

ANALISIS AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN

SUTRISNO

Akuntansi

*) Email :sutrisno123@gmail.com

Abstrak

Akuntansi adalah suatu proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan pelaporan atas transaksi-transaksi keuangan perusahaan serta interpretasinya.. Adapun dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa akuntansi merupakan proses yang terdiri dari identifikasi, pengukuran dan pelaporan informasi ekonomi. Kegunaan Akuntansi, bahwa informasi ekonomi yang dihasilkan oleh akuntansi diharapkan berguna dalam penilaian dan pengambilan keputusan mengenai kesatuan usaha yang bersangkutan. Karena akuntansi juga dapat dikatakan sebagai bahasa bisnis yang dapat dan mudah dipahami oleh semua pihak terkait yang mengkomunikasikan tentang kondisi dan keadaan suatu perusahaan

Kata Kunci: Metode Literatur, Akuntansi dan Lingkungan

PENDAHULUAN

Keuangan tak pernah lepas dari kehidupan kita sehari-hari, setiap hari kita akan melakukan transaksi baik itu langsung maupun tidak langsung (Yusuf, 2021) (Ribhan & Yusuf, 2016). Keuangan atau finansial ini sangat penting, jika tidak dipahami atau transaksi yang dilaksanakan belum direncanakan dengan baik maka kita bisa saja mengalami kerugian yang bahkan mungkin kita tidak mengetahuinya. Maka dirasa penting untuk mengetahui pengetahuan yang dapat mengolah keuangan dengan baik (Anggarini, Putri, et al., 2021) (Putri & Ghazali, 2021). Pada dasarnya, akuntansi sendiri merupakan sebuah proses untuk menghasilkan informasi keuangan (Putri, 2021). Informasi keuangan yang dihasilkan dari proses tersebut kemudian digunakan untuk pengambilan keputusan dan pengendalian (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020) (Lina & Permatasari, 2020). Ciri dari data dan informasi akuntansi bersifat kuantitatif dan finansial (*keuangan*) sehingga sangat akurat

untuk dijadikan bahan analisa evaluasi kegiatan usaha (LIA FEBRIA LINA, 2019). Proses dari akuntansi ini meliputi pekerjaan-pekerjaan seperti pencatatan, peringkasan, penggolongan, pelaporan, penganalisaan, dan penginterpretasian data dan informasi akuntansi. Akuntansi umumnya diterapkan pada berbagai organisasi seperti organisasi bisnis, organisasi pemerintahan dan organisasi sosial atau nirlaba, oleh karena itu akuntansi dapat digolongkan ke dalam berbagai bidang, salah satunya adalah akuntansi bisnis. Tidak hanya diterapkan pada berbagai organisasi besar saja, organisasi maupun kegiatan usaha kecil juga menerapkan akuntansi, sehingga bisa dikatakan ruang lingkup akuntansi cukup besar dalam bidang perekonomian (Permatasari, n.d.) (Defia Riski Anggarini, 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Sejarah Akuntansi

Ilmu akuntansi ditemukan pertama kali oleh matematikawan, Luca Pacioli pada tahun 1494. Ia menulis buku berjudul *Summa de Arithmetica, Geometrica Proportioni et Propotionallia*. Dalam buku tersebut, ada satu materi "Tractatus de Computies et Scriptoris" tentang pembukuan berpasangan. Materi tersebut yang merupakan cikal bakal berkembangnya akuntansi (Permatasari & Anggarini, 2020).

A. Sejarah Akuntansi Dunia

Sejarah akuntansi dunia terbagi dalam empat bagian yaitu sejarah lahirnya praktik akuntansi, sejarah sistem pencatatan akuntansi, perkembangan ilmu akuntansi dan perkembangan (Maryana & Permatasari, 2021) (Ahluwalia et al., 2021).

akuntansi di Indonesia. Berikut penjelasan lengkapnya:

a. Sejarah Lahirnya Praktik Akuntansi

Ketika manusia mengenal nilai mata uang sebagai alat tukar, transaksi bisnis pun mulai menjadi bagian dari kehidupan masyarakat (Damayanti et al., 2020). Disinilah praktik akuntansi diterapkan, salah satunya di kerajaan Mesir. Seorang manajer mencatat transaksi harian di *calamos reed* (sejenis kulit) [15]. Asistennya dengan efisien menggunakan sistem akuntansi yang ia buat sehingga dapat mengelola angkutan barang-barang di toko yang melewati sungai Nil. Di tahun 3200 sebelum masehi (SM) muncul dua teknik akuntansi di

waktu yang sama. Pertama, teknik koin sejenis dengan bentuk tertentu disimpan dan ditandai lalu dimasukkan ke amplop. Kedua, teknik yang sejenis dengan token untuk disimpan dalam bentuk lebih besar dan beragam jenis (Octavia et al., 2020) (Fitranita & Wijayanti, 2020). Dikutip dari buku Teori Akuntansi (2005), pada tahun 4000 SM ditemukan catatan serupa akuntansi pada reruntuhan tembok bangunan peradaban Babilonia. Catatan lainnya ditemukan pada sisa peninggalan peradaban Yunani Kuno dan Roma Kuno (Khamisah et al., 2020).

Definisi akuntansi

Akuntansi adalah suatu proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan pelaporan atas transaksi-transaksi keuangan perusahaan serta interpretasinya (Nani & Lina, 2022) (Nani & Ali, 2020). Dari definisi di atas maka dimulai dari melakukan jurnal umum, dan mengelompokkan ke dalam buku besar hingga neraca saldo (Rahmawati & Nani, 2021). Setelah itu dilanjutkan dengan penyesuaian sampai dengan pembuatan laporan keuangan (laporan laba rugi, laporan ekuitas, laporan posisi keuangan, laporan arus kas dan catatan atas laporan keuangan) (Nani et al., 2021) (Nani, 2019).

Definisi ini mengandung dua pengertian:

- a. Kegiatan Akuntansi, bahwa akuntansi merupakan proses yang terdiri dari identifikasi, pengukuran dan pelaporan informasi ekonomi (Lina & Nani, 2020).
- b. Kegunaan Akuntansi, bahwa informasi ekonomi yang dihasilkan oleh akuntansi diharapkan berguna dalam penilaian dan pengambilan keputusan mengenai kesatuan usaha yang bersangkutan (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.) (Novita & Husna, 2020).

Karena akuntansi juga dapat dikatakan sebagai bahasa bisnis yang dapat dan mudah dipahami oleh semua pihak terkait yang mengkomunikasikan tentang kondisi dan keadaan suatu perusahaan (Nani, 2020). Hasil dari proses akuntansi harus mampu memberikan informasi yang dapat dipahami oleh pemakai laporan keuangan sehingga dapat membantu pengambilan keputusan (Novita et al., 2020) (Pratama et al., 2022).

Konsep Dasar Akuntansi

- a. Konsep entitas usaha
- b. Konsep harga pertukaran
- c. Konsep keberlanjutan usaha
- d. Konsep penandingan
- e. Konsep Pengukuran uang
- f. Konsep periode akuntansi

Jenis – jenis badan usaha

- a. Perusahaan Perorangan

Perusahaan ini didirikan oleh orang pribadi yang hanya dimiliki oleh satu individu. Sehingga tanggung jawab penuh individu atas jalannya usaha tersebut.

- b. Persekutuan Firma

Perusahaan yang didirikan oleh satu orang atau lebih baik individu maupun badan usaha dengan tujuan mencari profit (Sedyastuti et al., 2021) (Suwarni et al., 2021). Bedanya dengan perusahaan perorangan adalah dari si pendirinya atau jumlah penanggung jawab atas usaha tersebut. Dan memiliki ketentuan tertentu yang tidak dimiliki oleh PT maupun perorangan. Seperti umur yang terbatas, hak atas laba, tanggung jawab tak terbatas.

- c. PT

Perseroan Terbatas adalah jenis badan usaha yan modalnya dipecah dalam lembar saham yang dijadikan sebagai bukti kepemilikan saham bagi pihak yang menginvestasikan dananya.

- d. Koperasi

Adalah badan usaha yang berlandaskan atas asas kekeluargaan yang anggotanya terdiri dari orang perorangan atau badan hukum dengan tujuan mensejahterakan anggotanya.

e. Yayasan

Yayasan adalah badan hukum yang bertujuan untuk kegiatan social, keagamaan, kemanusiaan, yang persyaratannya diatur dalam undang-undang.

f. Perusahaan Terbatas Negara (Persero)

Adalah perusahaan milik negara yang penambahannya modalnya adalah dengan menawarkan saham kepada umum.

g. Perusahaan Negara Umum (Perum)

Perusahaan yang dimiliki oleh pemerintah yang kegiatan utamanya adalah untuk kepentingan masyarakat umum.

h. Perusahaan Negara Jawatan (Perjan)

Perusahaan yang didirikan untuk kesejahteraan umum dengan mempertahankan efisiensi.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet (Saipulloh Fauzi, 2020) (Febrian Eko Saputra, 2018) (Azwari, A, 2021). Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu peneliti mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penelitian ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemakai laporan keuangan

Hasil akhir dari proses akuntansi akan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan bagi pihak – pihak yang membutuhkan informasi (Fauzi et al., 2021).

a. Pihak internal

Yang termasuk dalam pihak internal adalah manajemen dari perusahaan yang akan memiliki tanggung jawab penuh atas informasi yang ada dalam perusahaan (Suwarni & Handayani, 2021).

1. Pemilik atau owners

Adalah pihak baik orang ataupun lembaga yang sudah menanamkan modal baik dalam bentuk uang tunai maupun kekayaan seperti kendaraan, gedung, tanah dan asset lainnya.

2. Manajer

Setiap manajer memiliki tanggung jawab yang berbeda – beda sesuai dengan divisinya. Misalnya divisi produksi harus bertanggung jawab atas proses produksi, dan membutuhkan informasi atas rincian biaya yang digunakan untuk menghasilkan sebuah produk (Fauzi et al., 2020).

3. Karyawan dan pihak internal lainnya

b. Pihak eksternal

1. Calon Investor

Adalah orang atau lembaga yang akan menanamkan modalnya kepada suatu perusahaan dengan harapan dana yang ditanamkannya akan memberikan profit atau keuntungan bagi calon investor.

2. Kreditur

Pihak / lembaga / instansi yang memberikan pinjaman dana kepada suatu entitas untuk berbagai kepentingan usaha (Anggarini, Nani, et al., 2021)(Ahluwalia, 2020)..

3. Instansi Pemerintah

Instansi pemerintah memiliki wewenang untuk mengetahui laporan keuangan perusahaan terkait pelaporan pajak. Misalnya mengenai pajak terutang perusahaan. Pemasok / supplier/Orang/perusahaan yang melakukan penjualan barang kepada perusahaan baik transaksi tersebut tunai dan kredit [42] [43].

4.Serikat Pekerja

Sebagai sebuah pihak yang keberadaanya memiliki pengaruh dan berkaitan terhadap kelangusngan hidup sebuah perushaaan maka kelompok serikat pekerja membutuhkan informasi laporan keuangan agar dapat menilai kewajaran hak yang dapat diterima dari sebuah perusahaan tempat bekerja

5.Analis, Akamdemis, Pusat Data BisnisLaporan keuangan digunakan sebagai bahan atau referensi atau sumber informasi primer yang akan diolah sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi para analis, ilmu pengetahuan perkembangan bisnis, kondisi ekonomi serta informasi lainnya (Sari & Sukmasari, 2018).

6. Serta pihak eksternal lainnya.

Profesi Akuntansi

Untuk dapat menghindari penyelewengan dan kecurang yang dapat terjadi di dalam perusahaan atau instansi diperlukan spesialisasi akuntan khusus yang dapat mengaudit laporan keuangan. Selain itu diperluakan pula jasa seorang akuntan yang independen dalam memberikan penilaian sebuah perusahaan Maka dari itu prodesi akuntan terbagi kedalam beberapa posisi spesifik sesuai dengan kapasitasnya. Secara umum untuk profesi akuntan diklasifikasikan sebagai berikut :

a.Akuntan perusahaan

Akuntan perusahaan biasanya yang ada dalam sebuah perusahaan. Mislanya intenral

b. Akuntan public

Akuntan yang memiliki posisi yang independen yang bekerja pada sebuah perusahaan penyedia jasa pemerikasaan atas laporan keuangan dan mmebrikan penilaian terhadap kewajaran atas laporan keuangan perusahaan. Misalnya auditor yang bekerja di KAP (Kantor Akuntan Publik)

c.Akuntan pemerintah

Akuntan yang bekerja di pemerintahan. Seperti lembaga direktorat jenderal pajak, Bea dan Cukai, Departemen Keuangan, dan lembaga pemerintahan lainnya.

d. Akuntan pendidik

Akuntan yang bekerja dalam institusi tertentu dalam membimbing dan mengarahkan para calon akuntan menjadi akuntan profesional. Contoh dari akuntan pendidik adalah seorang dosen akuntansi (Sari, 2014).

Spesialisasi bidang akuntansi

a. Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen adalah akuntansi yang memfokuskan pada kebutuhan internal perusahaan dalam proses pengambilan keputusan dengan data finansial dan non finansial.

b. Auditing Akuntansi

Auditing adalah akuntansi yang berhubungan dengan pemeriksaan atas laporan keuangan yang telah dibuat oleh seorang akunting.

c. Akuntansi Perpajakan

Akuntansi perpajakan berkaitan dalam kepentingan perpajakan dan perencanaan perpajakan sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku

d. Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya kegiatan utamanya adalah menetapkan, mencatat, menghitung, menganalisis, dan mengawasi serta melaporkan kepada manajemen mengenai harga pokok produksi.

e. Akuntansi Penganggaran

Akuntansi penganggaran berhubungan untuk penyusunan rencana keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu.

f. Akuntansi Keuangan

Akuntansi keuangan adalah akuntansi yang menghasilkan laporan keuangan yang ditujukan untuk semua pihak yang berkepentingan khususnya pihak eksternal

g. Akuntansi Sektor Publik

h. Akuntansi Internasional

KESIMPULAN

Definisi menurut American Accounting Association tahun 1966, adalah sebagai berikut : “proses mengenali, mengukur dan mengkomunikasikan informasi ekonomi untuk memperoleh pertimbangan dan keputusan yang tepat oleh pemakai informasi yang bersangkutan.” Definisi ini mengandung dua pengertian Kegiatan Akuntansi, bahwa akuntansi merupakan proses yang terdiri dari identifikasi, pengukuran dan pelaporan informasi ekonomi. Kegunaan Akuntansi, bahwa informasi ekonomi yang dihasilkan oleh akuntansi diharapkan berguna dalam penilaian dan pengambilan keputusan mengenai kesatuan usaha yang bersangkutan. Karena akuntansi juga dapat dikatakan sebagai bahasa bisnis yang dapat dan mudah dipahami oleh semua pihak terkait yang mengkomunikasikan tentang kondisi dan keadaan suatu perusahaan.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dSPACE.UCUEÑA.EDU.EC/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran*. 1(1), 147–152.

- Azwari, A., lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A.

- (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.

- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU*

PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN.
Universitas Lampung.

- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf.* (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>