

ANALISA STAKEHOLDERS DALAM BISNIS

ANES HILDA ANGGRAENI
Akuntansi
aneshildaanggraeni@gmail.com

Abstrak

Etika merupakan standar-standar berperilaku dan nilai-nilai moral yang mengatur tindakan tindakan dan keputusan-keputusan di lingkungan kerja. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet Berdasarkan hasil penelitian bahwa Pengaruh Stakeholder terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan Perusahaan-Perusahaan di Indonesia Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari tekanan (Oktaviani et al., 2022) keberlanjutan Oleh karena itu, setiap perusahaan harus mempunyai tanggung jawab sosial yang besar terhadap lingkungannya. Kelancaran dan keberhasilan dalam berbisnis tidak dapat dipisahkan dari peran serta stakeholder.

Kata kunci: Stakeholder., Metode Literatur,

PENDAHULUAN

Di Indonesia dalam berbisnis ada tata beretika yang harus diterapkan demi membangun citra baik perusahaan di mata para pemangku kepentingan (Borman et al., 2020), (Maskar et al., 2020b) Dalam suatu bisnis mempraktikkan etika berarti mempraktikkan tata cara bisnis yang sopan dan santun sehingga kehidupan bisnis bisa menyenangkan karena saling menghormati, menimbulkan rasa saling menghargai, meningkatkan efisiensi kerja dan meningkatkan citra pribadi dan perusahaan dalam upaya mencapai tujuannya, perusahaan juga memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat, karyawan, dan stakeholders lainnya (Sulistiani et al., 2022), (Megawaty et al., 2021), (Nani, 2020), (Riskiono et al., 2020). Hal ini karena perusahaan dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya akan berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung dengan lingkungannya yaitu dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi yang secara keseluruhan berasal dari lingkungan dan akhirnya dikonsumsi juga oleh lingkungan (M. P.

Sari et al., 2021), , (Phelia, Pramita, Susanto, Widodo, Aditomo, et al., 2021), (Sulistiani et al., 2021), (Aguss, 2021), (Ahmad, Samsugi, et al., 2022). Oleh karena itu, setiap perusahaan harus mempunyai tanggung jawab sosial yang besar terhadap lingkungannya. Kelancaran dan keberhasilan dalam berbisnis tidak dapat dipisahkan dari peran serta stakeholder (Gulö, 2014), (N. U. Putri et al., 2020), (F. Kurniawan & Surahman, 2021), (Kuswoyo et al., 2020), K (K. Sari & Pranoto, 2021). Bagaimanapun juga keberadaan stakeholder, khususnya dalam etika bisnis, perlu dibina terus agar menjadikan partner kerja yang setia dalam jangka panjang. Dalam hal ini, pendekatan stakeholder adalah cara mengamati dan menjelaskan secara analitis bagaimana berbagai unsur dipengaruhi dan mempengaruhi keputusan dan tindakan bisnis , (Teknologi, Jtsi, Wulandari, et al., 2021), (rusliyawati et al., 2020), (D. B. Setiawan et al., n.d.), (Arrahman, 2022), (Pratiwi et al., 2022),. Pendekatan ini mempunyai tujuan agar hak dan kepentingan pihak stakeholder terkait dengan suatu kegiatanbisnis dijamin, diperhatikan dan dihargai (Defia Riski Anggarini, 2020), (Rachman & Nasution, 2017), (Puspa, 2019), (Yuliza Putri, 2021).. Dasar pemikirannya adalah bahwa semua stakeholder ingin memperoleh keuntungan, maka hak dan kepentingan mereka harus diperhatikan dan dijamin (F. P. A. Lestari et al., 2018), (Spi & Bencana, 2019) Pada akhirnya pendekatan stakeholder menuntut agar bisnis apapun perlu dijalankan secara baik dan etis justru demi menjamin kepentingan semua pihak yang terkait dalam bisnis tersebut. Agar bisnis dari perusahaan dapat berhasil dan bertahan lama, maka perusahaan dituntut untuk memenuhi, menjamin dan menghargai hak serta kepentingan semua stakeholder. Sehingga masyarakat tetap menjalin hubungan berbisnis dengan perusahaan tersebut (Lina & Ahluwalia, 2021), (I. D. Lestari et al., 2020),.

KAJIAN PUSTAKA

Dampak Stakeholder terhadap Sebuah Bisnis

Stakeholder adalah bagian penting dari sebuah organisasi yang memiliki peran secara aktif maupun pasif untuk mengembangkan tujuannya. Stakeholder dapat dijumpai dimanapun, terutama dalam kegiatan bisnis sehingga setiap perusahaan tidak lepas dari keberadaan tokoh penting tersebut, (Febrian Eko Saputra, 2018), (Febrian et al., 2021), (Aziz & Fauzi, 2022), (Novita & Husna, 2020), (Phelia, Pramita, Susanto, Widodo, & Tina, 2021), (Ahluwalia et al., 2021). Keberadaan stakeholder dalam kegiatan bisnis akan diperlukan untuk membantu mengembangkan tujuan dari perusahaan tersebut (Budiman et al., 2021),

(Rusliyawati et al., 2021), (Spi & Bencana, 2019). Namun, tidak semua stakeholder akan memberikan pengaruh positif terhadap perusahaan. Internal stakeholder adalah bagian kelompok stakeholder yang berada didalam suatu bisnis yang terpengaruh secara langsung oleh suatu hasil bisnis yang dilakukan oleh perusahaan. Sedangkan untuk eksternal stakeholder sendiri merupakan bagian dari kelompok orang yang mempunyai kepentingan dan hubungan dengan kesuksesan sebuah perusahaan, namun tidak memiliki hubungan secara langsung dengan proyek atau sistem kerja perusahaan (Oktaviani et al., 2022), (Hidayati et al., 2020), (N. U. Putri et al., 2020),. Dapat disimpulkan maka contoh internal stakeholder adalah pemilik dari perusahaan beserta karyawannya. Sedangkan untuk contoh eksternal stakeholder seperti investor, media, pemerintah, komunitas, pelanggan, dll , (Aguss, 2021), (Ahmad, Samsugi, et al., 2022), (A. D. Wahyudi et al., 2021).

Konsep CSR (*Corporate Social Responsibility*) memiliki beberapa definisi yang dikemukakan oleh banyak ahli. Definisi CSR berasal dari konsep dan pemikiran yang dicetuskan oleh John Elkington (1997) dalam bukunya yang berjudul *Cannibals with Forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*, dimana dalam buku tersebut Elkington mengemukakan konsep “3P” (*profit, people, dan planet*) yang menerangkan bahwa dalam menjalankan operasional perusahaan, selain mengejar profit/keuntungan ekonomis sebuah korporasi harus dapat memberikan kontribusi positif bagi people (masyarakat) dan berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (planet) (Wibisono, 2007) (F. Kurniawan & Surahman, 2021), (Teknologi, Jtsi, Wulandari, et al., 2021). Peran stakeholder dalam dunia bisnis adalah membuat keputusan, mengatur perkembangan bisnis dan menjamin kesuksesannya secara langsung, memutuskan untuk menambah atau mengurangi investasi pada perusahaan, membuat keputusan berdasarkan hasil dari strategi CSR yang mereka lakukan dalam sebuah perusahaan (rusliyawati et al., 2020), (D. B. Setiawan et al., n.d.), (Borman et al., 2020), (Puspa, 2019), (Febrian & Ahluwalia, 2020), (Maskar et al., 2020a), (Yulianti et al., 2021).

Analisa Pengaruh Stakeholder dalam Bisnis

a. Pengaruh Stakeholder terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan Perusahaan-Perusahaan di Indonesia Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari tekanan stakeholder yang meliputi lingkungan, konsumen, investor, dan pekerja terhadap transparansi laporan keberlanjutan. Variabel dependen yang digunakan adalah transparansi

laporan keberlanjutan yang diperoleh dari hasil analisis komponen utama dari empat faktor yakni frekuensi pelaporan, level aplikasi, pernyataan level, dan assurance (Listiono et al., 2021), (Ahmad, Febrian, et al., 2022), (Rahmanto, 2021), (D. E. Kurniawan et al., 2018), (Nani, 2020), (Teknologi, Jtsi, Saputra, et al., 2021). Sedangkan, variabel independen tekanan stakeholder diperoleh dengan menggolongkan perusahaan-perusahaan ke dalam industri sensitif lingkungan, industri dekat konsumen, industri berorientasi investor, dan/atau industri berorientasi pekerja (Firdaus et al., 2022), (Fitri et al., 2021), (Kardiansyah & Salam, 2021).

METODE

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan-perusahaan di Indonesia yang mempublikasikan laporan keberlanjutan. Periode evaluasi dalam penelitian ini adalah empat tahun, dari tahun 2012 hingga tahun 2015. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan mempublikasikan laporan keberlanjutan melalui database GRI maupun website resmi perusahaan.
2. Perusahaan mempublikasikan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) setidaknya satu kali pada periode 2012-2015 melalui database *Global Reporting Initiative* (GRI) maupun melalui website resmi perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif model regresi 1, mengindikasikan bahwa perusahaan yang tergolong ke dalam industri sensitif lingkungan. Sedangkan, Non ESI (Non industri sensitif lingkungan) mengindikasikan bahwa perusahaan yang tidak tergolong ke dalam industri sensitif lingkungan (Abidin, 2021) (R. H. Putri, 2022). Hasil analisis statistik deskriptif model regresi 2 menunjukkan bahwa variabel independen CPI (Industri dekat konsumen) memiliki nilai rata-rata sebesar -0,130. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan yang tergolong ke dalam industri dekat konsumen di Indonesia rata-rata memiliki transparansi laporan keberlanjutan sebesar -0,130. Sedangkan, Non CPI (Non industri dekat konsumen) memiliki nilai rata-rata sebesar 0,102 dan nilai standar deviasi sebesar 1,067. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan yang

tidak tergolong ke dalam industri dekat konsumen di Indonesia rata-rata memiliki transparansi laporan keberlanjutan sebesar 0,102. Penelitian ini dijalankan dengan tujuan untuk menguji pengaruh dari tekanan stakeholder yang terdiri atas lingkungan, konsumen, investor, dan pekerja terhadap transparansi laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis dan interpretasi hasil pengujian statistik penelitian Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif model regresi 1, mengindikasikan bahwa perusahaan yang tergolong ke dalam industri sensitif lingkungan. Sedangkan, Non ESI (Non industri sensitif lingkungan) mengindikasikan bahwa perusahaan yang tidak tergolong ke dalam industri sensitif lingkungan, (Al-Ayyubi et al., 2021), (Ariansyah et al., 2017), (Ariansyah et al., 2017), (Suprayogi et al., 2021), (Jayadi et al., 2021), (Oktavia et al., 2021), (A. Wahyudi et al., 2021),. Hasil analisis statistik deskriptif model regresi 2 menunjukkan bahwa variabel independen CPI (Industri dekat konsumen) memiliki nilai rata-rata sebesar -0,130. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan yang tergolong ke dalam industri dekat konsumen di Indonesia rata-rata memiliki transparansi laporan keberlanjutan sebesar -0,130. Sedangkan, Non CPI (Non industri dekat konsumen) memiliki nilai rata-rata sebesar 0,102 dan nilai standar deviasi sebesar 1,067. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan yang tidak tergolong ke dalam industri dekat konsumen di Indonesia rata-rata memiliki transparansi laporan keberlanjutan sebesar 0,102. Penelitian ini dijalankan dengan tujuan untuk menguji pengaruh dari tekanan stakeholder yang terdiri atas lingkungan, konsumen, investor, dan pekerja terhadap transparansi laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis dan interpretasi hasil pengujian statistik penelitian atas seluruh variabel penelitian, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa stakeholder lingkungan dan konsumen di Indonesia tidak memberikan tekanan kepada perusahaan untuk menghasilkan laporan keberlanjutan dengan transparansi yang lebih. Sedangkan, stakeholder investor dan pekerja di Indonesia memberikan tekanan agar perusahaan menghasilkan laporan keberlanjutan yang lebih transparan (Fauzi et al., 2020), (R. P. Setiawan & Muhaqiqin, 2021), (Damayanti, 2021). Mayoritas perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini memiliki struktur kepemilikan terkonsentrasi dengan pemegang saham utama berupa institusi (institutional ownership). Investor institusional mempunyai kepentingan/minat yang kuat tidak hanya pada kinerja keuangan perusahaan di mana mereka berinvestasi namun juga pada kinerja non-keuangan perusahaan tersebut. Jadi, dapat diketahui bahwa

kelompok stakeholder investor ini mempunyai tekanan yang kuat terhadap perusahaan sehingga perusahaan cenderung menghasilkan laporan keberlanjutan yang lebih transparan. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian juga dapat diketahui bahwa industri berorientasi pekerja (*employee oriented industry*) mempengaruhi transparansi laporan keberlanjutan. Pekerja pada perusahaan besar maupun perusahaan multinasional cenderung akan lebih terorganisasi dan pendapat mereka juga cenderung lebih dipertimbangkan pada tingkat manajerial. Semakin banyak jumlah pekerja, maka semakin tinggi tingkat transparansi yang akan mereka minta. Penelitian ini mempunyai keterbatasan yakni hanya berfokus pada studi kasus perusahaan-perusahaan di Indonesia mengenai tekanan stakeholder terhadap transparansi laporan keberlanjutan tanpa menyelidiki secara detail mengenai perilaku stakeholder Indonesia tersebut dalam kaitannya dengan pelaporan keberlanjutan yang dilakukan perusahaan. Indonesia sebagai negara berkembang tentunya mempunyai kondisi perekonomian yang berbeda dengan negara maju. Hal tersebut dapat mempengaruhi perilaku tiap kelompok stakeholder dalam kaitannya dengan transparansi laporan keberlanjutan, (Munandar & Assuja, 2021), (Gumantan et al., 2021).

Dampak Stakeholder dalam penyelenggaraan CSR

Penyelenggaraan LKMS Kartini merupakan salah satu wujud penyelenggaraan program CSR Perusahaan Geothermal yang berfokus pada area pemberdayaan ekonomi lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat partisipasi anggota kelompok simpan pinjam di Desa Cihamerang dalam penyelenggaraan program pemberdayaan ekonomi lokal berhubungan dengan dampak sosial dan ekonomi masyarakat, sehingga jika partisipasi anggota kelompok simpan pinjam dalam penyelenggaraan program tinggi, maka dampak sosial dan ekonomi juga akan tinggi. Sejauhmana dampak sosial ekonomi diperoleh anggota kelompok simpan pinjam juga ditentukan oleh partisipasi dari stakeholder lain yang terkait. Jika dilihat dari klasifikasi kategori sosial yang ada, masyarakat dengan kategori sosial farm/buruh memiliki tingkat partisipasi yang paling rendah diantara kategori sosial yang lain (Ahdan et al., 2021), (Prasetio et al., 2021), (A. D. Putri, 2021).. Keikutsertaan anggota kelompok simpan pinjam kategori sosial tersebut, sejalan dengan kondisi taraf hidup anggota kelompok simpan pinjam karena tidak ada nilai peningkatan taraf hidup setelah mengikuti kegiatan simpan pinjam. Meskipun demikian, tingkat partisipasi pada kategori sosial tersebut memiliki hubungan terhadap tingkat pendapatan, tingkat tabungan, dan kekuatan modal sosial. Untuk kategori anggota kelompok simpan

pinjam non-farm/pengusaha, dan farm/pengusaha tingkat partisipasi mereka tergolong sedang, Namun data menunjukkan bahwa keterlibatan masyarakat pada kategori sosial tersebut tidak diikuti oleh peningkatan tingkat pendapatan, tingkat tabungan serta kekuatan modal sosial, kecuali untuk variabel taraf hidup, karena data menunjukkan bahwa terdapat peningkatan taraf hidup pada masyarakat kategori non-farm/pengusaha. Penyelenggaraan program pemberdayaan ekonomi lokal secara langsung dan langsung membawa dampak pada kondisi sosial ekonomi anggota kelompok simpan pinjam pada khususnya. Hal tersebut juga dipengaruhi oleh sejauh mana anggota kelompok simpan pinjam turut berpartisipasi dalam penyelenggaraannya. Dalam hal ini, tingkat keterlibatan masing-masing stakeholder memiliki tingkatan yang berbeda-beda. Pada pelaksanaannya, penyelenggaraan program ini didominasi oleh peran dan fungsi Perusahaan Geothermal sebagai penyandang dana sekaligus pengambil keputusan pada awal pendirian. Stakeholder lain memiliki derajat keterlibatan yang rendah dengan peran dan fungsi yang berbeda. Masyarakat, yang dalam hal ini seharusnya secara aktif terlibat sebagai subjek dalam program, belum sepenuhnya terlibat sebagaimana mestinya. Begitu pun dengan pihak pemerintah lokal yang seharusnya dapat turut berpartisipasi dalam mendukung penyelenggaraan program, sejauh ini tidak terlibat secara langsung. Dominansi keterlibatan pihak swasta dalam penyelenggaraan program mempengaruhi sejauh mana program pemberdayaan berlangsung. Sejahterama partisipasi anggota kelompok simpan pinjam berhubungan dengan dampak sosial ekonomi yang diperoleh juga dipengaruhi oleh faktor keterlibatan stakeholder lain (Hendrastuty et al., 2021), (Fadly & Alita, 2021), (Permana & Puspaningrum, 2021).

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa perusahaan harus menjalin relasi bisnis dengan kelompok stakeholder secara baik dan etis apabila ingin berhasil dan bertahan dalam bisnisnya. Dalam kondisi social, budaya, ekonomi dan politik di Indonesia, masyarakat setempat bisa sangat mempengaruhi terhadap hidupnya matinya suatu perusahaan. Oleh karena itu, pelaku bisnis harus pandai dalam mengadakan pendekatan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai kelompok tersebut. Dengan demikian perusahaan dituntut harus pandai menangani dan memperhatikan kepentingan kelompok stakeholder secara baik.

REFERENSI

- Abidin, Z. (2021). Pelatihan Dasar-Dasar Algoritma Dan Pemograman Untuk Membangkitkan Minat Siswa-Siswi Smk Pada Dunia Pemograman. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 54. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1326>
- Aguss, R. M. (2021). ANALISIS PERKEMBANGAN MOTORIK HALUS USIA 5-6 TAHUN PADA ERA NEW NORMAL. *SPORT SCIENCE AND EDUCATION JOURNAL*, 2(1).
- Ahdan, S., Gumantan, A., & Sucipto, A. (2021). *Program Latihan Kebugaran Jasmani*. 2(2), 102–107.
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ahmad, I., Febrian, A., & Prastowo, A. T. (2022). *PENERAPAN DAN PENDAMPINGAN SISTEM TRACER STUDY SECARA ONLINE PADA MA MA ' ARIF I PUNGGUR*. 3(1), 277–282.
- Ahmad, I., Samsugi, S., & Irawan, Y. (2022). Penerapan Augmented Reality Pada Anatomi Tubuh Manusia Untuk Mendukung Pembelajaran Titik Titik Bekam Pengobatan Alternatif. *Jurnal Teknoinfo*, 16(1), 46. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i1.1521>
- Al-Ayyubi, M. S., Sulistiani, H., Muhaqiqin, M., Dewantoro, F., & Isnain, A. R. (2021). Implementasi E-Government untuk Pengelolaan Data Administratif pada Desa Banjar Negeri, Lampung Selatan. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(3), 491–497. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i3.6704>
- Ariansyah, A., Insanisty, B., & Sugiyanto, S. (2017). Hubungan Keseimbangan Dan Power Otot Tungkai Terhadap Kemampuan Tendangan Dolly Chagi Pada Atlet Ukm (Unit Kegiatan Mahasiswa) Taekwondo Universitas Bengkulu. *Kinestetik*, 1(2), 106–112. <https://doi.org/10.33369/jk.v1i2.3474>
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data*, 2(2), 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>
- Aziz, M., & Fauzi, A. (2022). *CNN UNTUK DETEKSI BOLA MULTI POLA STUDI KASUS : LIGA HUMANOID ROBOCUP CNN For Multi Pattern Ball Detection Case*

- Study : RoboCup Humanoid League*. 5(1), 23–34.
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14–20.
- Budiman, A., Pranoto, B. E., & Gus, A. (2021). *Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan Website SMS Negeri 1 Semaka Tanggamus*. 2(2), 150–159.
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG*. 4(3), 416–422.
- Fauzi, S., Lina, L. F., Saipulloh Fauzi1, L. F. L., Fauzi, S., & Lia Febria, L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., Lina, L. F., Safitri, V. A. D., & Mulyanto, A. (2021). Pemasaran digital dengan memanfaatkan landing page pada perusahaan start-up. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 313. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i3.10103>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Firdaus, M. B., Budiman, E., Pati, F. E., Tejawati, A., Lathifah, L., & Anam, M. K. (2022). Penerapan Metode Marker Based Tracking Augmented Reality Pesut Mahakam. *Jurnal Teknoinfo*, 16(1), 20. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i1.1270>

- Fitri, A., Rossi, F., Suwarni, E., & Rosmalasari, D. (2021). *Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Bagi Guru MA Matha ' ul Anwar Lampung Pada Masa Pandemi COVID-19*. 2(3), 189–196. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i3.50>
- Gulö, I. (2014). Nias Unmutated Personal Pronouns. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 19(1), 129–134. <https://doi.org/10.9790/0837-1914129134>
- Gumantan, A., Mahfud, I., Yuliandra, R., & Indonesia, U. T. (2021). *JOSSAE (Journal of Sport Science and Education) Pengembangan Alat Ukur Tes Fisik dan Keterampilan Cabang Olahraga Futsal berbasis Desktop Program*. 6, 146–155.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine*. 6(3), 150–155. <http://situs.com>
- Hidayati, Abidin, Z., & Ansari, B. I. (2020). Improving students' mathematical communication skills and learning interest through problem based learning model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1460(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1460/1/012047>
- Jayadi, A., Susanto, T., & Adhinata, F. D. (2021). Sistem Kendali Proporsional pada Robot Penghindar Halangan (Avoider) Pioneer P3-DX. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 47. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i01.p05>
- Kardiansyah, M. Y., & Salam, A. (2021). Reassuring Feasibility of Using Bourdieusian Sociocultural Paradigm for Literary Translation Study. *Ninth International Conference on Language and Arts (ICLA 2020)*, 135–139.
- Kurniawan, D. E., Janah, N. Z., Wibowo, A., Mufida, M. K., & Prasetyawan, P. (2018). C2C marketplace model in fishery product trading application using SMS gateway. *MATEC Web of Conferences*, 197, 2–7. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201819715001>
- Kurniawan, F., & Surahman, A. (2021). SISTEM KEAMANAN PADA PERLINTASAN KERETA API MENGGUNAKAN SENSOR INFRARED BERBASIS MIKROKONTROLLER ARDUINO UNO. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 7–12.
- Kuswoyo, H., Sujatna, E. T. S., Indrayani, L. M., Rido, A., & Indrayani, L. M. (2020). Theme Choice and Thematic Progression of Discussion Section in Engineering English Lectures. *Proceedings of the 4th International Conference on Learning Innovation and Quality Education*, 27(4.6), 1–10.

- Lestari, F. P. A., Pane, E. S., Suprpto, Y. K., & Purnomo, M. H. (2018). Wavelet based-analysis of alpha rhythm on eeg signal. *2018 International Conference on Information and Communications Technology (ICOIACT)*, 719–723.
- Lestari, I. D., Samsugi, S., & Abidin, Z. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pekerjaan Part Time Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung. *TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology*, 1(1), 18–21.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Listiono, E. D., Surahman, A., & Sintaro, S. (2021). ENSIKLOPEDIA ISTILAH GEOGRAFI MENGGUNAKAN METODE SEQUENTIAL SEARCH BERBASIS ANDROID STUDI KASUS: SMA TELADAN WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020a). *Materi Bilangan Bulat dan Pecahan untuk Siswa SMP / MTs dengan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik*. July 2016.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020b). *Pengaruh Metode Penugasan Terbimbing Terhadap Pemahaman Konsep Siswa SMP Pada Pokok Bahasan Garis dan Sudut*. April.
- Megawaty, D. A., Alita, D., & Dewi, P. S. (2021). *Penerapan Digital Library Untuk Otomatisasi*. 2(2), 121–127.
- Munandar, V. H., & Assuja, M. A. (2021). *Denoising citra tulisan tangan aksara lampung menggunakan convolutional autoencoder 1*. 9(2), 96–105.
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Oktavia, W., Sucipto, A., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan (Studi Kasus : P3I Lampung)*. 2(2), 8–14.
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., & Margojadi, D. I. D. (2022). *Abdi kami*. 5(1).
- Permana, J. R., & Puspaningrum, A. S. (2021). *IMPLEMENTASI METODOLOGI WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE UNTUK MEMBANGUN SISTEM PERPUSTAKAAN*

- BERBASIS WEB (STUDI KASUS : MAN 1 LAMPUNG TENGAH).* 2(4), 435–446.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., Aditomo, R., Indonesia, U. T., Za, J., Alam, P., Ratu, L., Kedaton, K., & Lampung, K. B. (2021). *No Title.* 4(1), 98–108.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., & Tina, A. (2021). *IMPLEMENTASI PROJECT BASE LEARNING DENGAN KONSEP ECO-GREEN DI.* 5, 670–675.
- Prasetio, A., Studi, P., Sipil, T., & Indonesia, U. T. (2021). *Studi hidro oseanografi pantai sebalang kecamatan katibung kabupaten lampung selatan.* 02(02), 57–64.
- Pratiwi, D., Fitri, A., Dewantoro, F., Lestari, F., & Pratama, R. (2022). *PEMANENAN AIR HUJAN SEBAGAI ALTERNATIF PENYEDIAAN AIR BERSIH DI DESA BANJARSARI , KABUPATEN TANGGAMUS.* 3(1), 55–62.
- Puspa, M. (2019). Decision Support System For Supplementary Food Recipients (PMT) By Using The Simple Additive Weighting (SAW) Method. *Jurnal Teknik Informatika CIT Medicom*, 11(2). www.medikom.iocspublisher.org/index.php/JTI
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, N. U., Oktarin, P., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Batas Kapasitas Tas Sekolah Anak Berbasis Mikrokontroler. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.189>
- Putri, R. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Subsidi, Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Tata Kelola Pemerintahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara – Negara Di Asean). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 129–144. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11621>
- Rachman, G. F. N., & Nasution, J. D. H. (2017). Multistage Fitness Test). *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 05(1), 44–48.
- Rahmanto, Y. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KOPERASI MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING (Studi Kasus: Primkop Kartika Gatam). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 24–30.
- Riskiono, S. D., Hamidy, F., & Ulfia, T. (2020). Web-Based Donor Fund Management Information System at the Madani Orphanage. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 21.
- rusliyawati, rusliyawati, Suryani, A. D., & Ardian, Q. J. (2020). Rancang Bangun

- Identifikasi Kebutuhan Kalori Dengan Aplikasi Go Healthy Life. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 47–56.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/51>
- Rusliyawati, R., Putri, T. M. M., & Darwis, D. D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 1–13.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>
- Sari, K., & Pranoto, B. E. (2021). *Representation of Government Concerning the Draft of Criminal Code in The Jakarta Post : A Critical Discourse Analysis*. 11(2), 98–113.
- Sari, M. P., Setiawansyah, S., Budiman, A., Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 69–77.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Setiawan, D. B., Prameswari, S. R., & Putri, S. R. (n.d.). *MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK-ANAK PANTI ASUHAN*. 23–28.
- Setiawan, R. P., & Muhaqiqin, M. (2021). Sistem Informasi Manajemen Presensi Siswa Berbasis Mobile Studi Kasus SMAN 1 Sungkai Utara Lampung Utara. ... *Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(3), 119–124.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/898>
- Spi, P., & Bencana, M. (2019). *Persiapan pelaksanaan*. 3(1), 1–3.
- Sulistiani, H., Saputra, A., Isnain, A. R., Darwis, D., Rahmanto, Y., Nuriansah, A., & Akbar, A. (2022). *VILLAGE GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN DESA DI PEKON SUKANEGERI JAYA*. 3(1), 94–100.
- Sulistiani, H., Yuliani, A., & Hamidy, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus).
- Suprayogi, S., Pranoto, B. E., Budiman, A., Maulana, B., & Swastika, G. B. (2021). Pengembangan Keterampilan Menulis Siswa SMAN 1 Semaka Melalui Web Sekolah. *Madaniya*, 2(3), 283–294. <https://doi.org/10.53696/27214834.92>
- Teknologi, J., Jtsi, I., Saputra, M. A., Isnain, A. R., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *PENERAPAN SMART VILLAGE DALAM PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING*

(*Studi Kasus : Desa Sukanegeri Jaya*). 2(3), 49–55.

Teknologi, J., Jtsi, I., Wulandari, A., Fakhrurozi, J., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *BERITA HASIL LIPUTAN WARTAWAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS : PWI LAMPUNG)*. 2(4), 49–55.

Wahyudi, A. D., Surahman, A., & ... (2021). Penerapan Media Promosi Produk E-Marketplace Menggunakan Pendekatan AIDA Model dan 3D Objek. *Jurnal Informatika* ..., 6(1), 35–40.
<http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/informatika/article/view/2304>

Wahyudi, A., Satyarno, I., Budi Suparma, L., & Taufik Mulyono, A. (2021). Quality Assurance Dan Quality Control Pemeriksaan Jembatan Dengan Aplikasi Invi-J. *Jurnal Transportasi*, 21(2), 81–92. <https://doi.org/10.26593/jtrans.v21i2.5156.81-92>

Yulianti, T., Samsugi, S. S., Nugroho, A., Anggono, H., Nugroho, P. A., & Anggono, H. (2021). Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak. *Jtst*, 02(1), 21–27.

Yuliza Putri, N. D. P. (2021). *PERANAN E-LEARNING PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI SEKOLAH DASAR*. 2(2), 44–49.