

# **PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP *RETURN SAHAM* (STUDI KASUS: PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2020)**

SERLY FATIKA SUCI

Akuntansi

\*) Email : *serlyfatikasucii@gmail.com*

## **Abstrak**

Dalam penelitian ini akan melihat pengaruh rasio profitabilitas yang di hitung dengan *return on equity* (ROE) menunjukkan bahwa *return on equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Penelitian ini sejalan dengan hipotesis pertama yaitu "*return on equity ratio*" (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil ini menggambarkan bahwa ketika perusahaan mempunyai nilai *return on equity* (ROE) yang tinggi maka dapat dikatakan perusahaan tersebut dalam kondisi yang baik pada perusahaan dalam mengelola modal nya secara efektif.

**Kata Kunci:** Rasio Keuangan, Return Saham

---

## **PENDAHULUAN**

Teknologi saat ini telah menjadi bagian terpenting dari Adanya teknologi yang terus berkembang membuat persaingan perusahaan menjadi lebih ketat (Ameraldo et al., 2019). Perkembangan era globalisasi saat ini menghadapi perusahaan dengan masalah produktivitas tinggi, sehingga perusahaan harus memenuhi permintaan tersebut, selain masalah produktivitas, perusahaan juga harus memperhatikan return saham yang ada di perusahaan kepada perusahaan tujuan bisnis akan lebih mudah dicapai [52. Tujuan perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin untuk mempertahankan kelangsungan bisnis (Sari, 2014), situasi ekonomi ini tidak memungkinkan semua perusahaan kompetitif dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha itu (Sari & Sukmasari, 2018). Posisi keuangan perusahaan sehat dan mencerminkan efisiensi dalam operasi bisnis, menjadi persyaratan utama dapat memenuhi perubahan kebutuhan pasar dan dapat bersaing dengan perusahaan lain (Yusuf, 2021). Persaingan yang ketat menuntut setiap bidang dapat dikembangkan untuk menjaga kelangsungan usaha (Ribhan & Yusuf, 2016). Salah satu perusahaan manufaktur, terutama di berbagai sektor industri, terutama tekstil dan pakaian (Anggarini, Putri, et al., 2021). Perusahaan tekstil dan garmen menggunakan banyak tenaga kerja, jadi hal ini menjadikan posisi sektor ini sangat penting bagi perekonomian Indonesia (Putri & Ghazali, 2021). Banyak kendala dan kendala yang dihadapi (Putri, 2021). Meningkatnya persaingan, kondisi industry tekstil relatif khawatir. Salah satu syaratnya memperburuk prospek perkembangan industri tekstil di Indonesia adalah lingkungan investasi yang kurang menguntungkan, di mana, pada periode 2017-2021, untung tindakannya berfluktuasi

(ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Persediaan dalam industri tekstil berfluktuasi karena oleh penurunan kinerja fundamental perusahaan dan peningkatan persaingan untuk pasar ekspor, yang mengarah pada PHK dan penutupan pabrik (Lina & Permatasari, 2020).

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Teori sinyal**

Teori sinyal adalah pandangan pemegang saham tentang peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan di masa yang akan datang di masa depan, ketika informasi disediakan oleh perusahaan pemegang saham untuk memberitahu pemegang saham atau investor untuk melihat prospek masa depan dalam (LIA FEBRIA LINA, 2019).

### **Rasio keuangan**

Rasio keuangan adalah operasi untuk membandingkan angka dalam laporan keuangan dengan membagi angka dengan tokoh lainnya (Permatasari, n.d.). Karena Mengetahui posisi keuangan dan kinerja perusahaan tentunya perusahaan membutuhkan beberapa spidol dan salah satu spidol biasa yang digunakan adalah rasio keuangan yang merupakan suku aritmatika dari data tersebut laporan keuangan di antara mereka, menafsirkan angka-angka perbandingan ini dapat menunjukkan apakah posisi keuangan perusahaan usaha yang sehat atau tidak (Defia Riski Anggarini, 2020). Tingkat keuntungan margin keuntungan adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan relatif terhadap modal yang digunakan dalam sebagai persentase (Permatasari & Anggarini, 2020). Tingkat pengembalian yang digunakan perusahaan untuk mengukur atau mengukur profitabilitas (Maryana & Permatasari, 2021), diperoleh perusahaan atas dasar modal yang digunakan perusahaan dalam menjalankan operasinya (Ahluwalia et al., 2021).

### **Rasio leverage**

*Leverage* adalah kemampuan perusahaan untuk memuaskan semua kewajiban keuangannya jika perusahaan pada saat itu likuidasi, dalam arti solvabilitas perusahaan semua kewajiban, jangka pendek dan jangka panjang (Damayanti et al., 2020). *Leverage* adalah tingkat efisiensi kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya (Anggarini, 2021).

### **Kecepatan operasi**

Tingkat aktivitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menggunakan dana yang tersedia dalam pendapatan modal (Anggarini, Nani, et al., 2021). Rasio aktivitas yang digunakan perusahaan untuk lihat seberapa efisien perusahaan ketika menggunakan modal yang ada untuk menghasilkan keuntungan (Riski, 2018).

### **Rasio likuiditas**

Rasio likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk pelunasan obligasi yang jatuh tempo (Octavia et al., 2020). Likuiditas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan membayar kewajibannya (utang) secara tepat waktu (Fitranita & Wijayanti, 2020). Keuntungan saham Hasil saham adalah kelebihan harga jual saham relatif terhadap harganya semakin tinggi harga beli, semakin tinggi harga jual, semakin tinggi harga beli, semakin besar sahamnya semakin tinggi return yang diperoleh investor (Khamisah et al., 2020).

## **METODE**

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu studi dokumentasi, menggunakan instrument penelitian, dilakukan dengan melihat dan mengevaluasi historis data laporan keuangan yang terdiri dari laporan posisi keuangan, dan laporan laba rugi pada periode 2017-2020. Jenis data yang digunakan Data panel. Data panel menurut Basuki dan Prawoto (2017) merupakan gabungan dari data runtut waktu (time series) dan data silang (cross section). Sumber data Sekunder. Adapun sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Return Saham**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio profitabilitas yang di hitung dengan return on equity (ROE) menunjukkan bahwa return on equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Penelitian ini sejalan dengan hipotesis pertama yaitu “*return on equity ratio* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap return saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” (Nani & Lina, 2022) . Hasil ini menggambarkan bahwa ketika perusahaan mempunyai nilai return on equity (ROE) yang tinggi maka dapat dikatakan perusahaan tersebut dalam kondisi yang baik pada perusahaan dalam mengelola modal nya secara efektif (Nani & Ali, 2020). Semakin tinggi nilai ROE pada suatu perusahaan maka perusahaan akan memperoleh laba bersih yang semakin tinggi (Rahmawati & Nani, 2021). Nilai ROE yang tinggi mempunyai arti semakin baik produktivitas asset dalam memperoleh laba sehingga tingkat kembalian (return saham) akan semakin besar begitupun sebaliknya jilai nilai ROE rendah maka produktivitas asset dalam menghasilkan laba akan semakin tidak baik dan akan mengurangi tingkat kembalian (Return saham) (Lina & Nani, 2020). Sehingga return on equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Nani et al., 2021) menyatakan bahwa return on equity ratio berpengaruh signifikan terhadap return saham (Nani, 2019).

### **Pengaruh Rasio Leverage terhadap Return Saham**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio leverage yang di hitung dengan *debt to equity* (DER) menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen (Nani, 2020). Penelitian ini tidak mendukung hipotesis kedua yaitu “*debt to equity ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhaadap return saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.). Hasil ini menggambarkan bahwa semakin tinggi nilai *debt to equity* pada suatu perusahaan maka akan terjadi peningkatan

kewajiban perusahaan yang pengaruh Rasio Aktivitas terhadap *Return Saham* (Novita & Husna, 2020b). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio aktivitas yang di hitung dengan total asset turnover (TATO) menunjukkan bahwa total asset turnover tidak berpengaruh terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen (Novita & Husna, 2020a). Penelitian ini tidak sejalan dengan hipotesis ketiga yaitu “total asset turnover berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio profitabilitas yang di hitung dengan *return on equity* (ROE) menunjukkan bahwa return on equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Penelitian ini sejalan dengan hipotesis pertama yaitu “*return on equity ratio* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap return saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” (Novita et al., 2020). Hasil ini menggambarkan bahwa ketika perusahaan mempunyai nilai *return on equity* (ROE) yang tinggi maka dapat dikatakan perusahaan tersebut dalam kondisi yang baik pada perusahaan dalam mengelola modal nya secara efektif (Pratama et al., 2022). Semakin tinggi nilai ROE pada suatu perusahaan maka perusahaan akan memperoleh laba bersih yang semakin tinggi (Sedyastuti et al., 2021). Nilai ROE yang tinggi mempunyai arti semakin baik produktivitas asset dalam memperoleh laba sehingga tingkat kembalikan (return saham) akan semakin besar begitupun sebaliknya jilai nilai ROE rendah maka produktivitas asset dalam menghasilkan laba akan semakin tidak baik dan akan mengurangi tingkat kembalikan (Return saham) (Suwarni et al., 2021). Sehingga return on equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Fauzi et al., 2020) bahwa return on equity ratio berpengaruh signifikan terhadap return saham.

#### **Pengaruh Rasio Leverage terhadap Return Saham**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio leverage yang di hitung dengan debt to equity (DER) menunjukkan bahwa debt to equity ratio (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Penelitian ini tidak mendukung hipotesis kedua yaitu “debt to equity ratio (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap return saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” (Suwarni & Handayani, 2021). Hasil ini menggambarkan bahwa semakin tinggi nilai debt to equity pada suatu perusahaan maka akan terjadi peningkatan kewajiban perusahaan yang Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Return Saham Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang di lakukan dalam melihat pengaruh rasio aktivitas yang di hitung dengan total asset turnover (TATO) menunjukkan bahwa total asset turnover tidak berpengaruh terhadap return saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen. Penelitian ini tidak sejalan dengan hipotesis ketiga yaitu “total asset turnover berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada Perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

#### **Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Return**

Hasil ini menggambarkan bahwa Beberapa perusahaan pada penelitian ini memiliki current ratio (CR) yang tinggi hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki tingkat likuiditas yang tinggi, namun beberapa perusahaan memiliki tingkat current ratio (CR) yang rendah yang mengindikasikan tingkat likuiditas perusahaan rendah. ketika perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi perusahaan memiliki kemampuan dalam membayar hutang jangka pendeknya sehingga dapat menurunkan risiko likuiditas akibat gagal bayar hutang. Kondisi beberapa perusahaan pada penelitian ini memiliki tingkat likuiditas yang tinggi, namun beberapa perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang rendah artinya perusahaan memiliki tingkat risiko likuiditas yang tinggi.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian pada pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Total Aset Turnover dan Curent Ratio terhadap Return Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Dalam penelitian ini berdasarkan uji hipotesis serta menggunakan analisis data panel maka dijelaskan sebagai berikut:

1. *Return on Equity* berpengaruh signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen periode 2017-2020.
2. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen periode 2017-2020.
3. Total Aset *Turnover* tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen periode 2017-2020.
4. *Curent Ratio* tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan sector Tekstil dan Garmen periode 2017-2020.
5. *Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Total Aset Turnover dan Curent Ratio* secara simultan tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

### **REFERENSI**

- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- Anggarini, D. R. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020*. 9(2), 345–355.
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).*DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z*

- di *MAN 1 Pesawaran*. 1(1), 147–152.
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA*, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung )*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgr1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality

- pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION ( CASE STUDY : PT X INDONESIA )*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>

- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.pdf. (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>