

## SEJARAH PERKEMBANGAN DAN LANDASAN ETIKA

Fazqi Nanda Fahira  
Akuntansi  
fazqinandafahira@gmail.com

### Abstrak

Etika merupakan nilai- nilai atau norma-norma yang berkaitan dengan kebiasaan hidup yang baik, tata cara hidup yang baik , baik pada diri seseorang atau kepada masyarakat. Kebiasaan hidup yang baik ini dianut dan diwariskan dari satu generasi ke generasi lain, yang dibuat dalam bentuk kaidah , atura atau norma yang di sebarluaskan, dikenal, dipaharni, dan diajarkan secara lisan dalam masyarakat. dalam Penelitian ini peneliti menggunakan metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet Berdasarkan hasil penelitian Bahwa Etika Normatif merupakan norma norma yang dapat menuntun agar manusia bertindak secara baik dan menghindarkan hal-hal yang buruk , sesuai dengan kaidah atau norma yang disepakati dan berlaku di masyarakat.

**Kata kunci:** Etika, Metode Literatur

---

### PENDAHULUAN

Bertens (2007) menyatakan kata etika secara etimologi berasal dari bahasa Yunani , yaitu ethos yang berarti sifat, watak kebiasaan, karakter, tempat yang biasa, padang mmput, kebiasaan , adat, akhlak, watak, perasaan , sikap, cara berpikir (Wantoro et al., 2021),(Munandar & Assuja, 2021)(Oktaviani, 2021),(Permatasari, 2019). Dalam bentuk jamak ta etha yang berarti adat kebiasaan (Phelia, Pramita, Susanto, et al., 2021) (Novita & Husna, 2020a) (Yusuf, 2021) (Ribhan & Yusuf, 2016) (Anggarini, Putri, et al., 2021). Inilah yang mendasari latar belakang terbentuknya istilah etika yang digunakan filsuf Yunani Aristoteles (384-322SM). Sutarsih (2009) menyatakan secara filosofis, konsepsi etika mepakan cabang filsafat yang membahas nilai dan norma, moral yang mengatur interaksi perilaku manusia baik sebagai individu maupun sebagai kelompok (Banjarsari &

Tanggamus, 2022),(Febrian & Ahluwalia, 2020),(Phelia et al., 2021) Sedangkan, Soemowinoto (2010) menyatakan secara terminologi etika bisa disebut sebagai ,ilmu tentang baik dan buruk atau kata. Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa etika merupakan nilai- nilai atau norma-norma yang berkaitan dengan kebiasaan hidup yang baik, tata cara hidup yang baik, baik pada diri seseorang atau kepada masyarakat (Putri, 2021), (Endah Wulantina et al., 2019), (Ismatullah & Adrian, 2021), (Budiman et al., 2021). Kebiasaan hidup yang baik ini dianut dan diwariskan dari satu generasi ke generasi lain, yang dibuat dalam bentuk kaidah , aturan atau norma yang di sebarluaskan, dikenal, dipaharni, dan diajarkan secara lisan dalam masyarakat (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020) (Lina & Permatasari, 2020) (Kiswardhani & Ayu, 2021) (Larasasati & Natasya, 2017) (Permatasari, n.d.). Kaidah , norma atau aturan ini pada dasarnya, menyangkut baik dan buruk , benar dan salah perilaku manusia sehingga manusia menggunakan akal dan hati nuraninya untuk mencapai tujuan hidup yang diharapkan dengan baik dan benar (Nabila et al., 2021), (Aguss & Yuliandra, 2021), (Ulinuha & Widodo, 2018), (Octavia et al., 2020). Etika dapat dipaharni sebagai ajaran yang lainnya ialah teori tentang nilai. Dalam teori nilai mengenal lima kategori baik buruk, yaitu baik sekali, baik , netral , buruk dan buruk sekali. Nilai ditentukan oleh Tuhan, karena Tuhan adalah maha suci yang bebas dari noda apa pun jenisnya (Defia Riski Anggarini, 2020) (Permatasari & Anggarini, 2020) (Jayadi et al., 2021) (Ahluwalia et al., 2021). Dengan demikian, etika berkaitan dengan konsep yang dimiliki oleh individu ataupun kelompok untuk menilai apakah tindakan -tindakan yang telah dikerjakannya itu salah atau benar, buruk atau baik (Patmawati, 2016),(Dan, 2021),. Dengan kata lain, etika berkaitan dengan kebiasaan hidup yang baik , tata cara hidup yang baik, baik pada diri seseorang atau kepada masyarakat. Kebiasaan hidup yang baik ini dianut dan diwariskan dari satu generasi ke generasi lain (Damayanti et al., 2020) (Damayanti, 2021) (Anggarini, 2021) (Anggarini, Nani, et al., 2021) (Riski, 2018) (Phelia, Pramita, Misdalena, et al., 2021).

## KAJIAN PUSTAKA

### **Pengertian Etika menurut pendapat para ahli, sebagai berikut:**

1. Prakoso dan Tobing (2015), etika merupakan nilai-nilai dan norma norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya (Maryana & Permatasari, 2021).
2. Asshiddigie (2014), menjelaskan etika atau ethis merupakan suatu cabang filsafat yang memperbincangkan tentang perilaku benar (right) dan baik (good) dalam hidup manusia.
3. Haris (2007) menjelaskan etika berarti pengetahuan yang membahas buruk atau benar-tidaknya tingkah laku dan tindakan manusia serta sekaligus menyoroti kewajiban - kewajiban manusia.
4. Wignjosoebroto, et al. (2008) menjelaskan bahwa etika merupakan standart perilaku yang tumbuh dan berkembang lewat sosialisasi dan internalisasi untuk berfungsi sebagai sarana yang bergerak dari fungsi ketaatannya yang bersifat volunter namun penuh komitmen (Pratama & Yuliandra, 2021), (Ghufroni, 2018).

Kebiasaan hidup yang baik ini dianut dan diwariskan dari satu generasi ke generasi lain, yang dibuat dalam bentuk kaidah, aturan atau norma yang di sebarluaskan, dikenal, dipaharni, dan diajarkan secara lisan dalam masyarakat (Nani, 2020) (Novita & Husna, 2020) (Novita et al., 2020). Kaidah, norma atau aturan ini pada dasarnya, menyangkut baik dan buruk, benar dan salah perilaku manusia sehingga manusia menggunakan akal dan hati nuraninya untuk mencapai tujuan hidup yang diharapkan dengan baik dan benar (Pratama et al., 2022) (Sedyastuti et al., 2021) (Suwarni et al., 2021) (Fauzi et al., 2021). Etika dapat dipaharni sebagai ajaran yang Secara historis etika lahir dari keambrokan tatanan moral di lingkungan kebudayaan Yunani pada 2.500 tahun lalu, di mana para filosof mempertanyakan tentang norma-norma dasar bagi kelakuan manusia, karena pandangan - pandangan lama tentang baik dan buruk tidak lagi dipercaya sehingga dilakukan penyelidikan tentang cara-cara hidup yang baik dalam suatu system (Suwarni & Handayani, 2021) (Ahluwalia, 2020) (Lina & Ahluwalia, 2021) (Febrian Eko Saputra, 2018) .

Hasil penyelidikan terhadap kebudayaan bangsa Yunani ditemukan terdapat berbagai macam kebiasaan, hukum, tata kehidupan dan lain-lainnya, sehingga melahirkan cabang-bidang dari filsafat, yang disebut etika (Octavia et al., 2020) (Lina & Nani, 2020). Etika bukan sumber tambahan moralitas, melainkan merupakan filsafat yang merefleksikan ajaran-ajaran moral (Azwari, A, 2021) (Rosmalasari, 2017) (Larasati Ahluwalia, 2020) (R. H. Putri, 2022). Pemikiran filsafat mempunyai lima ciri khas: bersifat rasional, kritis, mendasar, sistematis, dan normatif (Suseno, 1996). Lebih lanjut dijelaskan, Rasional berarti mendasarkan diri pada nalar, pada argumentasi yang bersedia untuk dipersoalkan tanpa kecuali (Cindiyasari, 2017) (Prasetyawan, 2017) (Damuri et al., 2021) (Akhir et al., 2016) (Satria et al., n.d.). Kritis berarti bahwa filsafat ingin mengerti sebuah masalah sampai ke akar-akarnya, tidak puas dengan pengertian dangkal. Sistematis berarti memiliki ciri khas pemikiran ilmiah, yaitu penyelidikan rasional, kritis dan mendasar, dilakukan berdasarkan langkah-langkah ilmiah, dan secara teratur. Normatif, berarti tidak sekedar melaporkan pandangan-pandangan moral, melainkan menyelidiki bagaimana pandangan moral yang seharusnya (Satria & Haryadi, 2017) (Saniati et al., 2022) (Assuja & Saniati, 2016) (Dheara et al., 2022).

Darmastuti (2012) membagi etika sebagai kajian filsafat menjadi dua bagian, yaitu: Etika Umum, merupakan prinsip-prinsip moral yang mengacu pada prinsip moral dasar sebagai pegangan dalam bertindak dan menjadi tolok ukur untuk menilai baik buruknya suatu tindakan yang ada didalam suatu masyarakat (Ningsih & Saniati, 2018) (Samsugi et al., 2018).

## **METODE**

Dalam artikel ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Fadly & Alita, 2021), (Fadly & Wantoro, 2019), (Rosmalasari, 2017), (Sari & Sukmasari, 2018). Penulis menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh

data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Etika Khusus**, merupakan penerapan moral dasar dalam bidang khusus. Etika khusus kemudian dibagi menjadi dua bagian lagi, yaitu :

- Etika Individual, yaitu lebih menekankan pada kewajiban manusia terhadap dirinya sendiri untuk mencapai kesucian hidup , misalnya
- etika beragama , menjaga kesehatan dan etika yang berhubungan dengan dirinya, seperti kejujuran, disiplin, dan tanggung jawab.
- Etika Sosial, lebih menekankan pada kewajiban, sikap dan perilaku sebagai anggota masyarakat dan tanggung jawab individu dengan lingkungannya, misalnya etika dalam bermasyarakat , etika dalam berorganisasi, etika profesi, etika keluarga, etika lingkungan hidup (Darwis et al., 2021) (Purwarianti, 2014) (Mandasari, 2016) (Mandasari & Aminatun, 2019).

Keraf (1995) menyatakan etika dapat dibedakan menjadi dua macam, sebagai berikut:

- Etika Deskriptif , yaitu etika yang menelaah secara kritis dan rasional tentang sikap dan perilaku manusia, serta apa yang dikejar oleh setiap orang dalam hidupnya sebagai sesuatu yang bernilai. Artinya Etika deskriptif tersebut berbicara mengenai fakta secara apa adanya, yakni mengenai nilai dan perilaku manusia sebagai suatu fakta yang terkait dengan situasi dan realitas yang membudaya (Pratama Zanofa & Fahrizal, 2021),(Fitranita & Wijayanti, 2020). sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penghayatan nilai atau tanpa nilai dalam suatu masyarakat bila dikaitkan dengan kondisi tertentu memungkinkan manusia dapat bertindak secara etis (Rahmania & Mandasari, 2021) (Oktaviani & Mandasari, 2019) (Mandasari, n.d.) (Mohamad et al., 2017).
- Etika Normatif , yaitu etika yang menetapkan berbagai sikap dan perilaku yang ideal dan seharusnya dimiliki oleh manusia atau apa yang seharusnya dijalankan oleh manusia

dan tindakan apa yang bernilai dalam hidup ini (Hendrastuty et al., 2021),(Prasetyawan et al., 2021),(Soraya & Wahyudi, 2021). Jadi Etika Normatif merupakan norma norma yang dapat menuntun agar manusia bertindak secara baik dan menghindarkan hal-hal yang buruk , sesuai dengan kaidah atau norma yang disepakati dan berlaku di masyarakat (*Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung*, 2021) (Rusliyawati & Wantoro, 2021) (Amelia & Dintasi, 2019) (Adelina & Suprayogi, 2020). Sutarsih (2009) menyatakan bahwa ditinjau dari latar belakang filosofis, etika dapat dikelompokkan menjadi 4 bagian, yaitu:

□ Etika Deontologi , yaitu etika yang didorong oleh kewajiban untuk berbuat baik dari pihak pelaku. Bukan dilihat dari akibat dan tujuan diadakan kegiatan profesi.

□ Etika Teologi, yaitu etika dari tujuan dilakukan kegiatan profesi. Aktivitas dinilai baik, jika tujuan baik atau yang diukur dari akibat yang ditimbulkan oleh kegiatan bagi semua pihak (stakeholders) (Puspaningtyas, n.d.) (Afrianto & Gulö, 2019) (Oktaviani, n.d.) (Aminatun & Oktaviani, 2019).

□ Etika Konsekuensialis, yaitu etika yang dapat dilihat dari perilaku dan konsekuensinya terhadap pihak tertentu sebagai akibat dilakukannya suatu kegiatan bisnis. Apa saja akibat yang muncul dari kegiatan yang dilakukan (Qomariah & Sucipto, 2021),(Putra et al., 2021).

□ Etika Non-konsekuensialis, yaitu etika yang tidak dilihat konsekuensinya terhadap tindakan yang dilakukan , tapi dilihat dari tujuannya. Apa saja tujuan yang dirumuskan oleh pelaku (Surahman et al., 2014), (Bagus Gede Sarasvananda & Komang Arya Ganda Wiguna, 2021), (Paraswati et al., 2021).

Berdasarkan dari pengertian filosofis tersebut, lebih lanjut Sutarsih (2009) menyatakan bahwa landasan dari etika adalah:

□ Egoisme, yaitu landasan yang menilai tindakan etika, baik ditinjau dari kepentingan manfaat bagi diri sendiri dan terlepas dari kepentingan pihak lain ,(Kardiansyah, 2019),(Sucipto et al., 2021).

□ Unitarianisme , yaitu landasan etika yang memberikan alasan bahwa tindakan etika, baik ditinjau dari kepentingan atau manfaat bagi orang lain (Reza & Putra, 2021),(Firdaus et al., 2021).

□ Relativisme ethics, yaitu perbedaan kepentingan: parsial, universal atau global. Relativisme ethics hanya berlaku pada kelompok parsial , menurut ukuran tertentu yang bersifat lokal, regional, dan lain-lain (Kristiawan et al., 2021),(Patmawati, 2016).

Etika dalam perkembangannya hingga saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan manusia. Etika memberi manusia orientasi bagaimana manusia dapat menjalani hidupnya melalui rangkaian tindakan sehari-hari. Etika akan membantu manusia untuk mengambil sikap dan bertindak secara tepat dan benar dalam menjalani hidup ini. Pada akhirnya , etika akan membantu manusia untuk dapat mengambil keputusan tentang tindakan apa yang perlu dan tidak perlu untuk dilakukan (Neneng et al., 2021),(Candra & Qodriani, 2019), .Etika dapat diterapkan dalam segala aspek atau sisi kehidupan manusia dan bidang atau profesi pekerjaan .Dengan demikian , dapat dinyatakan pentingnya etika sebagai self control, standar yang mengatur pergaulan manusia dalam memberikan penilaian salah atau benar, baik atau buruknya tindakan yang dilakukan dalam suatu kelompok sosial (profesi). Kistanto, Lestari & Subekti (2014) menyatakan bahwa prinsip-prinsip dalam etika adalah adanya kejujuran, integritas, memenuhi komitmen, menaati kesepakatan , bersikap adil, berpikiran terbuka, bersedia mengakui kesalahan (Fakhrurozi & Adrian, 2020) (Rosmalasari et al., 2020) (Rahman Isnain et al., 2021)

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa Perbedaan dari etika dengan moral yaitu Makna dari etika Ilmu yang mempelajari mana yang baik dan mana yang buruk (ilmunya) sedangkan moral penentuan baik buruknya suatu perbuatan (nilainya). Etika berasal dari budaya, tempat kerja, agama hingga kelompok pertemuan, sedangkan moral sangat dipengaruhi oleh keluarga dan masa lalu.

## **REFERENSI**

Adelina, C., & Suprayogi, S. (2020). Contrastive Analysis of English and Indonesian Idioms of Human Body. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 20–27.

- Aguss, R. M., & Yuliandra, R. (2021). The effect of hypnotherapy and mental toughness on concentration when competing for futsal athletes. *Medikora*, 20(1), 53–64. <https://doi.org/10.21831/medikora.v20i1.36050>
- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283. [http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in\\_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Akhir, T., Kuliah, M., Informasi, K., Najib, M., & Satria, D. (2016). *Bentuk Serangan DoS ( Denial of Service ) dan DDoS ( Distributed Deial of Service ) pada Jaringan NDN ( Named Data Network )*. 5241.
- Amelia, D., & Dintasi, F. D. (2019). Ephebophilia suffered by the main character. *Teknosastik*, 15(2), 81–86.
- Assuja, M. A., & Saniati, S. (2016). Analisis Sentimen Tweet Menggunakan Backpropagation Neural Network. *Jurnal Teknoinfo*, 10(2), 48–53.
- Bagus Gede Sarasvananda, I., & Komang Arya Ganda Wiguna, I. (2021). *Pendekatan Metode Extreme Programming untuk Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Surat Menyurat pada LPIK STIKI*. 6(2), 258–267. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika258>
- Banjarsari, D., & Tanggamus, K. (2022). *PELATIHAN PENGGUNAAN WEBSITE DESA BAGI PARA STAFF DI*. 3(1), 79–84.
- Budiman, A., Sucipto, A., & Dian, A. R. (2021). Analisis Quality of Service Routing MPLS OSPF Terhadap Gangguan Link Failure. *Techno.Com*, 20(1), 28–37. <https://doi.org/10.33633/tc.v20i1.4038>
- Candra, L. K., & Qodriani, L. U. (2019). An Analysis of Code Switching in Leila S. Chudori's For Nadira. *Teknosastik*, 16(1), 9. <https://doi.org/10.33365/ts.v16i1.128>
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus*

*Perusahaan ....*

- Damuri, A., Riyanto, U., Rusdianto, H., & Aminudin, M. (2021). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Sembako. *Jurnal Riset Komputer*, 8(6), 219–225. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3655>
- Dan, M. S. (2021). *PENERAPAN METODE BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK Universitas Teknokrat Indonesia , Bandar Lampung , Indonesia Abstrak PENDAHULUAN Masyarakat modern berkembang dengan cukup pesat mengikuti perkembangan teknologi . Pendidikan berperan penting dalam mengikuti perke. 10(4), 2330–2341.*
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.*
- Dheara, K., Saniati, & Neneng. (2022). *APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR. 3(1), 83–89.*
- Endah Wulantina, Maskar, S., Wulantina, E., & Maskar, S. (2019). Development of Mathematics Teaching Material Based on Lampungnese Ethomathematics. *Edumatica : Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(02), 71–78. <https://doi.org/10.22437/edumatica.v9i02.7493>
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG. 4(3), 416–422.*
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). c. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 46–55.*
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar

- Lampung, 2 Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI) 15 (2021).  
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Firdaus, M. B., Habibie, D. S., Suandi, F., Anam, M. K., & Lathifah, L. (2021). Perancangan Game OTW SARJANA Menggunakan Metode Forward Chaining. *Simkom*, 6(2), 66–74. <https://doi.org/10.51717/simkom.v6i2.56>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Ghufroni. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., April, 10–27.
- Hendrastuty, N., Ihza, Y., Ring Road Utara, J., & Lor, J. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jdmsi*, 2(2), 21–34.
- Ismatullah, H., & Adrian, Q. J. (2021). Implementasi Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Ikatan Keluarga Alumni Santri Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa* ..., 2(2), 3–10.  
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/924>
- Jayadi, A., Susanto, T., & Adhinata, F. D. (2021). Sistem Kendali Proporsional pada Robot Penghindar Halangan (Avoider) Pioneer P3-DX. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 47. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i01.p05>
- Kardiansyah, M. Y. (2019). Wattpad as a Story Sharing Website; Is it a field of literary production? *ELLiC Proceedings*, 3, 419–426.
- Kristiawan, N., Ghafaral, B., Borman, R. I., & Samsugi, S. (2021). Pemberi Pakan dan Minuman Otomatis Pada Ternak Ayam Menggunakan SMS. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 2(1), 93–105.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Mandasari, B. (2016). An Analysis of Teachers' Beliefs toward Authentic Materials in Teaching Listening. *Teknosastik*, 14(1), 19–25.

- Mandasari, B., & Aminatun, D. (2019). STUDENTS' PERCEPTION ON THEIR PARTICIPATION: WHAT AFFECTS THEIR MOTIVATION TO TAKE PART IN CLASSROOM ACTIVITIES? *Premise: Journal of English Education and Applied Linguistics*, 8(2), 214–225.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung ). 4(2), 62–69.
- Munandar, V. H., & Assuja, M. A. (2021). Denoising citra tulisan tangan aksara lampung menggunakan convolutional autoencoder 1. 9(2), 96–105.
- Nabila, Z., Isnain, A. R., Permata, P., Abidin, Z., Rahman Isnain, A., & Abidin, Z. (2021). ANALISIS DATA MINING UNTUK CLUSTERING KASUS COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG DENGAN ALGORITMA K-MEANS. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(2), 100. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Neneng, N., Puspaningrum, A. S., & Aldino, A. A. (2021). Perbandingan Hasil Klasifikasi Jenis Daging Menggunakan Ekstraksi Ciri Tekstur Gray Level Co-occurrence Matrices (GLCM) Dan Local Binary Pattern (LBP). *SMATIKA JURNAL*, 11(01), 48–52.
- Ningsih, S., & Saniati, S. (2018). Eksperimen Pengenalan Ucapan Aksara Lampung Dengan CMU Sphinx 4. *Jurnal Teknoinfo*, 12(1), 33–37.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Oktaviani, L. (2021). Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Berbasis Web Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Pesawaran. *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian*

- Kepada Masyarakat*), 1(2), 68–75.
- Paraswati, D. A., Yasin, I., Kas, P., Usaha, H., Paraswati, D. A., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2021). *SISTEM INFORMASI PENCATATAAN KAS DAN SISA HASIL USAHA*. 1(2), 16–21.
- Patmawati, D. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi (Pass:08FPsi2020)*. 59, 96–144.
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., & Tina, A. (2021). *IMPLEMENTASI PROJECT BASE LEARNING DENGAN KONSEP ECO-GREEN DI*. 5, 670–675.
- Prasetyawan, P. (2017). Pengenalan Fasilitas Perguruan Tinggi Teknokrat Menggunakan Panorama 3600 Berbasis Android. *Jurnal Teknoinfo*, 11(1), 14. <https://doi.org/10.33365/jti.v11i1.5>
- Prasetyawan, P., Samsugi, S., & Prabowo, R. (2021). Internet of Thing Menggunakan Firebase dan Nodemcu untuk Helm Pintar. *Jurnal ELTIKOM*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.31961/eltikom.v5i1.239>
- Pratama, W. U., & Yuliandra, R. (2021). *PERSEPSI ANGGOTA EKSTRAKURIKULER BOLA BASKET TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PAPAN STRATEGI*. 2(2), 1–7.
- Pratama Zanofa, A., & Fahrizal, M. (2021). Penerapan Bluetooth Untuk Gerbang Otomatis. *Portaldata.Org*, 1(2), 1–10.
- Purwarianti, A. (2014). Rule based approach for text segmentation on Indonesian news article using named entity distribution. *2014 International Conference on Data and Software Engineering (ICODSE)*, 1–5.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.

- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Qomariah, L., & Sucipto, A. (2021). Sistem Infomasi Surat Perintah Tugas Menggunakan Pendekatan Web Engineering. *JTSI-Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 86–95.
- Reza, F., & Putra, A. D. (2021). Sistem Informasi E-Smile (Elektronik Service Mobile)(Studi Kasus: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tulang Bawang). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(3), 56–65. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/909>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rusliyawati, R., & Wantoro, A. (2021). Model sistem pendukung keputusan menggunakan FIS Mamdani untuk penentuan tekanan udara ban. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 9(1), 56–63.
- Samsugi, S., Neneng, N., & Aditama, B. (2018). *IoT: kendali dan otomatisasi si parmin (studi kasus peternak Desa Galih Lunik Lampung Selatan)*.
- Saniati, S., Assuja, M. A., Neneng, N., Puspaningrum, A. S., & Sari, D. R. (2022). Implementasi E-Tourism sebagai Upaya Peningkatan Kegiatan Promosi Pariwisata. *International Journal of Community Service Learning*, 6(2).
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Satria, M. N. D., & Haryadi, S. (2017). Effect of the content store size to the performance of named data networking: Case study on Palapa Ring topology. *Proceeding of 2017 11th International Conference on Telecommunication Systems Services and Applications, TSSA 2017, 2018-Janua*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/TSSA.2017.8272911>
- Satria, M. N. D., Indriyanto, S., Sulaeman, A. R., Hakimi, R., & Mulyana, E. (n.d.). *Performance Analysis of VANET Simulation on Software Define Network*.
- Soraya, A., & Wahyudi, A. D. (2021). Rancang bangun aplikasi penjualan dimsun berbasis web. *Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 43–48.

- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Surahman, A., Prastowo, A. T., & Aziz, L. A. (2014). *RANCANG ALAT KEAMANAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT BERBASIS SIM GSM MENGGUNAKAN METODE RANCANG BANGUN*.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Ulinuha, A., & Widodo, W. A. (2018). Rancang Bangun Pembangkit Listrik Tenaga Angin Skala Mikro Untuk Keperluan Penerangan Jalan. *The 7th University Research Colloquium*, 128–135.
- Wantoro, A., Syarif, A., Berawi, K. N., Muludi, K., Sulistiyanti, S. R., Lampung, U., Komputer, I., Lampung, U., Masyarakat, K., Kedokteran, F., Lampung, U., Elektro, T., Teknik, F., Lampung, U., Lampung, U., Meneng, G., & Lampung, B. (2021). *METODE PROFILE MATCHING PADA SISTEM PAKAR MEDIS UNTUK*. 15(2), 134–145.