

NILAI, ETIKA, DAN SIKAP (IES 4) DAN MANAJEMEN LABA DARI SUDUT PANDANG AKUNTAN KEUANGAN DI AMMAN STOCK EXCHANGE

CITRA LUTFIA

Akuntansi

*) Email : *citralutfia@gmail.com*

Abstrak

Etika akuntansi sangat terkait dengan manajemen laba (EM) bagi perusahaan karena etika yang berasal dari budaya pengetahuan yang diterima oleh akuntan dan auditor selama tahap akademik tercermin dalam kualitas laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *literature*, dimana informasi yang didapatkan berasal dari jurnal-jurnal yang sejenis, dan sumber lainnya yang didapat dari internet. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Bertahannya skandal keuangan di perusahaan internasional dan organisasi keuangan terkait telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan akan etika profesi.

Kata Kunci : Nilai, Etika, Sikap.

PENDAHULUAN

Etika akuntansi sangat terkait dengan manajemen laba (EM) bagi perusahaan karena etika yang berasal dari budaya pengetahuan yang diterima oleh akuntan dan auditor selama tahap akademik tercermin dalam kualitas laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan [1] [2] [3]. Sebagai akibat dari tantangan dan gangguan keuangan yang dihadapi oleh perusahaan di pasar global karena kurangnya kejelasan dan keandalan dalam laporan keuangan, yang mengarah pada skandal keuangan yang menonjol dari perusahaan audit global, Bruns dan Merchant (1990) adalah peneliti pertama dari "Harvard Business" yang mengaktifkan "survei pembaca" tentang praktik manajemen laba (EM) [4] [5] [6]. Masalah manajemen laba (EM) telah dan masih menjadi kekhawatiran utama bagi profesi akuntansi (Elias, 2004), karena banyak perilaku etis yang dipraktikkan dalam prosedur manajemen laba tidak menguntungkan (Merchant & Rockness, 1994) [7] [8] [9]. Rumputet al.(2009) mengidentifikasi beberapa dampak negatif untuk mengelola pendapatan organisasi. Healy (1985) menunjukkan bahwa manajer keuangan terlibat dalam manipulasi manajemen laba (EM), misalnya dengan memperhitungkan akrual dengan cara yang meningkatkan imbalan mereka [10] [11] [12]. Contohnya termasuk: "penyisihan untuk piutang tak tertagih dan penundaan penghapusan aset" [13] [14] [15]. Mengapa manajemen memperhalus laporan

keuangan mereka, dan memanipulasi pendapatan mereka [16] [17] [18]. Pertama, untuk menghindari tekanan perpajakan yang dihadapi perusahaan. Kedua, keinginan untuk menarik investasi [19] [20] [21]. Terakhir, karena tidak adanya sistem etika bagi manajer keuangan dan auditor [22] [23] [24]. Etika bisnis tidak hanya memperkuat minat akademisi dan akuntan dalam praktik moral dan manajemen laba, tetapi juga mendukung pandangan bahwa ada kekurangan etika dan perilaku moral di pihak perusahaan dan manajemen [25] [26] [27]. Etisitas manajemen laba (EM) telah dibahas sejak lama. Hampir empat belas tahun yang lalu, Titardet al.(2004) mengindikasikan adanya pertumbuhan kesadaran akan pembelajaran etika di banyak kurikulum akuntansi profesional [28] [29] [30]. O'Leary (2009) menunjukkan bahwa pendidikan etika bagi mahasiswa di bidang akuntansi bermanfaat [31] [32] [33]. Studi sebelumnya menunjukkan pentingnya etika pendidikan di bidang profesi akuntansi, namun karena kurangnya studi yang meneliti pentingnya etika, nilai dan sikap (IES4), di negara berkembang, khususnya Yordania [34] [35] [36]. Dalam beberapa tahun terakhir, Yordania telah menjelaskan peran penting standar pendidikan dengan meningkatnya jumlah universitas, karena jumlah universitas negeri 10, swasta 19, dan dua regional (Mohe.gov.jo), yang menyediakan akuntan keuangan yang lebih berkualitas. yang berkontribusi pada pengembangan pasar bisnis Yordania, Yang akan tercermin secara positif pada manajemen laba riil perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Amman [37] [38] [39]. Selain itu, tiga universitas Yordania masuk dalam peringkat 1.000 teratas di dunia untuk tahun 2019 [40] [41] [42].

KAJIAN PUSTAKA

Manajemen Laba dan Etika

Praktik manajemen laba adalah intrusi yang disengaja dalam pelaporan eksternal proses dengan tujuan perolehan beberapa pendapatan pribadi [43] [44] [44]. Fischer dan Rosenzweig (1995) menunjukkan bahwa manajemen laba adalah perilaku manajer keuangan perusahaan untuk menaikkan (mengurangi) laba yang dilaporkan saat ini dari suatu entitas tanpa kenaikan yang sesuai (mengurangi) profitabilitas ekonomi jangka panjang. Secara umum, peningkatan pendidikan bisnis telah menyebabkan tingginya nilai pengajaran moral kepada mahasiswa akuntansi dalam 30 tahun terakhir (Madison & Schmidt, 2006) [45] [46] [47]. Yang membuat moralitas diperlukan adalah ia menciptakan prinsip prinsip universal tentang apa yang benar dan apa yang salah dengan perilaku manusia [48] [49] [50]. McPeaket al.(2012) memberikan jaminan akan perlunya

“konvergensi global” di bidang pendidikan akuntansi lintas negara dengan mempromosikan pendidikan akuntansi internasional [51] [52] [53] [54]. Pada tahun 2003, “The International Federation of Accountants (IFAC) mengeluarkan seperangkat standar pendidikan internasional (IES), yang berfokus pada beberapa target, terutama Standar (IES 4), yang mengacu pada etika, nilai, dan sikap profesional untuk mempersiapkan calon anggota. anggota (IFAC) untuk bertindak sebagai akuntan profesional [55] [56] [57]. Dewan Standar Akuntansi Internasional (IASB) berperan aktif dalam bergerak menuju pemulihan hubungan internasional di bidang pendidikan akuntansi (Sugahara & Watty, 2016) Standar nilai-nilai etika profesional menyumbangkan beberapa tujuan yang paling penting untuk perlindungan kepentingan publik, meningkatkan kualitas bisnis bagi akuntan dan juga kepercayaan profesi akuntansi [58] [59] [60]. Tujuan dari IES4 ini adalah untuk menetapkan nilai-nilai profesional, etika, dan sikap yang perlu dikembangkan dan ditunjukkan oleh "calon akuntan profesional" pada akhir IPD untuk menjalankan peran sebagai akuntan profesional [61] [62]. Standar profesional IES4 menjelaskan “nilai, etika, dan sikap dari akuntan profesional” yang harus diperoleh dalam program pendidikan akuntansi menuju kualifikasi [63] [64] [65]. Persyaratan etika dalam pendidikan akuntansi profesional mencakup lima prinsip utama etika profesi: “integritas; objektivitas; kompetensi profesional dan kehati-hatian; kerahasiaan; dan perilaku profesional” [66] [67] [68].

Metode Studi

Studi ini membahas penekanan persepsi aktif pada nilai, etika dan sikap (IES 4) dan kepentingannya dalam manajemen laba. Penelitian dilakukan dengan menggunakan akuntan keuangan di Amman Stock Exchange [69] [70]. Seluruh sampel individu berasal dari sektor industri, jasa, bank dan asuransi. Pentingnya daftar akuntan keuangan adalah untuk menegaskan kembali bahwa mereka memiliki tanggung jawab untuk menyiapkan laporan keuangan perusahaan. Semakin etika akuntan keuangan dipertahankan, semakin keandalan laporan keuangan perusahaan. Bagian lain dirancang untuk mengumpulkan pendapat responden tentang pertanyaan kuesioner dan terdiri dari variabel independen (Perilaku etis, mengejar keunggulan dan sikap profesional dan tanggung jawab sosial). Akuntan keuangan yang disurvei untuk mengumpulkan data di Bursa Efek Amman berjumlah 185 akuntan keuangan. Sampel dari 154 tanggapan yang dapat digunakan telah diterima. Tingkat respons adalah delapan puluh tiga persen dan mereka dijamin kerahasiaannya [71] [72] [73]. Kuesioner dianalisis menggunakan statistik deskriptif,

ANOVA dan analisis korelasi. Kuesioner diuji oleh beberapa Arbiter untuk ditinjau substansi dan formatnya; semua pertanyaan kuesioner diambil dari isi standar pendidikan internasional 4. Rincian tentang informasi pribadi untuk responden adalah sebagai berikut: pada Tabel 1 di atas. Hasil menunjukkan bahwa jenis kelamin responden kuesioner sebagian besar laki-laki, alasan di balik itu, profesi ini lebih banyak berhubungan dengan laki-laki daripada perempuan di pasar Yordania (Abdullatif, 2013). Sebagian besar responden memiliki gelar sarjana 83 (54 persen), dan 53 (35 persen) responden memiliki gelar PhD dan master, dan bahwa mereka sangat berspesialisasi dalam bidang akuntansi, dan mereka memiliki pengetahuan yang luas dalam masalah akuntansi. Juga, sebagian besar responden berusia antara 35 dan 55 tahun, 83 (54 persen) responden memiliki pengalaman kerja di bawah 20 tahun. 28(18%) akuntan keuangan yang disurvei memiliki sertifikat internasional, 63(41%) memiliki sertifikat lokal Yordania, dan 31(21%) tanpa sertifikat internasional dan local.

Statistik deskriptif

RQ1: Apakah fokus efektif pada perilaku etis akan mengarahkan akuntan keuangan ke manajemen laba riil? Tabel 2 menyajikan nilai rata-rata 3,921, standar deviasi 0,474, dan responden memiliki persetujuan sebesar 78,4%. Hasil seperti yang ditunjukkan pada pengujian di atas mengungkapkan hubungan positif yang signifikan antara komitmen terhadap perilaku etis dan manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku moral integritas, kejujuran, keadilan dan kepatuhan terhadap teks standar teknis, menghindari pekerjaan yang menyimpang dari profesi yang salah satu praktiknya dengan menjauhi kecurangan dan penggelapan laporan keuangan memiliki kontribusi aktif terhadap manajemen keuntungan yang nyata. Pertanyaan penelitian kedua RQ2: Apakah fokus efektif pada pengejaran keunggulan akan mengarahkan akuntan keuangan ke manajemen laba yang sebenarnya? Tabel 3 menyajikan nilai rata-rata 3,758, standar deviasi 0,430; dan 75,3% akuntan keuangan telah menunjukkan pentingnya melanjutkan pembelajaran sepanjang hayat. Hasil seperti yang ditunjukkan pada tes di atas mengungkapkan hubungan positif yang signifikan antara komitmen untuk mengejar keunggulan dan manajemen laba. Pertanyaan penelitian ketiga RQ3: Apakah fokus efektif pada sikap profesional dan tanggung jawab sosial akan mengarahkan akuntan keuangan ke manajemen laba yang sebenarnya. Tabel 4 menyajikan nilai rata-rata 3,810, dan standar deviasi 0,439; juga, persentase yang tinggi 76,36 akuntan keuangan telah menunjukkan pentingnya sikap profesional dan tanggung jawab sosial. Hasil seperti yang ditunjukkan pada pengujian di

atas menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara komitmen terhadap perilaku profesional dan tanggung jawab sosial dengan manajemen laba riil. Ini berarti Pengungkapan penuh dan transparansi informasi keuangan yang sesuai, Melakukan tugas sesuai dengan peraturan dan hukum profesional yang berlaku, Memperhatikan kepentingan umum perusahaan, juga mengendalikan masalah keuangan yang dihadapi perusahaan, dan bekerja untuk mencari solusi bagi perusahaan.

ANOVA dan Analisis Korelasi

Tabel 5 menunjukkan bahwa model ini signifikan dengan nilai F sebesar (337,430). Karena besarnya signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka diperoleh hasil bahwa hubungan antara etika profesi dan manajemen laba riil secara statistik signifikan pada tingkat di bawah 0,05 pada Tabel 6 terdapat hubungan positif yang signifikan (pada tingkat 5%) antara manajemen laba sebagai variabel dependen dan semua variabel independen, perilaku etis RQ1, r sama dengan 0,094, RQ2 mengejar keunggulan dan sikap Profesional. r sama dengan 0,507 dan RQ3 Tanggung jawab sosial r sama. 0,174. Apa hubungan antara standar etika pendidikan dan manajemen pendapatan riil? ketika $E [Y_i|X_{1i}] = \beta_0 + \beta_1 X_{1i}$

Tabel 7 menunjukkan tidak ada masalah multikorelasi antara variabel independen karena nilai korelasi yang tinggi 0,653 berarti nilai ini didapat dari studi yang menyarankan awal masalah multikorelasi dengan 70 persen.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat persepsi yang kuat dan implikasi esensial

integritas dalam hubungan profesional, kejujuran, dan keadilan dalam menjalankan tugas, keadilan dan kejujuran intelektual, menghindari kesalahan dan perbedaan dalam pendapat, penerapan hukum, peraturan dan kerahasiaan informasi keuangan dan tidak mengungkapkannya. Juga, pengejaran keunggulan menjaga tingkat prestasi dan profesionalisme yang sesuai dengan menindaklanjuti perkembangan di bidang pengetahuan keuangan dan administrasi, memperbarui dan mengembangkan penggunaan perangkat lunak dan terus meningkatkan tingkat kinerja pekerjaan profesional. Juga, pengungkapan penuh dan transparansi informasi keuangan yang sesuai memerlukan penyajian, kesopanan dan rasa hormat dalam berhubungan dengan pemangku kepentingan dan pelanggan, dan melaksanakan tugas sesuai dengan peraturan dan undang-undang profesi yang berlaku, memperhatikan kepentingan umum perusahaan, dan memperhatikan kepentingan umum perusahaan. Ada berbagai penelitian yang mendukung hasil tersebut (misalnya, Suttipun,et al.2018; Marzukiet al.2017;Dugan,et al.2016; Shafer, 2015; Klimek, & Wenell 2011; Dellaortaset al.2006), juga (misalnya, Abidinet al.,2017; Johnsonet al.2012; McPhail 2001)

SIMPULAN

Kesimpulan

Bertahannya skandal keuangan di perusahaan internasional dan organisasi keuangan terkait telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan akan etika profesi. Fakultas bisnis dan program pendidikan akuntansi di universitas di seluruh dunia, berkontribusi dalam mempersiapkan akuntan profesional masa depan yang paling etis dan kompeten. Temuan ini sangat penting dalam kehidupan praktis terutama bagi akuntan keuangan yang bekerja di perusahaan yang terdaftar di bursa saham Amman. Sampel akuntan meyakinkan bahwa nilai-nilai profesional, etika, dan sikap lebih erat berkorelasi dengan manajemen laba. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pentingnya etika, nilai, dan sikap akuntan keuangan dalam manajemen laba sehingga terhindar dari penghias laporan keuangan dan menjadi minat peneliti selanjutnya di masa yang akan datang. Juga, diharapkan bahwa tingkat persepsi keuangan akuntan dalam perbaikan dan pengembangan untuk masing-masing perilaku etis, pengejaran keunggulan, sikap profesional dan tanggung jawab sosial. Temuan makalah ini memberikan wawasan bagi Dewan Standar Pendidikan Akuntansi Internasional (tentang keharusan untuk mengaktifkan etika, nilai dan sikap) dalam proses pengelolaan laba terhadap perusahaan. Selanjutnya, kami merekomendasikan pengembangan strategi yang menargetkan akuntan

keuangan untuk merumuskan prinsip-prinsip yang akan diadopsi dalam manajemen laba. Juga permintaan dari universitas, khususnya departemen akuntansi untuk berupaya meningkatkan kompetensi lulusan dalam program akuntansi, dan mengembangkan program pelatihan wajib bagi akuntan yang memenuhi syarat untuk memasuki pasar tenaga kerja, mendorong kepatuhan terhadap teks standar akuntansi profesional, mendukung kerahasiaan informasi keuangan dan tidak mengungkapkan, menghindari kecurangan dan penggelapan laporan keuangan

REFERENSI

- [1] H. Wibowo, Y. Mulyadi, and A. G. Abdullah, "Peramalan BPeramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Averageban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Average," *Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44–50, 2012.
- [2] A. P. Ade and N. H. Novri, "APLIKASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI PT. TELKOM PALEMBANG (KOPEGTEL) MENGGUNAAAndrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1)," *J. Informanika*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [3] G. F. S. Aji and N. Dewi, *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*. 2017.
- [4] A. F. Silvia, E. Haritman, and Y. Muladi, "Rancang Bangun Akses Kontrol Pintu Gerbang Berbasis Arduino Dan Android," *Electrans*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [5] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar Basis Data*. 2015.
- [6] D. R. Anggarini, A. D. Putri, and L. F. Lina, "Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran," vol. 1, no. 1, pp. 147–152, 2021.
- [7] N. Kamisa, A. Devita, and D. Novita, "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'," vol. 2, no. 1, pp. 21–29, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- [8] I. Yasin and Q. I. Shaskya, "Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi:

- 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [9] M. Astuti, E. Suwarni, Y. Fernando, S. Samsugi, B. Cinthya, and D. Gema, “Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan,” *Comment Community Empower.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–41, 2022.
- [10] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021, [Online]. Available: <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>
- [11] K. P. Larasati Ahluwalia, “Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. VII, no. 2, pp. 119–128, 2020.
- [12] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- [13] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.
- [14] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [15] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang),” *Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [16] B. Permatasari, “THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS,” pp. 101–112.
- [17] B. Permatasari, “Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2019, doi:

- 10.33365/tb.v3i2.446.
- [18] D. Bryllian and K. Kisworo, "Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan)," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [19] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro, and E. Russel, "Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jta.v1i1.671.
- [20] L. F. L. Febrian Eko Saputra, "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016)," *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [21] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, "The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable," *Atm*, vol. 6, no. 1, pp. 74–82, 2022.
- [22] L. Tengah, E. Suwarni, M. Astuti, Y. Fernando, and M. Enjelya, "Membangun Karakter Entrepreneur Bagi Siswa SMK Al-Hikmah ," vol. 2, no. 5, pp. 517–522, 2022.
- [23] E. Suwarni, M. A. Handayani, Y. Fernando, F. E. Saputra, and A. Candra, "Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo," *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022.
- [24] F. Juliyanto and P. Parjito, "REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [25] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, "Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [26] R. Risten and R. Pustika, "Exploring students' attitude towards English online learning using Moodle during covid-19 pandemic at SMK Yadika Bandarlampung," *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/english-language-teaching/index>
- [27] T. Rosmalasari, "Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma'Arif

- Kota Gajah,” *J. Empower. Community*, vol. 4, no. 1, pp. 18–23, 2022, [Online]. Available: <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/view/951%0Ahttps://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/download/951/675>
- [28] E. K. Roza, D. Novita, and Y. Fernando, “PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG,” vol. x, no. x, pp. 1–9, 2021.
- [29] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, vol. 19, no. 3. 2020, pp. 320–330.
- [30] S. Maryana and B. Permatasari, “PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung),” vol. 4, no. 2, pp. 62–69, 2021.
- [31] F. Rossi, A. Fitri, E. Suwarni, T. D. Rosmalasari, and R. Setiawan, “Pelatihan Pembuatan Dan Peneditan Web-Blog Bagi Para Guru Dan Staff Ma Mathla’Ul Anwar, Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 82, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1337.
- [32] A. Nurkholis *et al.*, “Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 167–172, 2021.
- [33] D. T. Kencana, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 74, 2021, doi: 10.33365/tb.v4i2.1390.
- [34] K. Dheara, Saniati, and Neneng, “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR,” vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [35] I. Wijayanto, “Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung),” vol. 3, no. 2, pp. 55–62, 2022.
- [36] C. A. Vinahapsari and Rosita, “Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 06, no. 01, pp. 20–28, 2020.
- [37] A. Sari and D. Alita, “Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–85, 2022, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1899>

- [38] A. N. Behainksa, N. Hendrastuty, and M. G. An, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA)," vol. 3, no. 3, pp. 33–40, 2022.
- [39] H. Sulistiani, F. Hamidy, S. Suaidah, R. Mersita, Y. Yunita, and Y. Ismi HS, "Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 192, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2038.
- [40] B. P. Defia Riski Anggarini, "Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar," vol. 06, no. 02, pp. 27–37, 2020.
- [41] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, "Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2129.
- [42] A. Wantoro, R. Rusliyawati, M. Fitratullah, and J. Fakhrurozi, "Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 242, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2163.
- [43] L. Ahluwalia, D. R. Anggarini, and A. A. Aldino, "Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 297, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2210.
- [44] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung)," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [45] O. Rahmawati and F. Ulum, "RANCANG BANGUN APLIKASI E-AGRIBISNIS UNTUK," vol. 3, no. 3, pp. 354–365, 2022.
- [46] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, "Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo)," *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [47] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, "Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung," vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.
- [48] A. D. Putri, H. Kuswoyo, I. Gulo, E. Ngestirosa, and E. G. Febrina, "Pengenalan

- Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–153, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v4i1.2666>
- [49] M. Astuti handayani *et al.*, “Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO,” vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022, [Online]. Available: https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi
- [50] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, “The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic,” *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021, [Online]. Available: www.ijicc.net
- [51] A. Febrian and L. Ahluwalia, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [52] J. Dewhurst and P. Burns, “Setting up a Business,” *Small Bus.*, vol. 6, no. 3, pp. 28–42, 1989, doi: 10.1007/978-1-349-19657-9_3.
- [53] B. Permatasari and D. R. Anggarini, “Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In,” *J. Manajerial*, vol. 19, no. 2, pp. 99–111, 2020.
- [54] A. H. Kurniawan, “Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *J. Pustaka Ilm.*, vol. 5, no. 1, p. 805, 2019, doi: 10.20961/jpi.v5i1.33962.
- [55] A. Febrian and L. Ahluwalia, “Investigating The Antecedents of Consumer Brand Engagement to Luxury Brands on Social Media,” *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 7, no. 3, pp. 245–256, 2021, doi: 10.17358/ijbe.7.3.245.
- [56] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, “Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi,” *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [57] L. Ahluwalia and K. Puji, “KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI

- MASA PANDEMI nCOVID-19,” *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 7, no. 2, pp. 120–131, 2021, doi: 10.37606/publik.v7i2.132.
- [58] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, “Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM,” pp. 106–115, 2021.
- [59] S. A. Cindiyasari, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan,” 2017.
- [60] A. H. Kurniawan, “Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media,” *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020, doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art5.
- [61] H. A. D. P. Kuncoro and N. Kusumawati, “a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z,” *Adv. Int. J. Business, Entrep. SMEs*, vol. 3, no. 9, pp. 265–276, 2021, doi: 10.35631/aijbes.39018.
- [62] A. Febrian and C. A. Vinahapsari, “Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce,” no. April, pp. 3703–3710, 2020, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- [63] A. A. Hanifati *et al.*, “Application of Remote Sensing and GIS for Malaria Disease Susceptibility Area Mapping in Padang Cermin Sub-District, District of Pesawaran, Lampung Province,” *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 165, no. 1, 2018, doi: 10.1088/1755-1315/165/1/012012.
- [64] F. Fauzi, D. Antoni, and E. Suwarni, “WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES’ GROWTH,” *J. Gov. Regul.*, vol. 9, no. 4, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22495/JGRV9I4ART9.
- [65] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “Terhadap Turnover Intention Dengan Person,” vol. 1, no. 1, pp. 18–28, 2021.
- [66] E. Galuh, P. Sari, and L. Ahluwalia, “UMUM DI PROVINSI LAMPUNG,” vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2021.

- [67] A. D. Putri and A. Ghazali, “ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA),” vol. 11, no. 1, pp. 45–53, 2021, doi: 10.22219/mb.v11i1.
- [68] S. Ahdan, A. Priandika, F. Andhika, and F. S. Amalia, “Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android,” *J. Kelitbangan*, vol. 8, no. 3, pp. 221–236, 2020, [Online]. Available: <https://docplayer.info/210712569-Perancangan-media-pembelajaran-teknik-dasar-bola-voli-menggunakan-teknologi-augmented-reality-berbasis-android.html>
- [69] I. Nugrahanto, S. Sungkono, and M. Khairuddin, “SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO,” vol. 10, no. 1, pp. 11–16, 2021.
- [70] M. Puspitasari *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [71] N. D. Puspaningtyas, S. Maskar, P. S. Dewi, P. M. Asmara, and I. Mauliya, “Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin,” *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 320–323, 2022, doi: 10.31004/cdj.v3i1.4017.
- [72] L. Ahluwalia, B. Permatasari, N. Husna, and D. Novita, “Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung,” vol. 2, no. 1, pp. 73–80, 2021, doi: 10.23960/jpkmt.v2i1.32.
- [73] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari, “Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning,” *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.