

# **PENGARUH PROFITABILITAS DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN DENGAN *OWNERSHIP INSTITUTIONAL* SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Ade Agus Aryfin<sup>1)</sup>, Manasse Siahaan<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Akuntansi <sup>2)</sup> Sistem Informasi

<sup>1)</sup>[adeagusaryfin@gmail.com](mailto:adeagusaryfin@gmail.com), <sup>2)</sup>[manassesiahaan129@gmail.com](mailto:manassesiahaan129@gmail.com)

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan free cash flow terhadap kebijakan dividen dengan ownership institutional sebagai variabel kontrol pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019. Teknik pengambilan Sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling yakni pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis data pada penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji simultan dan uji parsial. Hasil analisis regresi linear berganda yang dilihat dari Uji T menunjukkan variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, variabel free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan hasil analisis menggunakan Uji F simultan menunjukkan bahwa profitabilitas dan free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, kemudian untuk hasil uji simultan menggunakan variabel kontrol diperoleh bahwa profitabilitas dan free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen dengan dikontrol oleh variabel ownership institutional.

**Kata Kunci:** Profitabilitas (ROE), Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, Ownership Institutional

---

## **PENDAHULUAN**

Tujuan utama perusahaan adalah menghasilkan laba sebanyak-banyaknya dari kegiatan operasi yang dilakukan (Novianti et al., 2016). Seiring dengan berkembangnya zaman semakin bertambah juga jumlah perusahaan, sehingga setiap perusahaan harus bersaing ketat untuk mewujudkan tujuan perusahaan (Hidayat, 2014). Perusahaan berpacu membuat strategi terbaik untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai (Rukmiati, 2017). Salah satu fungsi strategi perusahaan erat kaitannya dengan pengelolaan keuangan. Pendanaan yang cukup akan membuat perusahaan bisa melaksanakan strategi perusahaan dengan baik (Ernain et al., 2011). Salah satu sumber pendanaan yang bisa dilakukan perusahaan adalah dengan menjual saham perusahaan di pasar saham, dimana para investor berkumpul untuk menyumbangkan dana kepada perusahaan yang membutuhkan dana dengan timbal balik berupa pembagian dividen (Napianto et al., 2017).

Dividen merupakan laba bersih yang dibagikan perusahaan kepada pemegang saham dalam jumlah tertentu sesuai dengan kebijakan perusahaan (Rukmiati, 2017). Kebijakan perusahaan dalam membagi sejumlah laba bersih tersebut dinamakan kebijakan dividen (Yolanda, 2017). Kebijakan dividen adalah keputusan untuk membagi laba yang diperoleh perusahaan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen atau menahannya sebagai laba ditahan untuk digunakan sebagai sumber pendanaan investasi pada masa yang akan datang (Rahmatullah et al., 2020). Rasio pembayaran dividen (Dividend Payout Ratio) menentukan jumlah laba yang dapat ditahan dalam perusahaan sebagai sumber pendanaan. Dengan menahan laba, berarti akan ada dana yang tersedia untuk pembayaran dividen. Semakin besar laba ditahan, maka akan semakin kecil laba yang dibagikan pada para pemegang saham dalam bentuk dividen (Rukmiati, 2017). Sehingga aspek utama dari kebijakan dividen perusahaan adalah menentukan alokasi laba yang tepat antara pembayaran dividen dengan penambahan laba ditahan oleh perusahaan. Perusahaan yang membagikan dividen dengan jumlah yang besar dianggap mampu menghasilkan keuntungan yang tinggi, oleh karena itu profitabilitas menjadi salah satu faktor penentu perusahaan dalam menentukan kebijakan dividen. Menurut (Pramita, 2019) pengertian profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan untuk mencari keuntungan atau laba dalam satu periode tertentu. Rasio ini juga dapat memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen perusahaan yang dapat di tunjukkan dari laba yang di peroleh dari penjualan atau dari pendapatan investasi. Profitabilitas dapat diperoleh dari tingkat keuntungan suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya (Putra et al., 2021). Keuntungan yang akan dibagikan kepada pemegang saham merupakan keuntungan yang telah dikurangi bunga dan pajak. Jika keuntungan yang diperoleh besar maka akan semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam membayar dividen serta dapat melanjutkan kegiatan usahanya (Putra et al., 2021).

Kepemilikan institusional merupakan kepemilikan saham oleh pemerintah, institusi keuangan, institusi berbadan hukum, institusi luar negeri, dana perwalian serta institusi lainnya pada akhir tahun (Amanda, 2017). Institusi tersebut biasanya dapat menguasai mayoritas saham perusahaan karena memiliki sumber daya yang lebih besar dibandingkan dengan para pemegang saham lainnya (Karpik & Belkaoui, 1989). Dan menurut Sari dan Budiasih (2016) saham yang dimiliki perusahaan institusi biasanya berjumlah cukup besar dari kepemilikan lainnya dan menjadi mayoritas dalam kepemilikan saham karena sumber dana yang dimiliki lebih besar dari yang lain (Amanda, 2017). Sehingga adanya

kepemilikan saham institusional dianggap dapat menjadikan mekanisme pengawasan yang efektif pada setiap keputusan yang diambil manajemen, terutama dalam menentukan kebijakan dividen perusahaan (Gumantan & Fahrizqi, 2020).

Berdasarkan uraian diatas, ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai kebijakan dividen membuat peneliti tertarik untuk mengkaji ulang penelitian yang sebelumnya telah dilakukan dan melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel kontrol pada penelitian ini. Sehingga penelitian kali ini berjudul : **“Pengaruh Profitabilitas dan Free Cash Flow terhadap Kebijakan Dividen dengan Ownership Institutional sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Teori Agensi**

Teori keagenan mendeskripsikan hubungan antara pemegang saham (shareholders) sebagai prinsipal dan manajemen sebagai agen (T. D. R. Sari, 2014). Manajemen merupakan pihak yang dikontrak oleh pemegang saham untuk bekerja demi kepentingan pemegang saham. Karena mereka dipilih, maka pihak manajemen harus mempertanggungjawabkan semua pekerjaannya kepada pemegang saham. Jensen & Meckling (1976) menjelaskan hubungan keagenan yaitu: *“Agency relationship as a contract under which one or more person (the principals) engage another person (the agent) to perform some service on their behalf which involves delegating some decision making authority to the agent.”*

Dalam teori keagenan menjelaskan tentang dua pelaku ekonomi yang saling bertentangan yaitu prinsipal dan agen (E. P. Sari, 2016). Hubungan keagenan merupakan suatu kontrak dimana satu atau lebih orang (prinsipal) memerintah orang lain (agen) untuk melakukan suatu jasa atas nama prinsipal serta memberi wewenang kepada agen membuat keputusan yang terbaik bagi prinsipal. Jika kedua belah pihak tersebut mempunyai tujuan yang sama untuk memaksimalkan nilai perusahaan, maka diyakini agen akan bertindak dengan cara yang sesuai dengan kepentingan principal (Agus, 2019). Jika prinsipal dan agen memiliki tujuan yang sama maka agen akan mendukung dan melaksanakan semua yang diperintahkan oleh principal (Wahyudi, 2011).

### **Teori Sinyal**

Teori sinyal adalah sebuah aktivitas atau tindakan perusahaan guna memberikan petunjuk kepada investor terhadap prospek perusahaan (Syamsul Bahri, Amri Aji, 2018). Sinyal atau isyarat tersebut dijadikan sebagai petunjuk untuk investor mengenai keadaan perusahaan sebelum melakukan investasi. Secara umum, sinyal diartikan sebagai isyarat yang dilakukan oleh perusahaan (manajer) kepada pihak luar (investor). Sinyal tersebut dapat berwujud berbagai bentuk, baik yang secara langsung dapat diamati maupun yang harus dilakukan penelaahan lebih mendalam untuk dapat mengetahuinya (Abidin, 2021). Apapun bentuk atau jenis dari sinyal yang dikeluarkan, semuanya dimaksudkan untuk menyiratkan sesuatu dengan harapan pasar atau pihak eksternal akan melakukan perubahan penilaian atas perusahaan. Artinya, sinyal yang dipilih harus mengandung kekuatan informasi (information content) untuk dapat merubah penilaian pihak eksternal (Megawaty, 2015)

### **Kebijakan Dividen**

Kebijakan dividen adalah keputusan untuk membagi laba yang diperoleh perusahaan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen atau menahannya sebagai laba ditahan untuk digunakan sebagai sumber pendanaan 14 investasi pada masa akan datang (T. D. R. Sari, 2014). Dividen adalah bagian keuntungan dari perusahaan yang diputuskan untuk dibagikan kepada para pemegang saham (common stock) (Dwinta, 2017). Dalam beberapa kasus, tidak semua keuntungan yang dihasilkan perusahaan dibagikan kedalam dividen, ada sebagian yang akan digunakan kembali untuk membiayai kegiatan dan pengembangan usaha perusahaan yang bisa disebut dengan Laba Ditahan (Retained Earnings) (Yana et al., 2020). Besar kecilnya tergantung pada kebijakan dividen dan hasil RUPS perusahaan (Fahrizqi, 2013).

### **Profitabilitas**

(Sinaga, 2017) menjelaskan rasio profitabilitas sebagai sekelompok rasio yang menunjukkan pengaruh kombinasi likuiditas, manajemen asset, dan utang atas hasil operasi. Rasio profitabilitas mencerminkan hasil akhir dari seluruh kebijakan keuangan dan keputusan operasi perusahaan (Megawaty, 2015). Sedangkan Menurut (Holis, 2017) rasio profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas ini memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan beroperasi sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan. Menurut (Pamungkas,

2017), profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk penilaian kondisi suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas menggambarkan kinerja perusahaan yang dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan laba (Dewi et al., 2021). Kemampuan perusahaan memperoleh laba ini menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak dimasa yang akan datang (Megawaty & Subriadi, n.d.).

## **METODE**

### **Desain Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif yaitu jenis penelitian dengan karakteristik masalah berupa hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih (Rosmalasari, 2017). Berdasarkan jenis datanya penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka atau data kuantitatif yang diangkakan (Ulum & Muchtar, 2018). Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

### **Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Saputro, 2009). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019 sebanyak 31 perusahaan. Berikut merupakan daftar populasi penelitian :

Tabel 1 Populasi Data

<b>No</b>	<b>Kode Perusahaan</b>	<b>Nama</b>
1	ADES	Akasha Wira International Tbk.
2	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.
3	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.
4	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk

5	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk.
6	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
7	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
8	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.
9	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk
10	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
11	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.
12	ENZO	Moreno Abadi Perkasa Tbk.
13	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk.
14	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tb
15	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk.
16	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
17	IKP	Inti Agri Resources Tbk
18	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.
19	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
20	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.
21	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
22	MYOR	Mayora Indah Tbk.
23	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tb
24	PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk.
25	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk
26	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.
27	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
28	SKLT	Sekar Laut Tbk.
29	STTP	Siantar Top Tbk.
30	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.
31	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Tra

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu, untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (Sugiyono, 2017). Sampel dalam penelitian ini adalah bagian dari jumlah populasi perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

#### Analisis Statistik Deskriptif

Uji deskriptif merupakan suatu metode dimana semua data yang berhubungan dengan penelitian dikumpulkan dan dikelompokkan untuk kemudian di analisis dan diinterpretasikan secara objektif (Sulistiani et al., 2020). Hasil uji statistik deskriptif menggambarkan hasil statistik deskriptif yang berupa gambaran umum perusahaan yang terdiri atas jumlah sampel penelitian (N), nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata hitung (mean) serta standar deviasi dari masing-masing variabel penelitian. Berikut adalah hasil uji statistik deskriptif pada penelitian ini:

Tabel 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROE	40	,0436	,2633	,154817	,0669571
FCF	40	-,1627	,3131	,048972	,1305697
DPR	40	,1500	1,4576	,485762	,2906095
OWI	40	,9006	,9978	,974882	,0261321
Valid N (listwise)	40				

Sumber : Output SPSS yang diolah

### Uji Normalisasi Data

Tabel 3 Uji Normalisasi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,18291326
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,072
	Negative	-,077
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Output SPSS yang diolah

## Hasil Uji Gletser

Tabel 4 Uji Gletser

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,727	,608		1,195	,240
	ROE	-,349	,239	-,235	-1,462	,152
	FCF	,018	,125	,024	,147	,884
	OWI	-,536	,623	-,141	-,859	,396

a. Dependent Variable: RES2

## Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 5 Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,777 <sup>a</sup>	,604	,571	,1903822	1,912

a. Predictors: (Constant), OWI, ROA, FCF  
b. Dependent Variable: DPR

Sumber : Output SPSS yang diolah

## Analisis Regresi Linier

Tabel 6 Regresi Linier

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,414	,076		5,419	,000
	ROE	-,084	,450	-,019	-,188	,854
	FCF	1,727	,231	,776	7,483	,000

a. Dependent Variable: DPR

Sumber : Output SPSS yang diolah

## SIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan free cash flow terhadap kebijakan dividen dengan ownership institutional sebagai variabel kontrol pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Data yang telah dikumpulkan dan telah di uji sebanyak 40 sampel dengan menggunakan uji regresi berganda. Dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

2. Secara parsial free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
3. Secara simultan profitabilitas dan free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
4. Secara simultan profitabilitas dan free cash flow berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen dengan ownership institutional sebagai variabel kontrol pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

### **Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan untuk peneliti selanjutnya dengan adanya keterbatasan-keterbatasan tersebut, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan jenis perusahaan selain perusahaan food and beverages sebagai objek penelitian, sehingga dapat lebih meningkatkan generalisasi hasil penelitian.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel independen lain seperti likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan, yang juga berkaitan dengan variabel dependen sehingga dapat mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi dan memperkuat atau memperlemah variabel dependen dalam penelitian ini.

### **REFERENSI**

- Abidin, Z. (2021). Pengaruh Penambahan Korpus Paralel Pada Mesin Penerjemah Statistik Bahasa Indonesia Ke Bahasa Lampung Dialek Nyo. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 13–19.
- Agus, R. M. (2019). Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Kriteria Layanan Bantuan: Meningkatkan Gerak Dasar Lompat Jauh Gaya Jongkok Siswa Tunagrahita Ringan Pada Pembelajaran Penjasorkes Slb Pkk Bandar Lampung. *Halaman Olahraga Nusantara (Jurnal Ilmu Keolahragaan)*, 2(2), 186–197.
- Amanda, D. (2017). *Pengujian Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Kepercayaan Dan Atribut Produk Tabungan Batara Ib Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Syariah Palembang).*[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.
- Dewi, R. K., Ardian, Q. J., Sulistiani, H., & Isnaini, F. (2021). Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatul'ulum. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 116–121.
- Dwinta, H. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Membeli Barang Online: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah*

- Palembang.[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.*
- Ernain, E., Rusliyawati, R., & Sinaga, I. (2011). Sistem Pendukung Keputusan Pembiayaan Mikro Berbasis Client Server Studi Kasus Pada Perusahaan Pembiayaan Bandar Lampung. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (Snati).*
- Fahrizqi, E. K. O. B. (2013). *Pengaruh Latihan Kelentukan Kontraksi-Relaksasi (Pnf) Dan Kelentukan Statis Terhadap Keterampilan Gerak Kayang Pada Siswa Kelas X. 3 Sma Negeri 1 Gading Rejo Tahun Ajaran 2012/2013.*
- Gumantan, A., & Fahrizqi, E. B. (2020). Pengaruh Latihan Fartlek Dan Cross Country Terhadap Vo2max Atlet Futsal Universitas Teknokrat Indonesia. *Sport-Mu: Jurnal Pendidikan Olahraga, 1(01), 1–9.*
- Hidayat, R. (2014). Sistem Informasi Ekspedisi Barang Dengan Metode E-Crm Untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan. *Sisfotek Global.*
- Holis, F. (2017). *Pengaruh Pembiayaan Modal Bmt Surya Barokah Palembang Terhadap Peningkatan Pendapatan Dan Kesejahteraan Pengusaha Mikro.[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.*
- Megawaty, D. A. (2015). *Penerimaan Layanan Keuangan Dalam Belanja Online Berdasarkan Tingkatan Generasi.* Institut Technology Sepuluh Nopember.
- Megawaty, D. A., & Subriadi, A. P. (N.D.). *Penerimaan Layanan Keuangan Dalam Belanja Online Oleh Generasi Y.*
- Napianto, R., Utami, E., & Sudarmawan, S. (2017). Virtual Private Network (Vpn) Pada Sistem Operasi Windows Server Sebagai Sistem Pengiriman Data Perusahaan Melalui Jaringan Publik (Studi Kasus: Jaringan Tomato Digital Printing). *Respati, 7(20).*
- Novianti, H., Allsela, M., & Nurul. (2016). Penerapan Konsep Customer Relationship Management (Crm) Pada Sistem Informasi Penyewaan Lapangan Futsal Di Swadaya Futsal Palembang. *Jurnal Sistem Informasi (Jsi), 8(2), 2355–4614.*
- Pamungkas, E. R. (2017). *Pengaruh Dana Tabungan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Asuransi Syari'ah Takaful Palembang.[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.*
- Pramita, G. (2019). *Studi Pengaruh Ruang Henti Khusus (Rhk) Sepeda Motor Terhadap Arus Jenuh Di Pendekat Simpang Bersinyal.* Universitas Lampung.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: Cv Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi, 1(1), 48–59.*
- Rahmatullah, B., Ahmad, I. S., & Rahayu, S. P. (2020). Pemodelan Harga Saham Sektor Konstruksi Bangunan, Properti Dan Real Estate Di Jii 70 Tahun 2013-2018 Menggunakan Regresi Data Panel (Fem Cross-Section Sur). *Jurnal Sains Dan Seni Its, 8(2), D238–D245.*
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum Dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi, 3(2 Agustus), 393–400.*
- Rukmiati, R. (2017). *Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia.[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.*
- Saputro, D. D. (2009). Karakteristik Pembakaran Briket Arang Tongkol Jagung. *Jurnal Kompetensi Teknik, 1(1).*
- Sari, E. P. (2016). *Pengaruh Metode Penemuan Terbimbing Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Kelas Vii Di Smp Nahdlatul Ulama Palembang (Skripsi). Uin Raden Fatah Palembang.*

- Sari, T. D. R. (2014). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Perilaku Kepatuhan Pajak Wp Badan*. Universitas Lampung.
- Sinaga, I. (2017). Pengaruh Self-Efficacy Komputer Jurusan Sia (Studi Kasus Mahasiswa Bidang Keahlian Sia Stmik Teknokrat Lampung). *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 56–89.
- Sulistiani, H., Miswanto, M., Alita, D., & Dellia, P. (2020). Pemanfaatan Analisis Biaya Dan Manfaat Dalam Perhitungan Kelayakan Investasi Teknologi Informasi. *Educit-Scientific Journal Of Informatics Education*, 6(2).
- Syamsul Bahri, Amri Aji, F. Y. (2018). Jurnal Teknologi Kimia Unimal Pembuatan Bioetanol Dari Kulit Pisang Kepok Dengan Cara Fermentasi Menggunakan Ragi Roti. *Teknologi Kimia Unimal*, 7(2), 85–100.
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68–72.
- Wahyudi, A. (2011). *Pengaruh Variabel-Variabel Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry: Studi Pada Mahasiswa S-1 Universitas Brawijaya Malang*. Universitas Brawijaya.
- Yana, S., Gunawan, R. D., & Budiman, A. (2020). Sistem Informasi Pelayanan Distribusi Keuangan Desa Untuk Pembangunan (Study Kasus: Dusun Srikaya). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 254–263.
- Yolanda, S. (2017). *Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Bank Panin Syariah Indonesia.[Skripsi]*. Uin Raden Fatah Palembang.