

PENYEBAB SOSIAL KULTURAL, MANAJERIAL, POLITIK, DAN TEKNOLOGI

Wahyu Indah Novita Sari
Akuntansi

*) Email : *wahyuindahnovitas@gmail.com*

Abstrak

Sosial Kultural, Manajerial, Politik, dan Teknologi sangat penting sekali untuk proses penanaman cara hidup untuk saling menghormati, dan menimbulkan toleran terhadap keberagaman di suatu perusahaan atau organisasi agar terciptanya lingkungan kerja yang nyaman. Dalam penelitian ini menggunakan metode literatur dimana dalam metode ini menggunakan informasi-informasi yang terdapat pada jurnal, artikel dan sejenisnya. Pada hasil penelitian ini, bahwa perubahan sosial budaya adalah tanda perubahan struktural pola sosial dan budaya dalam masyarakat

Kata Kunci: Politik, Teknologi Manajerial, Sosial Kultural

PENDAHULUAN

Di dalam dunia usaha terkini, usaha modern dapat dipengaruhi oleh aspek manajerial (Ruslaini et al., 2021), teknologi, dan politik sosial-kultural. bisnis diklaim kegiatan sosial karena banyak sekali aspek kegiatannya (Larasati Ahluwalia, 2020), berhubungan dengan masyarakat. Kegiatan bisnis, cara-cara usaha dapat membuat perilaku masyarakat (Febrian & Hapsari, 2019), perilaku bisnis dapat membentuk perilaku warga menjadi materialistis (Kutipan et al., n.d.). Aspek usaha berasal sisi etis atau moral (Fitranita & Wijayanti, 2020) artinya hal penting yang tidak disadari. Dalam pandangan ekonomisnya usaha merupakan kegiatan ekonomis yang didalamnya terjadi interaksi antar manusia atau organisasi (Phelia, Pramita, Misdalena, et al., 2021) tukar - menukar, jual - beli, menghasilkan - memasarkan, bekerja - mempekerjakan, pembuatan kontrak jual beli dan hubungan manusiawi lainnya (Penelitian, 2022) menggunakan maksud memperoleh saling menyampaikan manfaat pihak-pihak yang berbisnis dan memperoleh keuntungan (Ahluwalia et al., 2021). bisnis digambarkan sebagai aktivitas ekonomi terorganisir buat saling memberikan laba terhadap pihak yang berdagang (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020).

Pada bisnis modern, keuntungan diekspresikan pada bentuk uang atau manfaat (Fadly & Alita, 2021), namun hal itu tidak hakiki buat usaha, sebab kadang kala aktivitas bisnis pula ditujukan buat kepentingan sosial kemasyarakatan (Fakhrurozi & Puspita, 2021), laba yang diperoleh pada hal tersebut ialah perbaikan image pebisnis yang terlibat dalam hubungan usaha (Permatasari, 2019). Perolehan keuntungan pada bisnis tidak bersifat sepihak semata, melainkan diadakan buat kepentingan kedua belah pihak dalam interaksi (Aji & Dewi, 2017). Aspek manajemen dan organisasi ialah hal yang tidak terpisahkan berasal beberapa aspek kajian (LIA FEBRIA LINA, 2019). Dimana keberhasilan suatu aktivitas usaha yg telah dinyatakan *feasible* buat dikembangkan, sangat dipengaruhi oleh peranan manajemen

dalam penyampaian tujuan (Febrian Eko Saputra, 2018). Aspek manajemen bertujuan untuk mengetahui apakah kegiatan serta implementasi usaha bisa direncanakan, dilaksanakan (Isnain et al., 2021), sehingga planning usaha bisa dinyatakan layak atau sebaliknya tidak layak. Mengingat pentingnya peranan aspek manajemen dalam memilih keberhasilan suatu aktivitas / usaha yang dilakukan (Darma et al., 2021) maka perlu diadakan suatu analisis buat kelayakan suatu perjuangan menggunakan melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan (Puspitasari & Budiman, 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Definisi Faktor Manajerial

Sebuah perusahaan membutuhkan manajemen karena itu adalah sebuah perusahaan (Phelia, Pramita, Susanto, et al., 2021). Perencanaan, organisasi, implementasi dan pengendalian dengan eksploitasi Sumber daya terbatas untuk memenuhi tujuan bisnis (Nani & Ali, 2020) sebelumnya diatur pada aspek manajemen, aspek manajemen adalah aspek yang sangat penting Analisis kelayakan kesepakatan (Lina & Permatasari, 2020). Bahkan jika ada upaya dianggap dapat dieksekusi tanpa dukungan admin (Hendrastuty et al., 2021). Organisasi yang hebat bukannya tidak mampu untuk gagal (Nani, 2020). SDM dan rencana bisnis ini harus diperlakukan secara keseluruhan sejalan dengan tujuan perusahaan (Rusliyawati et al., 2021).

Fungsi Manajerial .

Keberhasilan suatu kegiatan atau pekerjaan tergantung padanya manajemennya (Wibowo & Priandika, 2021). Jika manajemennya baik, bisnis akan berjalan dengan baik (Priandika & Riswanda, 2021). Rapi, di mana manajemen itu sendiri adalah perangkat untuk menjalankan proses spesifik (Septilia et al., 2020), dengan fungsi terkait. Artinya adalah urutan tahapan aktivitas yang dimulai dengan awal aktivitas atau tugas sampai akhir kegiatan atau tujuan kerja (Oktaviani, Aldino, et al., 2022). Pembagian fungsi manajemen oleh beberapa profesional manajemen ini termasuk:

1. Menurut Dalton E.M.C. Farrand (1990), "Prinsip Manajemen" dan Kelola fungsi manajemen dibagi menjadi ; perencanaan, organisasi, dan pengawasan (Yusuf, 2020).
2. Menurut George R. Ferry (1990), dalam proses manajemen dibagi menjadi ; rencana, mengorganisir, pengawasan, dan implementasi (Journal et al., 2021).

3. Menurut H Koontz dan O'Donnel (1991) dalam *The Principles of Proses dan fungsi manajemen* dikategorikan sebagai berikut ; perencanaan, pengorganisir, pengawasan, dan instruksikan (Fakhrurozi & Adrian, 2021).
4. Fungsi –Fungsi manajemen secara umum ; fungsi perencanaan, pada hakikatnya, perencanaan adalah proses mengambil Pengambilan keputusan yang menjadi dasar bagi aktivitas dan tindakan ekonomi dan efektif di masa depan (Ahluwalia, 2020). Poin kuat ini membutuhkan pemikiran tentang apa yang perlu dilakukan dimana, bagaimana dan oleh siapa kegiatan tersebut harus dilakukan bertanggung jawab atas pelaksanaannya (Febrian et al., 2021). Fungsi pengorganisasian, fungsi organisasi dapat didefinisikan sebagai proses Buat hubungan antar fungsi, staf dan faktor fisik dan oleh karena itu kegiatan yang perlu dilakukan kami bersatu dan focus untuk mencapai tujuan Bersama (Fadly & Wantoro, 2019). Fungsi pengarahan, pengarahan adalah peran kepemimpinan yang menarik langkah-langkah untuk benar-benar dilaksanakan (Didipu, 2013). Untuk alasan ini tindakan ini dilakukan oleh manusia dan kemudian diarahkan ini termasuk memberikan instruksi dan memotivasi personil untuk melaksanakan instruksi tersebut (Defia Riski Anggarini, 2020). Fungsi koordinator, upaya kolaboratif adalah tempat tindakan karyawan terjadi Harmonis. Integrasi yang ditargetkan bersama (Fakhrurozi & Adrian, 2021). Oleh karena itu, penyesuaian sangat diperlukan organisasi untuk mendapatkan kohesi untuk bertindak dalam kerangka Mencapai tujuan organisasi. Fungsi pengawasan, fungsi pengawasan secara inheren mengatur aktivitas sesuai dengan persyaratan membuat rencana. Jadi pengawasan ini memungkinkan kita untuk berfungsi rencana. menjadi lebih jelas. perencanaan yang lengkap dan terkoordinasi Semakin lengkap rencananya, semakin lengkap pengawasannya.

Aspek Teknologi

Teknologi informasi, disingkat IT, adalah teknologi yang digunakan. Jumlah orang yang memproses data. Pengolahan data oleh TI meliputi: Proses, cara memperoleh, cara menyusun, hingga Simpan data hingga informasi akurat akhir ditampilkan Ini dapat membantu tenaga kerja manusia. Data diproses oleh IT Dapat digunakan untuk mempermudah urusan bisnis, para pebisnis pribadi bahkan nasional. Pemahaman ahli tentang teknologi informasi

1. Martin (1999)

Teknologi informasi adalah teknologi yang tidak terbatas pada hal ini. Komputer juga menjadi media backup, Menyimpan informasi yang kemudian dikirimkan.

2. Ranthip dan Rianto (2011)

Teknologi informasi adalah ilmu tentang: Informasi berbasis komputer adalah ciri khas dari ilmu ini Berkembang pesat.

3. Wilkinson (2005)

Teknologi informasi adalah kombinasi dari peralatan komputer yang unggul Perangkat keras dan perangkat lunak yang dapat memproses dan menyimpan informasi.

Politik dan Sosial Kultural

Politik adalah proses pembentukan dan pembagian kekuasaan masyarakat, termasuk proses pengambilan keputusan, terutama *domestic* (Sulistiani et al., 2020). Definisi ini merupakan upaya untuk menggabungkan. Antara definisi yang berbeda dari sifat politik yang diketahui dalam ilmu politik. Politik adalah seni dan ilmu untuk mendapatkan kekuasaan konstitusional atau inkonstitusional. politik juga Anda bisa melihatnya dari sudut yang berbeda.

- Politik adalah upaya sipil Realisasi Kebaikan Bersama (Teori Klasik Aristoteles)
- Politik adalah masalah administrasi pemerintah dan negara
- Politik adalah kegiatan yang berorientasi pada keuntungan. mempertahankan kekuasaan dalam masyarakat
- Politik adalah tentang merumuskan segala sesuatu, Pemenuhan ketertiban dan kesusilaan masyarakat.

Pengelompokan Jenis Teknologi Informasi pada Perusahaan

Berbicara tentang arsitektur pada teknologi informasi perusahaan, dalam penerapannya TI dikategorikan menjadi beberapa jenis, antara lain :

1. Platform Aplikasi TI

Merupakan aplikasi TI pada perusahaan atau organisasi yang menjadi landasan dari berbagai aplikasi yang ada pada perusahaan atau organisasi tersebut, di antaranya yaitu ; Network management, basis data, dan Sistem operasi dan lain sebagainya

2. Aplikasi TI Bersifat Dasar

Aplikasi yang bersifat dasar merupakan aplikasi TI yang akan di pakai dalam segala urusan dasar dari sumber daya perusahaan atau organisasi.

3. Aplikasi TI Bersifat Spesifik Suatu aplikasi TI yang cocok dengan kebutuhan yang spesifik pada perusahaan atau organisasi, khususnya yang berhubungan pada proses penciptaan produk atau jasa yang akan ditawarkan, seperti aplikasi : Property, akuntansi, forwarding, dan pergudangan contoh penerapan teknologi informasi dalam bisnis kebutuhan efisiensi waktu serta biaya yang mengakibatkan tiap pelaku usaha

merasa memerlukan penerapan teknologi informasi pada lingkungan kerjanya. Salah satu penyebab kebiasaan kerja yaitu akibat dari penerapan TI dan komunikasi, contohnya penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP). ERP merupakan salah satu aplikasi perangkat lunak (software) yang di dalamnya termasuk sistem manajemen di dalam perusahaan.

METODE

Pada artikel ini, metode yang digunakan merupakan metode *literature* (Puspita, 2021). Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan menggunakan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, kitab -buku surat keterangan dan bahan bahan publikasi yg tersedia di perpustakaan juga internet (Oktaviani, Suaidah, et al., 2022). Adapun sifat asal penelitian ini ialah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yg telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman serta penerangan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Dewi, 2021). Penulis menggunakan beraneka variasi asal pustaka serta data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen. Buat memperoleh data/berita penulis mengolah data dari beraneka variasi asal gosip iternet. Aneka macam macam variasi dan asal rujukan yang tersedia membangun penulisan artikel ilmiah ini berjalan menggunakan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang peneliti lakukan bahwa Perubahan sosial budaya adalah tanda perubahan struktural Pola sosial dan budaya dalam masyarakat. perubahan sosial budaya Ini adalah gejala umum yang terjadi pada semua orang dari waktu ke waktu Propaganda. Modifikasi dilakukan sesuai dengan metode Seseorang yang selalu ingin mengubah sesuatu. Hershman mengatakan Kebosanan manusia adalah penyebab perubahan. Perubahan sosial budaya disebabkan oleh beberapa faktor. Ini termasuk komunikasi. pemikiran dan gagasan orang. Elemen Perubahan populasi, penemuan baru, konflik atau revolusi, faktor eksternal seperti bencana alam, perubahan iklim, perang, dan pengaruh budaya lainnya

Lebih jelasnya, faktor-faktor tersebut adalah :

1. Komunitas itu sendiri mengalami perubahan sebagai berikut : perubahan populasi, peran nilai berubah, memperhitungkan adanya penemuan baru
2. Perubahan di luar komunitas, seperti ; dampak lingkungan alam, budaya orang lain, ada kedatangan gaya hidup barat.

Ada juga beberapa faktor yang mencegah terjadinya perubahan, Misalnya, komunikasi yang kurang fokus dengan komunitas lain. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berjalan lambat. esensi masyarakat Tradisional; memiliki kepentingan tetap propaganda; prasangka negatif terhadap hal-hal baru; menakutkan jika Ketika perubahan terjadi, ada goyangan di masyarakat. Halangan ideologi, pengaruh kebiasaan dan konvensi.

KESIMPULAN

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti lakukan bahwa Sebuah perusahaan membutuhkan manajemen karena itu adalah sebuah perusahaan. perencanaan, organisasi, Implementasi/implementasi dan pengendalian dengan eksploitasi Sumber daya terbatas untuk memenuhi tujuan bisnis sebelumnya Mulai Teknologi informasi adalah teknologi yang tidak terbatas pada hal ini. Komputer juga menjadi media backup, Menyimpan informasi yang kemudian dikirimkan. Politik dan politik sosial budaya merupakan proses pembentukan, Di atas segalanya, distribusi kekuasaan dalam masyarakat yang berbentuk proses Khususnya pengambilan keputusan dalam negeri Perubahan sosial budaya Ini merupakan tanda perubahan struktur sosial dan pola budaya masyarakat Perubahan sosial budaya adalah gejala umum selalu ada di masyarakat manapun. Perubahan itu terjadi sesuai dengan hakikat dan sifat dasar manusia yang selalu ingin mengadakan perubahan. Hirschman mengatakan bahwa kebosanan manusia sebenarnya merupakan penyebab dari perubahan.

.REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Aji, G. F. S., & Dewi, N. (2017). Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian. In *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2)*.
- Darma, T., Sari, R., & Ekonomi, F. (2021). *Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM*. 106–115.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Dewi, P. S. (2021). E-Learning : Penerapan Project Based Learning pada Mata Kuliah Media Pembelajaran. *Prisma*, 10(1), 97. <https://doi.org/10.35194/jp.v10i1.1012>
- Didipu, N. L. (2013). Pengaruh Lapisan Hybrid Serat Karbon Dan Serat Gelas Pada Kapasitas Lentur Balok Beton Bertulang. *Digilib.Unhas.Ac.Id*, 1–67. http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZTFIMmY5MW

- EwYzBjODEyZDZmN2NkMDM3OTEyMjI0YjRjMTU4YTgzZQ==.pdf
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2021). Kajian Dan Praktik Ekranisasi Cerpen Perempuan di Rumah Panggung ke Film Pendek Angkon. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1), 31–40.
- Fakhrurozi, J., & Puspita, D. (2021). KONSEP PIIL PESENGGIRI DALAM SASTRA LISAN WAWANCAN LAMPUNG SAIBATIN. *JURNAL PESONA*, 7(1), 1–13.
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Febrian, A., Lina, L. F., Safitri, V. A. D., & Mulyanto, A. (2021). Pemasaran digital dengan memanfaatkan landing page pada perusahaan start-up. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 313. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i3.10103>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. 6(3), 150–155. <http://situs.com>
- Isnain, A. R., Sintaro, S., & Ariany, F. (2021). Penerapan Auto Pump Hand Sanitizer Berbasis Iot. 2(2), 63–71.
- Journal, L., Ranti, D. V., & Nurmaily, E. (2021). RACIAL PROFILING ON POLICE STOP AND SEARCH PRACTICE AS PORTRAYED IN THE GEORGE TILLMAN ' S MOVIE THE HATE U. 2(2), 93–97.
- Kutipan, K., Ulama, N., & Solihin, D. A. N. (n.d.). *Mutiara hikmah ulama*.
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from

- Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., & Margojadi, D. I. D. (2022). *Abdi kami*. 5(1).
- Oktaviani, L., Suaidah, Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). *Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning*. 379–385.
- Penelitian, J. (2022). *All Fields of Science J-LAS*. 2(1), 49–65.
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Phelia, A., Pramita, G., Misdalena, F., & Kunci, K. (2021). *JURNAL PENGABDIAN KEPADA Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Sabun Sebagai Upaya Pengendalian Limbah Domestik Masa Pandemi Covid-19*. 1(3), 181–187.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., Aditomo, R., Indonesia, U. T., Za, J., Alam, P., Ratu, L., Kedaton, K., & Lampung, K. B. (2021). *JURNAL CEMERLANG: Pengabdian pada Masyarakat PENINGKATAN PENGETAHUAN ANIMASI VIDEO DAN ROBOTIK DALAM PENERAPAN PROJECT BASE LEARNING DI SMA IT BAITUL JANNAH JURNAL CEMERLANG: Pengabdian pada Masyarakat pembelajaran yang terbaru untuk meningkatkan kreati*. 4(1), 98–108.
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG BERBASIS ONLINE. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 94–101.
- Puspita, D. (2021). *Journal of Literature , Linguistics and*. 10(2), 42–50.
- Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 69–77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Ruslaini, R., Abizar, A., Ramadhani, N., & Ahmad, I. (2021). PENINGKATAN MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI PEMASARAN PADA UMKM OJESA (OJEK SAHABAT WANITA) DALAM MENGATASI LESS CONTACT EKONOMI MASA COVID-19. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 139–144.
- Rusliyawati, Putri, T. M., & Darwis, D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (JIMASIA)*, 1(2), 1–13.
- Septilia, H. A., Parjito, P., & Styawati, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Dana Bantuan menggunakan Metode AHP. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 34–41.
- Sulistiani, H., Rahmanto, Y., Dwi Putra, A., & Bagus Fahrizqi, E. (2020). Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Untuk Meningkatkan Kualitas Belajar Dalam Menghasilkan Siswa 4.0. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 178–183. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobdimas>
- Wibowo, D. O., & Priandika, A. T. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 73–84.
- Yusuf, M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016-2018*. 3(1), 45–50. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i1.657>