suatu isu pemberitaan sosial yg meliputi gossip publik yg berkaitan dengan perubahan lingkungan, masyarakat serta pemerintahan (Larasasati & Natasya, 2017).
2. Penyelenggaraan pemerintah penyelenggaraan, pemerintahan artinya suatu rangkaian atau struktur pemerintahan didalam suatu daerah tertentu (Ahdan et al., 2021).
3. Kerjasama pemerintah kerjasama pemerintah ialah suatu perjanjian pemerintah suatu wilayah dengan pihak – pihak lainnya. Agar pemerintah mau bekerjasama menggunakan perusahaan (Oktaviani et al., 2022).

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah peneliti lakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa studi kelayakan bisnis merupakan peneliti yang menyangkut berbagai aspek baik dari aspek ekonomi, social,ekonomi serta budaya, aspek pasar serta pemasaran, aspek teknis dan teknologi sampai menggunakan aspek manajemen serta keuangannya, dimana hal itu dipergunakan buat dasar penelitian studi kelayakan dan hasilnya digunakan buat mengambil sebuah keputusan. Tidak hanya itu tetapi aspek ekonomi, sosial, politik sangat penting dalam studi kelayakan usaha. Karena sebuah bisnis tidak lepas asal analisi ekonomi yg berorientasi di laba yang sebesar besarnya. Sebuah usaha juga berkaitan dengan lingkungan sosial politik karena usaha tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan sosial dari masyarakat dan politik pemerintah.

Saran

Berdasarkan uraian diatas, peneliti menyarankan pada pelaku usaha supaya dapat lebih detail pada menganalisa bisnis. Hal ini bertujuan supaya usaha tersebut berjalan menggunakan baik dan bisa terus berkembang dalam rangka pencapaian tujuan dan pemenuhan kebutuhan masyarakat.

REFERENSI

- Ahdan, S., Sucipto, A., Priandika, A. T., & ... (2021). Peningkatan Kemampuan Guru SMK Kridawisata Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pengelolaan Sistem Pembelajaran Daring. *Jurnal ABDINUS ...*, 5(2), 390–401. <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/15591>
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Aji, G. F. S., & Dewi, N. (2017). Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian. In *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*.
- Alfiah, & Damayanti. (2020). Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1), 111–117. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Alfredo Dwitama Soenawan, E. S. M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Email:*, 395–409.
- Alita, D., Putra, A. D., & Darwis, D. (2021). Analysis of classic assumption test and multiple linear regression coefficient test for employee structural office recommendation. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(3), 1–5.
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Ariyanti, L., Najib, M., Satria, D., & Alita, D. (2020). Sistem Informasi Akademik Dan Administrasi Dengan Metode Extreme Programming Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1), 90–96. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>

- Bhara, A. M., & Syahida, A. R. (2019). Pengaruh Iklan “Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador” Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4), 288–296. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1962>
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015)*.
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Firmansyah, M. A., Mulyana, D., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2018). Kontestasi Pesan Politik dalam Kampanye Pilpres 2014 di Twitter: Dari Kultwit Hingga Twitwar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 42. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2681>
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1, 1–10.
- Ghufroni. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., April, 10–27.
- Habibi, M. Y. F., Rachma, & Khoirul, M. (2021). *Pengaruh Atribut Brand Ambassador Syahrini Terhadap Keputusan Pembelian Tora Bika Kopi Susu (studi kasus pada santri pesantren Mahasiswa Al Hikam malang)*. 10, 1–13.
- Hanurdin, A. S., Arifin, M., & Qomariyah, S. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi UMKM Pia Fenty Jombang). *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 4(1), 73–89.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine*. 6(3), 150–155. <http://situs.com>

Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.

Ruktiningsih, R. (2013). *Kajian Pelayanan Taksi di Kota Semarang*. 1–44.

Sari, R. K., & Isnaini, F. (2021). PERANCANGAN SISTEM MONITORING PERSEDIAAN STOK ES KRIM CAMPINA PADA PT YUNIKAR JAYA SAKTI. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 151–159.

Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.

Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>

Setiawan, A., Lina, L. F., & Novita, D. (2021). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI GARAGE AWAN CARBON BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 22–25.

Siboro, A., Yusuf, M., & Aryanto, A. (2013). Perhitungan Struktur Beton Bertulang Gedung Kantor Tujuh Lantai di Pontianak. *Neliti.Com*, 1–7.

Suaidah, S. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 299–311.
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.600>