

**ANALISIS TINDAKAN YANG BERTENTANGAN  
DENGAN 5 PRINSIP GOOD CORPORATE GORVERNANCE PT. BANK X  
(PERSERO) TBK**

RORENSIA ZEFANYA  
Akuntansi  
Zefanyarorensia231@gmail.com

**Abstrak**

Nilai penerapan *Corporate Governance* di Indonesia masih sangat rendah, nilai penerapan *Corporate Governance* di Indonesia kian menurun, walaupun ada peningkatan yang sedikit dari tahun 2012 sampai tahun 2014. Prinsip dasar dalam pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG), prinsip-prinsip tersebut adalah *transparency*, *accountability*, *responsibility*, *independency*, dan *fairness*. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Berdasarkan hasil penelitian dari ACGA menunjukkan bahwa alasan utama dari menurunnya peringkat tersebut ialah kelemahan dalam penegakan *Corporate Governance*, meskipun sudah diterapkannya beberapa perbaikan dalam aturan-aturan mengenai GCG. Secara sederhana, menurut Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-09/MBU/2012, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) adalah prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha.

**Kata kunci:** Prinsip *Good Corporate Governance*

---

**PENDAHULUAN**

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) telah menjadi isu sentral dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Krisis ekonomi sekitar tahun 1997 yang melanda kawasan Asia, dimana Indonesia juga termasuk di dalamnya telah memunculkan berbagai permasalahan mengenai tata kelola perusahaan (Cindiyasari, 2017), (Khamisah et al., 2020), (Prasetyo & Nani, 2021), (W. Oktavia et al., 2021), (Hana et al., 2019), (MENANI et al., 2021). Khairandy dan Malik (2007:60) menyampaikan bahwa implementasi GCG di negara Indonesia sangat terlambat jika dibandingkan dengan negara-negara lain, mengingat masuknya konsep GCG di Indonesia masih relatif baru (Putra et al., 2021), (Phelia et al., 2021), (Arrahman, 2022). Konsep GCG di Indonesia pada awalnya diperkenalkan kepada pemerintah Indonesia oleh International Monetary Fund (IMF) dalam rangka pemulihan ekonomi (*economy recovery*) pascakrisis. Penelitian yang dilakukan oleh Asian *Corporate Governance Association* (ACGA) di tahun 2018 menunjukkan bahwa Indonesia merupakan negara terburuk di bidang corporate governance. Nilai penerapan *Corporate Governance* di Indonesia masih sangat rendah, nilai penerapan *Corporate Governance* di Indonesia kian menurun, walaupun ada peningkatan yang sedikit dari tahun 2012 sampai tahun 2014 (Teknologi, Jtsi, Wulandari, et al., 2021), (Fakhrurozi & Puspita, 2021), (Ramadona et al., 2021). Hasil penelitian dari ACGA menunjukkan bahwa alasan utama dari menurunnya peringkat tersebut ialah kelemahan dalam penegakan *Corporate Governance*, meskipun sudah diterapkannya beberapa perbaikan dalam aturan-aturan mengenai GCG (Putri,

2022), (Abidin et al., 2021),(Shodik et al., 2019). Secara sederhana, menurut Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor PER- 09/MBU/2012, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) adalah prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang undangan dan etika berusaha (Anggarini et al., 2021), (Aprilianto & Fahrizqi, 2020), (Widiana. Rina, 2016), (Fadly & Wantoro, 2019). Dalam kaitannya dengan dunia usaha, tulisan ini akan membatasi pada sector perbankan. Seiring dengan adanya tuntutan penerapan GCG di sektor perbankan, Bank Indonesia (BI) pada tahun 2006 mengeluarkan peraturan khusus yang mengatur tentang ketentuan pelaksanaan GCG di Bank Umum . Peraturan yang dimaksud adalah Peraturan Bank Indonesia (PBI) No.8/14/PBI/2006 Tanggal 30 Januari 2006 dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga mengeluarkan peraturan mengenai pelaksanaan GCG yaitu Peraturan OJK No. 55/POJK.03/2016 tentang Pelaksanaan GCG bagi Bank Umum. Dalam peraturan ini, ditegaskan bahwa pelaksanaan GCG berlandaskan pada lima prinsip, yaitu keterbukaan (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), pertanggungjawaban (*responsibility*), independensi (*independency*), dan kewajaran (*fairness*) atau lebih dikenal dengan singkatan TARIF. (Pratomo & Gumantan, 2021),(Sujatna et al., 2020),(W. R. Oktavia & Suprayogi, 2021). Dipublikasikan dari majalah online SWA, perkembangan GCG khususnya pada sektor perbankan di Indonesia terlihat mulai mengalami kemunduran. Berdasarkan riset yang dilakukan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI) di tahun 2018, nilai komposit dari penerapan GCG yang dilakukan industri perbankan memang masih dalam kisaran baik (Rahmanto et al., 2020), (Sandika & Mahfud, 2021), (Nabila et al., 2021), (Wahyudi et al., 2021), (Megawaty et al., 2021). Rata-rata nilai GCG industri perbankan adalah 2,02 yang didapat dari 90 bank yang mengirimkan laporan GCG *self assessment*. Dalam riset LPPI tersebut ketika pertama kali diterapkan pada tahun 2006, nilai rata-rata GCG industri perbankan berada di kisaran 1, yang berarti sangat baik (Yulianti et al., 2021), (Susanto et al., 2022), (Sujatna et al., 2020), (Ramadona et al., 2021), (Teknologi, Jtsi, Rahmadhani, et al., 2021), (Larasasati & Natasya, 2017). Barusetahun sejak diterapkan, nilai GCG perbankan terlihat memburuk dan mencapai puncaknya pada tahun 2015 dikarenakan industri perbankan menghadapi persoalan yang tidak ringan terkait dengan maraknya praktik kecurangan (*fraud*) yang terjadi pada beberapa bank umum. PT. Bank X (Persero) Tbk adalah sebuah institusi bank milik pemerintah, dalam hal ini adalah perusahaan BUMN. Bank X merupakan salah satu Lembaga perbankan yang telah menerapkan mekanisme GCG (Ahdan et al., 2020), (Nugroho et al., 2021)(Ayu et al., 2021). Hal ini dipertegas dengan diberikan berbagai penghargaan kepada Bank X seperti Juara 1 Kategori BUMN Keuangan Listed dalam acara Annual Report Award 2016, The Best State Owned Enterprise dan Top 50 Public Listed Companies yang diselenggarakan Indonesia *Institute for Corporate Directorship* (IICD) dan *Most Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index* (CGPI) pada *Good Corporate Governance Award* 2017, serta masih banyak penghargaan lainnya (Amelia, 2021), (Anderha & Maskar, 2021), (Fahrizqi, 2018), (Ayu, 2020).. Namun, disamping dengan berbagai penghargaan yang telah diperoleh Bank X, Bank X mengalami penurunan kinerja yang ditandai dengan laba yang meleset dari target awal di tahun 2017. Pada tahun 2017, Bank X mencatatkan laba sebesar Rp 13,62 Triliun, pencapaian laba perseroan meleset dari tergetnya yakni Rp 14,7 Triliun (Puspitasari & Budiman, 2021), (Teknologi, Jtsi, Wulandari, et al., 2021), (Fernando et al., 2021), (Pratiwi et al., 2022). Dilansir dari CNN Indonesia, pertumbuhan laba ini juga menunjukkan tren perlambatan, terbukti dengan pertumbuhan laba di tahun 2015 ke tahun 2016 sebesar 25,1% sedangkan di tahun 2016 ke tahun 2017 hanya sebesar 20,1%.Selain penurunan kinerja, lemahnya penerapan GCG juga dialami oleh Bank X ditandai dengan

kasus fraud yang terungkap di tahun 2015 (Pustika, 2010),(Sugama Maskar, 2020), (Pranoto, 2021). Dimana salah satu pejabat Bank X Cabang Malang melakukan pencatatan palsu dalam pembukuan bank. Dilansir dari Kricom.id, pemalsuan ini dilakukan tersangka sejak tahun 2012 dan baru terungkap di bulan Juni 2015 saat menjabat sebagai *Customer Service Head* (CSH). Kasus fraud pada Bank X ini menyangkut perilaku dan sikap mental dari pejabat bank itu sendiri, dan memiliki kepentingan pribadi yang bertentangan dengan kepentingan perusahaan (Maskar et al., 2020), (Amelia, 2021), (Febrian Eko Saputra, 2018). Kasus ini dapat merugikan berbagai pihak yang berkepentingan terhadap Bank dan menghambat perwujudan dari GCG. Bank X Kantor Cabang Brawijaya telah menerapkan GCG dengan kurun waktu kurang dari 5 tahun. Bank X Kantor Cabang Brawijaya telah mencapai target-target perusahaan antara lain adalah target pendirian 248 Agen46 di tahun 2018. Selain itu, Bank X Kantor Cabang Brawijaya mendapatkan berbagai penghargaan seperti menjadi Juara Umum *We Care Service Championship* untuk Wilayah Malang di tahun 2017 dan menjadi Juara Umum *Service and Sales Excellence* pada acara Award Bank X Wilayah Malang di tahun 2018. Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penerapan GCG yang dilaksanakan di Bank X Kantor Cabang Brawijaya sehingga peneliti mengambil judul "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Bank X Kantor Cabang Brawijaya" (Yuliza Putri, 2021), (Gotama et al., 2021), (Aguss, 2021), (Utami Putri, 2022).

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Analisis Penerapan Prinsip- Prinsip Good Corporate Governance Bank X Kantor Cabang Brawijaya**

Dalam pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) dibutuhkan prinsip-prinsip sehingga pelaksanaan GCG dapat berjalan dengan baik. Menurut Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG) terdapat 5 prinsip dasar dalam pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG), prinsip prinsip tersebut adalah *transparency*, *accountability*, *responsibility*, *independency*, dan *fairness* (Hasan, 2018).

#### **Prinsip Transparansi (*Transparency*)**

Transparansi diartikan bahwa perusahaan harus menyediakan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat, dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses. Melalui website Bank X yaitu [www.bankx.co.id](http://www.bankx.co.id), Bank X telah menyediakan akses kepada para stakeholders terkait laporan keuangan triwulan I, II, III, IV, laporan tahunan, laporan tata kelola, dan laporan keberlanjutan. Untuk Bank X Kantor Cabang Brawijaya, transparansinya mengikuti dari Bank X Pusat, publikasi laporan keuangan Bank X Kantor Cabang Brawijaya tidak pernah mengalami keterlambatan, karena sebelum tanggal 31 Desember pembukuan perusahaan sudah di cut off dan terdapat system yang mengontrol langsung ke Bank X pusat. Bank X Kantor Cabang Brawijaya telah mentransparasikan informasi produk bank sesuai dengan Peraturan Bank Indonesia (PBI) Nomor 7/6/PBI/2005 tentang Transparansi Informasi Produk Bank dan Penggunaan Data Pribadi Nasabah. Penerapan transparansi informasi produk bank dilakukan dengan secara tertulis maupun lisan. Informasi secara tertulis dilakukan melalui buku petunjuk layanan, brosur, formulir ketentuan pembukaan rekening yang harus dibaca serta ditandatangani oleh nasabah, serta pengumuman yang dipasang di kantor cabang (Borman et al., 2020), (Dewi et al., 2021), (Permatasari & Anggarini, 2020), (Budiman et al., 2021). Informasi mengenai produk bank yang dilakukan secara lisan yaitu melalui penjelasan oleh petugas bank dalam

menjelaskan informasi produk kepada nasabah pada saat menawarkan produk maupun jasa bank. Bank X sentiasa memberikan berbagai informasi melalui website pada menu pengumuman. Informasi yang diberikan tidak hanya terpaku pada produk- produk perbankan saja, melainkan terkait dengan promo-promo maupun himbauan terkait dengan keamanan dalam bertransaksi. Selain itu, Bank X Kantor Cabang Brawijaya juga menyediakan media sosial yang digunakan untuk mengupdate berbagai pelaksanaan kegiatan, iklan, promo-promo maupun berbagai informasi yang aktif dibagikan setiap minggunya (Rahayu et al., 2020), (Ali et al., 2021), (Ghufroni, 2018), (F. E. Saputra, 2020). Media sosial yang digunakan oleh Bank X Kantor Cabang Brawijaya yakni Instagram. Seluruh masyarakat diberikan kesempatan yang sama untuk mendapatkan informasi serta menyampaikan kritik atau saran kepada bank. Untuk transparansi tata cara pengaduan keluhan, penyampaian saran, penyaluran aspirasi serta prosedur pelayanan dan penyelesaian pengaduan nasabah Bank X Kantor Cabang Brawijaya, nasabah Bank X Kantor Cabang Brawijaya diberikan kemudahan dalam mengakses layanan pengaduan dengan berbagai pilihan baik melalui media lisan maupun tertulis (Windane & Lathifah, 2021), (Ahdan et al., 2021), (Permatasari, 2019). Untuk media penyampaian pengaduan secara lisan, Bank X Kantor Cabang Brawijaya menyediakan layanan telepon melalui nomor (0341) 551715 atau melalui one stop solution via Bank X Call 1500046 yang dapat dinikmati oleh nasabah selama 24 jam sehari dan 7 hari dalam seminggu, baik menggunakan fitur Interactive Voice Response (IVR) maupun langsung ke petugas Bank X Call Officer atau nasabah dapat langsung mendatangi Bank X Kantor Cabang Brawijaya. Selain media lisan, nasabah dapat menyampaikan pengaduan secara tertulis. Bank X Kantor Cabang Brawijaya menyediakan kotak saran yang terdapat di lantai 1 Bank X Kantor Cabang Brawijaya, email melalui [bankxcall@bankx.co.id](mailto:bankxcall@bankx.co.id), mengunjungi website Bank X pada menu "Hubungi Kami" dengan mengisi data diri, kategori subyek (saran, informasi, atau komplain), pilihan subyek, detail subyek, dan mengisi kolom pesan lalu mensubmit pesan tersebut .

### **Prinsip Akuntabilitas (*Accountability*)**

Akuntabilitas diartikan bahwa perusahaan harus dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Akuntabilitas diwujudkan dengan kejelasan tanggung jawab masing-masing organ organisasi yang selaras dengan visi, misi, sasaran usaha, dan strategi perusahaan. Bank X Kantor Cabang Brawijaya telah menetapkan rincian tugas dan tanggung jawab masing masing organ perusahaan secara jelas, tugas dan wewenang masing- masing organisasi telah dibuat dan dipaparkan serta dilaksanakan setiap tahun oleh semua insan Bank X sesuai dengan yang ditetapkan oleh perusahaan yang berpedoman sesuai dengan prinsip GCG yang berlaku (Ahluwalia, 2020), (Nugroho, 2021)..

### **Prinsip Responsibilitas (*Responsibility*)**

Dalam prinsip responsibilitas, perusahaan harus mematuhi perundang- undangan serta melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sehingga dapat terpeliharanya kesinambungan usaha dalam jangka panjang dan mendapat pengakuan sebagai *good corporate citizen* (Febriza et al., 2021), (Sulistiani & Muludi, 2018), (Ismatullah & Adrian, 2021), .

### **Prinsip Independensi (*Independency*)**

Dalam prinsip independensi, untuk melancarkan pelaksanaan GCG, perusahaan harus dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi tidak dapat diintervensi oleh pihak lain. PT. Bank X (Persero) Tbk memiliki kebijakan yang melarang insan Bank X menjadi anggota dan/atau donator partai politik (Widodo et al., 2020), (A. K. Saputra & Fahrizal, n.d.). Kebijakan ini tercantum di dalam kode etik Bank X pada poin 11 yaitu larangan menjadi anggota dan donatur parpol. Bank X Kantor Cabang Brawijaya juga memiliki pedoman bagi para pegawai agar terhindarnya dari Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN), adanya unsur-unsur politik, serta agar tidak mendahulukan kepentingan pribadi. Pedoman perilaku ini terdapat dalam sistem Human Capital Management System (HCMS), sistem ini merupakan sarana informasi yang dapat diakses oleh seluruh pegawai Bank terkait informasi individu setiap pegawai, pelatihan, sampai dengan pedoman peraturan yang mengatur tentang KKN dan sebagainya (Alita et al., 2020), (Kristiawan et al., 2021)..

### **Prinsip Kesetaraan dan Kewajaran (*Fairness*)**

Dalam prinsip kesetaraan dan kewajaran, perusahaan harus sentiasa memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan prinsip kewajaran dan kesetaraan. PT. Bank X (Persero) Tbk memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan sesuai dengan prinsip transparansi dalam lingkup kedudukan masing-masing serta memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada pemangku kepentingan sesuai dengan manfaat dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan, hal ini dilaksanakan melalui beberapa macam sarana yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), hak-hak pemegang saham dan fungsi kepemilikan, dan perlakuan setara.

### **METODE**

Dalam artikel ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Fadly & Alita, 2021), (Fadly & Wantoro, 2019), (Rosmalasari, 2017), (Sari & Sukmasari, 2018). Penulis menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa Model CSR (*Corporate Sosial Responsibility*)

Ada 4 model CSR yang umum diterapkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia, yaitu :

1. Keterlibatan Langsung

Perusahaan menjalankan program CSR secara langsung dengan menyelenggarakan sendiri kegiatan sosial atau menyerahkan sumbangan langsung ke masyarakat. Dalam menjalankan usaha ini biasanya perusahaan menugaskan salah satu pejabat seperti pejabat public relation atau affair manager.

2. Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan

Model ini adalah adopsi model dari model yang biasa diterapkan perusahaan-perusahaan pada negara maju. Biasanya perusahaan menyediakan dana awal, dan dana abadi yang dapat digunakan secara teratur bagi kegiatan yayasan. Beberapa yayasan yang didirikan oleh perusahaan-perusahaan besar, yaitu:

Yayasan Coca Cola Company

Yayasan Sahabat Aqua

Yayasan Dharma Bakti Astra, dll

3. Bermitra dengan pihak lain

Model ini adalah melalui kerjasama dengan lembaga sosial/ organisasi non-pemerintah (NGO/LSM), instansi pemerintah atau universitas dan media massa, baik dalam mengelola dana maupun dalam melaksanakan kegiatannya. Beberapa lembaga sosial yang bekerjasama dengan perusahaan dalam menjalankan CSR, yaitu:

Palang Merah Indonesia (PMI)

Dompot Dhuafa

Kita Peduli Indosiar, dll.

4. Mendukung atau bergabung dalam suatu konsorsium

Dibandingkan dengan model lainnya pola ini lebih berorientasi pada pemberian hibah perusahaan yang bersifat “hibah pembangunan”. Pihak konsorsium biasanya dipercayai oleh perusahaan yang didukungnya mencari mitra kerjasama dari kalangan lembaga operasional dan dikembangkan dengan program yang disepakati bersama.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa secara umum penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) Bank X pada Kantor Cabang Brawijaya telah diterapkan dengan baik, semua prinsip telah diterapkan sesuai dengan pedoman dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Bank X telah menerapkan prinsip transparansi dengan baik. Perusahaan menyediakan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat, dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses melalui website resmi. Bank X Kantor Cabang Brawijaya memiliki media sosial yaitu Instagram yang digunakan untuk mengupdate berbagai pelaksanaan kegiatan maupun informasi lain. Dalam prinsip transparansi ini, seluruh masyarakat diberikan kesempatan yang sama untuk mendapatkan informasi serta menyampaikan pengaduan keluhan, kritik maupun saran kepada Bank X Kantor Cabang Brawijaya. Bank X Kantor Cabang Brawijaya juga menyediakan sarana

pengaduan terkait pelanggaran GCG yang dilakukan oleh pegawai Bank. Akuntabilitas pada Bank X Kantor Cabang Brawijaya telah dilaksanakan dengan baik. Akuntabilitas diwujudkan dengan kejelasan tanggung jawab masing-masing organ organisasi yang selaras dengan visi, misi, sasaran usaha, dan strategi perusahaan. Dalam meningkatkan kinerja pegawai, Bank X Kantor Cabang Brawijaya melakukan pengembangan SDM melalui pelatihan dan pendidikan seperti sosialisasi, e-learning, serta pendidikan dan pelatihan APU-PPT. Bank X sentiasa melakukan penerangan GCG yang diwajibkan oleh OJK. Mengenai system pengendalian internal dan pemeriksaan audit, dirasa sudah efektif dan efisien ditambah dengan adanya audit silang antar cabang. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, insan Bank X berpegang kepada etika bisnis dan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) yang telah disepakati. Bank X Kantor Cabang Brawijaya menerapkan reward and punishment system yang bertujuan agar pegawai lebih termotivasi dan menghindari kegiatan-kegiatan yang akan memunculkan tindakan pelanggaran..

## REFERENSI

- Abidin, Z., Wijaya, A., & Pasha, D. (2021). Aplikasi Stemming Kata Bahasa Lampung Dialek Api Menggunakan Pendekatan Brute-Force dan Pemograman C. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 1–8.
- Aguss, R. M. (2021). ANALISIS PERKEMBANGAN MOTORIK HALUS USIA 5-6 TAHUN PADA ERA NEW NORMAL. *SPORT SCIENCE AND EDUCATION JOURNAL*, 2(1).
- Ahdan, S., Putri, A. R., & Sucipto, A. (2020). Aplikasi M-Learning Sebagai Media Pembelajaran Conversation Pada Homey English. *Sistemasi*, 9(3), 493. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.884>
- Ahdan, S., Sucipto, A., Priandika, A. T., & ... (2021). Peningkatan Kemampuan Guru SMK Kridawisata Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pengelolaan Sistem Pembelajaran Daring. *Jurnal ABDINUS ...*, 5(2), 390–401. <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/15591>
- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283. [http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in\\_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021). Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. 1(1), 67–77.
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86–91.
- Amelia, D. (2021). UPAYA PENINGKATAN KOSAKATA BAHASA INGGRIS MELALUI STORYTELLING SLIDE AND SOUND. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 22–26.
- Anderha, R. R., & Maskar, S. (2021). PENGARUH KEMAMPUAN NUMERASI DALAM MENYELESAIKAN MASALAH MATEMATIKA TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN MATEMATIKA. *Jurnal*

- Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 1–10.  
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/pendidikanmatematika/article/view/774>
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Aprilianto, M. V., & Fahrizqi, E. B. (2020). Tingkat Kebugaran Jasmani Anggota Ukm Futsal Universitas Teknokrat Indonesia. *Journal Of Physical Education*, 1(1), 1–9.
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data*, 2(2), 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>
- Ayu, M. (2020). KEMITRAAN DENGAN PUSTAKAWAN SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN LITERASI BAHASA INGGRIS SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 4(2), 210–217.
- Ayu, M., Sari, F. M., & Muhaqiqin, M. (2021). Pelatihan Guru dalam Penggunaan Website Grammar Sebagai Media Pembelajaran selama Pandemi. *Al-Mu'awanah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 49–55.
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14–20.
- Budiman, A., Sucipto, A., & Dian, A. R. (2021). Analisis Quality of Service Routing MPLS OSPF Terhadap Gangguan Link Failure. *Techno.Com*, 20(1), 28–37. <https://doi.org/10.33633/tc.v20i1.4038>
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ...*
- Dewi, R. K., Ardian, Q. J., Sulistiani, H., & Isnaini, F. (2021). Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatul'Ulum. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 116–121.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). c. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fahrizqi, E. B. (2018). Hubungan Panjang Tungkai, Power Tungkai Dan Koordinasi Mata-Kaki Dengan Kemampuan Passing Pada Pemain Unit Kegiatan Mahasiswa Olahraga Futsal Perguruan Tinggi Teknokrat. *Journal of SPORT (Sport, Physical Education, Organization, Recreation, and Training)*, 2(1), 32–42.
- Fakhurozi, J., & Puspita, D. (2021). KONSEP PIIL PESENGGIRI DALAM SASTRA LISAN WAWANCAN LAMPUNG SAIBATIN. *JURNAL PESONA*, 7(1), 1–13.
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Febriza, M. A., Adrian, Q. J., & Sucipto, A. (2021). PENERAPAN AR DALAM MEDIA PEMBELAJARAN KLASIFIKASI BAKTERI. *Jurnal BIOEDUIN: Program Studi Pendidikan Biologi*, 11(1), 11.
- Fernando, Y., Ahmad, I., Azmi, A., & Borman, R. I. (2021). Penerapan Teknologi Augmented Reality Katalog Perumahan Sebagai Media Pemasaran Pada PT. San Esha

- Arthamas. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(1), 62–71.
- Ghufroni. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., April, 10–27.
- Gotama, J. D., Fernando, Y., & Pasha, D. (2021). Pengenalan Gedung Universitas Teknokrat Indonesia Berbasis Augmented Reality. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 28–38.
- Hana, P., Rusliyawati, R., & Damayanti, D. (2019). Pengaruh Media Richness Dan Frequently Update Terhadap Loyali Tas Civitas Akademika Perguruan Tinggi. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 7. <https://doi.org/10.33365/jtk.v13i2.328>
- Hasan, A. F. (2018). *400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim*. Elex Media Komputindo.
- Ismatullah, H., & Adrian, Q. J. (2021). Implementasi Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Ikatan Keluarga Alumni Santri Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa* ..., 2(2), 3–10. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/924>
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Kristiawan, N., Ghafaral, B., Borman, R. I., & Samsugi, S. (2021). Pemberi Pakan dan Minuman Otomatis Pada Ternak Ayam Menggunakan SMS. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 2(1), 93–105.
- Larasasati, C., & Natasya, E. D. (2017). Peran Indonesia di G-20 : Peluang dan Tantangan berlandaskan pada prinsip bebas-aktif . Visi ini menunjukkan penting bagi Indonesia , sehingga Jokowi menegaskan tujuannya tahun 2015 Jokowi juga ingin mengedepankan ekonomi Indonesia , Dalam butir pertama Na. *Jurnal Hubungan Internasional*, X(2), 42–54.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020). *Materi Bilangan Bulat dan Pecahan untuk Siswa SMP / MTs dengan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik. July 2016*.
- Megawaty, D. A., Damayanti, D., Assubhi, Z. S., & Assuja, M. A. (2021). Aplikasi Permainan Sebagai Media Pembelajaran Peta Dan Budaya Sumatera Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Komputasi*, 9(1), 58–66. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v9i1.2779>
- MENANI, ZAELMA, S., & NOVITA, D. (2021). *STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING DAN MERAH PELUANG MELALUI SOSIAL MEDIA DI UMKM KERIPIK LATEB JAYA BANDAR LAMPUNG*. 1(1), 1–9.
- Nabila, Z., Rahman Isnain, A., & Abidin, Z. (2021). Analisis Data Mining Untuk Clustering Kasus Covid-19 Di Provinsi Lampung Dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 100. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Nugroho, R. A. (2021). *SISWA EKTRAKURIKULER KARATE BKC*. 2(2), 13–22.
- Nugroho, R. A., Yuliandra, R., Gumantan, A., & Mahfud, I. (2021). Pengaruh Latihan Leg Press dan Squat Thrust Terhadap Peningkatan Power Tungkai Atlet Bola Voli. *Jendela Olahraga*, 6(2), 40–49. <https://doi.org/10.26877/jo.v6i2.7391>
- Oktavia, W. R., & Suprayogi, S. (2021). GRAMMATICAL COHESION IN BORIS JOHNSON’S SPEECH ENTITLED CORONAVIRUS SPREAD IN UK. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 8–16.
- Oktavia, W., Sucipto, A., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2021). *Rancang*

- Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan ( Studi Kasus : P3I Lampung ).* 2(2), 8–14.
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Phelia, A., Pramita, G., Misdalena, F., & Kunci, K. (2021). *JURNAL PENGABDIAN KEPADA Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Sabun Sebagai Upaya Pengendalian Limbah Domestik Masa Pandemi Covid-19.* 1(3), 181–187.
- Pranoto, B. E. (2021). Insights from Students' Perspective of 9GAG Humorous Memes Used in EFL Classroom. *Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020)*, 72–76.
- Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i2.6230>
- Pratiwi, D., Fitri, A., Dewantoro, F., Lestari, F., & Pratama, R. (2022). *PEMANENAN AIR HUJAN SEBAGAI ALTERNATIF PENYEDIAAN AIR BERSIH DI DESA BANJARSARI, KABUPATEN TANGGAMUS.* 3(1), 55–62.
- Pratomo, C., & Gumantan, A. (2021). Analisis Efektifitas Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Olahraga Pada Masa Pandemi Covid-19 SMK SMTI Bandarlampung. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 26–31.
- Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 69–77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.
- Putri, R. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Subsidi, Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Tata Kelola Pemerintahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara – Negara Di Asean). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 129–144. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11621>
- Rahayu, S. P., Aripin, R. R., & Ahmad, I. S. (2020). Pemodelan Regresi Multivariat pada Penentuan Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kesejahteraan di Jawa Tengah. *Jurnal Varian*, 3(2), 125–138.
- Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>
- Ramadona, S., Diono, M., Susantok, M., & Ahdan, S. (2021). Indoor location tracking

- pegawai berbasis Android menggunakan algoritma k-nearest neighbor. *JITEL (Jurnal Ilmiah Telekomunikasi, Elektronika, Dan Listrik Tenaga)*, 1(1), 51–58. <https://doi.org/10.35313/jitel.v1.i1.2021.51-58>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Sandika, A., & Mahfud, I. (2021). Penerapan Model Latihan Daya Tahan Kardiovaskuler With the Ball Permainan Sepak Bola Ssb Bu Pratama. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 32–36.
- Saputra, A. K., & Fahrizal, M. (n.d.). RANCANG BANGUN BERBASIS WEB CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB STUDI KASUS PT BUDI BERLIAN MOTOR HAJIMENA BANDAR LAMPUNG. In *Portaldata.org* (Vol. 17, Issue 1).
- Saputra, F. E. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 45–50.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Shodik, N., Neneng, N., & Ahmad, I. (2019). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 7(3), 219–228.
- Sugama Maskar, V. H. S. (2020). *Pengaruh Penghasilan & Pendidikan Orang Tua Serta Nilai UN Terhadap Kecenderungan Melanjutkan Kuliah*. *April*, 113–120.
- Sujatna, E. T. S., Darmayanti, N., Ariyani, F., & Cooke-Plagwitz, J. (2020). Clause and predicative constituents in an Austronesian language: Lampung language. *Topics in Linguistics*, 21(2).
- Sulistiani, H., & Muludi, K. (2018). Penerapan metode certainty factor dalam mendeteksi penyakit tanaman karet. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 15(1).
- Susanto, E. R., Budiman, A., Novita, D., Febriyani, A., & Mahendra, A. (2022). *Penerapan website desa kunjir kecamatan raja basa*. 3(1), 49–54.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Rahmadhani, T., Isnaini, F., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Perusahaan ( Studi Kasus : Pt Mutiara Ferindo Internusa )*. 2(4), 16–21.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Wulandari, A., Fakhrurozi, J., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *BERITA HASIL LIPUTAN WARTAWAN BERBASIS WEB ( STUDI KASUS : PWI LAMPUNG )*. 2(4), 49–55.
- Utami Putri, N. (2022). Rancang Bangun Perangkat Hama Serangga Pada Padi Dengan Sumber Sel Surya (Studi Kasus: Rama Otama 1, Seputih Raman, Lampung Tengah, Lampung). *Electrician*, 16(1), 123–128. <https://doi.org/10.23960/elc.v16n1.2265>
- Wahyudi, A. D., Surahman, A., & ... (2021). Penerapan Media Promosi Produk E-Marketplace Menggunakan Pendekatan AIDA Model dan 3D Objek. *Jurnal Informatika* ..., 6(1), 35–40. <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/informatika/article/view/2304>
- Widiana. Rina, S. R. (2016). *EFEK TOKSIT DAN TERATOGENIK EKSTRAK BROTOWALI (Tinospora crispa L.) TERHADAP SISTEM REPRODUKSI DAN EMBRIO MENCIT (Mus musculus L. Swiss Webster)*. II(1), 1–11.
- Widodo, T., Irawan, B., Prastowo, A. T., & Surahman, A. (2020). Sistem Sirkulasi Air Pada Teknik Budidaya Bioflok Menggunakan Mikrokontroler Arduino Uno R3. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 1(2), 1–6.

- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>
- Yulianti, T., Samsugi, S., Nugroho, A., & Anggono, H. (2021). Rancang Bangun Alat Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino Dengan Sensor Gerak. *Jtst*, 02(01), 21–27.
- Yuliza Putri, N. D. P. (2021). *PERANAN E-LEARNING PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI SEKOLAH DASAR*. 2(2), 44–49.