

Nilai, Etika, dan Sikap (IES 4) dan Manajemen Laba Dari Sudut Pandang Akuntan Keuangan di Amman Stock Exchange

DHEA AYU

Akuntansi

*) Email : deaayu@gmail.com

Abstrak

Studi etika oleh komite ahli keuangan dan akademik untuk Mengembangkan prinsip dan sikap etika dasar untuk diterapkan dalam manajemen laba. Penelitian dilakukan dengan menggunakan akuntan keuangan di Amman Stock Exchange. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Bertahannya skandal keuangan di perusahaan internasional dan organisasi keuangan terkait telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan akan etika profesi.

Kata Kunci : Nilai, Etika, Sikap

PENDAHULUAN

Studi etika oleh komite ahli keuangan dan akademik untuk Mengembangkan prinsip dan sikap etika dasar untuk diterapkan dalam manajemen laba [1] [2] [3]. Ide : Tujuannya adalah untuk membahas pentingnya etika profesi, dengan berfokus pada Standar Pendidikan Internasional IES 4 dan hubungannya dengan Manajemen pendapatan, sebuah studi di Yordania. Studi ini memiliki Kelompok peserta termasuk akuntan keuangan dengan siapa mereka bekerja perusahaan yang dipilih secara acak yang terdaftar di Amman Stock Exchange (ASE) [4] [5] [6]. Peralatan: Kuesioner dianalisis dengan statistik deskriptif, ANOVA dan analisis korelasi [7] [8] [9]. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip etika. Akuntansi IES4 memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap manajemen profit (EM), baik dalam penerapan perilaku etis, mengejar keunggulan, sikap profesi dan tanggung jawab sosial [10] [11] [12]. Kontribusi: makalah penelitian ini adalah tambahan yang berharga untuk literatur tentang pendidikan etika profesi, tentang kesimpulan [13] [14] [15]. Dokumen ini seharusnya sangat penting dalam hal nilai etika bagi akuntan keuangan di negara berkembang tentang cara mematuhi IES4, membantu mereka mencapai manajemen hasil nyata [16] [17] [18].

KAJIAN PUSTAKA

Etika akuntansi sangat terkait dengan manajemen laba bagi perusahaan karena etika yang berasal dari budaya pengetahuan yang diterima oleh akuntan dan auditor selama tahap akademik tercermin dalam kualitas laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan [19] [20] [21]. Sebagai akibat dari tantangan dan gangguan keuangan yang dihadapi oleh perusahaan di pasar global karena kurangnya kejelasan dan keandalan dalam laporan keuangan, yang mengarah pada skandal keuangan yang menonjol dari perusahaan audit global, Bruns dan Merchant adalah peneliti pertama dari «Harvard Business» yang mengaktifkan «survei pembaca» tentang praktik manajemen laba [22] [23]. Masalah manajemen laba telah dan masih menjadi kekhawatiran utama bagi profesi akuntansi, karena banyak perilaku etis yang dipraktikkan dalam prosedur manajemen laba tidak menguntungkan [24] [25] [26]. Healy menunjukkan bahwa manajer keuangan terlibat dalam manipulasi manajemen laba, misalnya dengan memperhitungkan akrual dengancara yang meningkatkan imbalan mereka [27] [28] [29]. Shafer dan Wang menunjukkan bahwa situasi etis di perusahaan menyebabkan perilaku etis dalam karyawan dan tidak mendukung perilaku tidak etis, dengan efek perubahan pendapat karyawan terhadap penerimaan etis untuk semua bisnis yang dipertanyakan [30] [31] [32]. Pertama, untuk menghindari tekanan perpajakan yang dihadapi perusahaan. Hampir empat belas tahun yang lalu, Titardetal. Pendidikan akuntansi dipandang sebagai terapi yang mungkin untuk krisis etika profesi akuntansi [33] [34] [35]. Dalam beberapa tahun terakhir, Yordania telah menjelaskan peran penting standar pendidikan dengan meningkatnya jumlah universitas, karena jumlah universitas negeri 10, swasta 19, dan dua regional , yang menyediakan akuntan keuangan yang lebih berkualitas [36] [37] [38]. Yordania, Yang akan tercermin secara positif pada manajemen laba riil perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Amman [39] [40] [41]. Pertanyaan di atas membuat kita berpikir bahwa ada masalah moral dalam profesi akuntan, baik akuntan keuangan maupun auditor, yang pada gilirannya menyebabkan runtuhnya banyak perusahaan audit internasional besar [42] [43] [44]. Selain itu, banyak penelitian yang berfokus pada etika dan penilaian auditor [45] [46] [47]. Selain itu, ada penelitian lain yang mendukung kemampuan penalaran etis. menyatakan bahwa tujuan dari makalah empiris yang dilakukan di Thailand ini adalah untuk menguji tingkat kompetensi teknis menurut IES, dan tingkat pemahaman menurut Standar Pelaporan Thailand [48] [49] [50]. Sampel penelitian berjumlah 425 akuntan profesional yang bekerja di perusahaan [51] [52] [53]. Studi ini menunjukkan bahwa komitmen terhadap nilai-nilai etika memiliki efek positif yang tinggi pada perusahaan dan menghasilkan kinerja keuangan yang lebih baik.

Temuan menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara komitmen terhadap etika dan kinerja keuangan. Mempekerjakan kasus-kasus eksperimental pendidikan yang diperkenalkan kepada siswa dan masalah etika profesional yang dihadapi oleh CPA [54] [55] [56]. Para siswa mengindikasinya sebagai pengalaman belajar yang penting yang mengarahkan mereka untuk menentukan kasus etika yang dihadapi akuntan baik pribadi maupun profesional [57] [58] [59]. Studi ini menemukan bahwa penggunaan eksternal dari sumber daya ini dapat mengubah 12 keterampilan yang diperlukan untuk lulusan [60] [61] [62]. Ini menunjukkan bahwa faktor yang berlaku dalam keputusan awal untuk mengelola laba adalah apakah EM dipertanyakan secara moral ketika berhadapan dengan konsekuensi ekonomi pemangku kepentingan daripada kepentingan pribadi manajer [63] [64] [65].

METODE

Penelitian dilakukan dengan menggunakan akuntan keuangan di Amman Stock Exchange [66] [67] [67]. Pentingnya daftar akuntan keuangan adalah untuk menegaskan kembali bahwa mereka memiliki tanggung jawab untuk menyiapkan laporan keuangan perusahaan [68] [69] [70]. Semakin etika akuntan keuangan dipertahankan, semakin keandalan laporan keuangan perusahaan. bekerja untuk menentukan lamanya pengalaman kerja sebagai faktor penting dalam penelitian [71] [72] [73]. Bagian lain dirancang untuk mengumpulkan pendapat responden tentang pertanyaan kuesioner dan terdiri dari variabel independen . Akuntan keuangan yang disurvei untuk mengumpulkan data di Bursa Efek Amman berjumlah 185 akuntan keuangan. Sampel dari 154 tanggapan yang dapat digunakan telah diterima. Analisis responden didahului seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1 di atas. PhD dan master, dan bahwa mereka sangat berspesialisasi dalam bidang akuntansi, dan mereka memiliki pengetahuan yang luas dalam masalah akuntansi. 28 akuntan keuangan yang disurvei memiliki sertifikat internasional, 63 memiliki sertifikat lokal Yordania, dan 31 tanpa sertifikat internasional dan lokal. Menjaga kerahasiaan informasi keuangan 3. Menghindari pekerjaan yang mengalihkan perhatian dari tidak setuju% profesi 4. Hasil seperti yang ditunjukkan pada tes di atas mengungkapkan hubungan positif yang signifikan antara komitmen untuk mengejar keunggulan dan manajemen laba. Memperhatikan kepentingan umum perusahaan. Hasil seperti yang ditunjukkan pada pengujian di atas menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara komitmen terhadap perilaku profesional dan tanggung jawab sosial dengan manajemen laba riil. Ini berarti Pengungkapan penuh dan transparansi informasi keuangan yang sesuai. Melakukan tugas

sesuai dengan peraturan dan hukum profesional yang berlaku, Memperhatikan kepentingan umum perusahaan, juga mengendalikan masalah keuangan yang dihadapi perusahaan, dan bekerja untuk mencari solusi bagi perusahaan. , memiliki kontribusi aktif terhadap pengelolaan laba yang sebenarnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasilnya menunjukkan perbedaan yang signifikan secara statistik dalam penerimaan etis yang dikaitkan dengan evaluasi niat. Hasilnya menunjukkan upaya pengaturan yang ditujukan pada iklim dukungan moral dan menegaskan bahwa pentingnya etika dan tanggung jawab social dalam organisasi dapat meminimalkan penyebaran manipulasi manajemen laba. Ardelean menemukan serangkaian skandal keuangan yang mengakibatkan terkikisnya kepercayaan klien terhadap kepercayaan mereka terhadap proses audit. Kekhawatiran yang berkembang ini menyebabkan makalah ini dan menunjukkan bagaimana moral yang dirasakan auditor telah mempengaruhi kepercayaan klien berskala besar. Temuan menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengambil krisis etika akuntansi sebelum mereka lulus dari universitas tampaknya memiliki kemampuan berpikir moral yang lebih tinggi. Hasilnya menemukan bahwa pandangan tentang institusi yang kuat melayani perhatian publik secara signifikan mengurangi kesiapan akuntan profesional untuk mengabaikan EM. Mempelajari pengaruh ideologi etis dan tingkat janji profesional orang terhadap keputusan EM, untuk memeriksa apakah ada kepentingan pribadi yang mempengaruhi tren etika atau janji profesional kesempatan untuk mengelola laba. Kajian tersebut membuktikan bahwa keberadaan kode etik berdampak positif terhadap kualitas putusan yang dikeluarkan, hanya oleh akuntan profesional, tanpa mahasiswa. menunjukkan implikasi etika pendidikan dari «IES 4», dan tantangan yang timbul dari «badan akuntansi profesional internasional» tentang pendidikan etika. Studi tersebut memberikan pertimbangan paling penting yang perlu diperhatikan untuk menjaga kesinambungan dalam kesuksesan aplikasi IES4. Al-Hayale dan Lan melakukan studi perbandingan antara posisi manajer keuangan dan auditor eksternal tentang praktik manajemen laba yang tersebar luas di Yordania. Merchant dan Rockness menyelidiki Praktek manajemen laba, dan menerapkan perspektif etis dan apakah transaksi manajemen laba adalah hal yang benar untuk dilakukan. Hand menunjukkan bahwa perusahaan melakukan debt-equity swaps untuk memperlancar laba yang tercatat sehingga menutupi fluktuasi pola laba riil. Praktik manajemen laba adalah intrusi yang disengaja dalam pelaporan eksternal proses

dengan tujuan perolehan beberapa pendapatan pribadi . Niat yang tidak menguntungkan dari manajemen laba tampaknya meyakinkan panggilan SEC untuk mencegah praktik ini . Manajemen laba menutupi status keuangan yang tepat untuk entitas bisnis juga menyembunyikan informasi keuangan terkait yang harus dilihat investor . Fischer dan Rosenzweig menunjukkan bahwa manajemen laba adalah perilaku manajer keuangan perusahaan untuk menaikkan laba yang dilaporkan saat ini dari suatu entitas tanpa kenaikan yang sesuai profitabilitas ekonomi jangka panjang. Yang membuat moralitas diperlukan adalah ia menciptakan prinsip-prinsip universal tentang apa yang benar dan apa yang salah dengan perilaku manusia. «mengembangkan konsep budaya etis yang kurang teoretis daripada konstruksi iklim etis.» Victor & Cullen «mendefinisikan iklim etika organisasi sebagai persepsi yang berlaku di antara karyawan tentang praktik etis.» Etika akuntansi dipandang penting untuk pengembangan pasar tenaga kerja . Pada tahun 2003, «The International Federation of Accountants mengeluarkan seperangkat standar pendidikan internasional , yang berfokus pada beberapa target, terutama Standar , yang mengacu pada etika, nilai, dan sikap profesional untuk mempersiapkan calon anggota. Standar nilai-nilai etika profesional menyumbangkan beberapa tujuan yang paling penting untuk perlindungan kepentingan publik, meningkatkan kualitas bisnis bagi akuntan dan juga kepercayaan profesi akuntansi . Tujuan dari IES4 ini adalah untuk menetapkan nilai-nilai profesional, etika, dan sikap yang perlu dikembangkan dan ditunjukkan oleh »calon akuntan profesional«pada akhir IPD untuk menjalankan peran sebagai akuntan profesional . Standar profesional IES4 menjelaskan »nilai, etika, dan sikap dari akuntan profesional« yang harus diperoleh dalam program pendidikan akuntansi menuju kualifikasi

SIMPULAN

Kesimpulan

Bertahannya skandal keuangan di perusahaan internasional dan organisasi keuangan terkait telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan akan etika profesi. Fakultas bisnis dan program pendidikan akuntansi di universitas di seluruh dunia, berkontribusi dalam mempersiapkan akuntan profesional masa depan yang paling etis dan kompeten. Temuan ini sangat penting dalam kehidupan praktis terutama bagi akuntan keuangan yang bekerja di perusahaan yang terdaftar di bursa saham Amman. Sampel akuntan meyakinkan bahwa nilai- nilai profesional, etika, dan sikap lebih erat berkorelasi dengan manajemen laba. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pentingnya

etika, nilai, dan sikap akuntan keuangan dalam manajemen laba sehingga terhindar dari penghias laporan keuangan dan menjadi minat peneliti selanjutnya di masa yang akan datang. Juga, diharapkan bahwa tingkat persepsi keuangan akuntan dalam perbaikan dan pengembangan untuk masing-masing perilaku etis, pengejaran keunggulan, sikap profesional dan tanggung jawab sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat persepsi yang kuat dan implikasi esensial pada penekanan persepsi aktif terhadap nilai, etika dan sikap, baik dalam menerapkan integritas dalam hubungan profesional, kejujuran, dan keadilan dalam menjalankan tugas, keadilan dan kejujuran intelektual, menghindari kesalahan dan perbedaan dalam pendapat, penerapan hukum, peraturan dan kerahasiaan informasi keuangan dan tidak mengungkapkannya. Juga, pengejaran keunggulan menjaga tingkat prestasi dan profesionalisme yang sesuai dengan menindaklanjuti perkembangan di bidang pengetahuan keuangan dan administrasi, memperbarui dan mengembangkan penggunaan perangkat lunak dan terus meningkatkan tingkat kinerja pekerjaan profesional. Juga, pengungkapan penuh dan transparansi informasi keuangan yang sesuai memerlukan penyajian, kesopanan dan rasa hormat dalam berhubungan dengan pemangku kepentingan dan pelanggan, dan melaksanakan tugas sesuai dengan peraturan dan undang-undang profesi yang berlaku, memperhatikan kepentingan umum perusahaan, dan memperhatikan kepentingan umum perusahaan.

REFERENSI

- [1] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce," *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [2] J. Dewhurst and P. Burns, "Setting up a Business," *Small Bus.*, vol. 6, no. 3, pp. 28–42, 1989, doi: 10.1007/978-1-349-19657-9_3.
- [3] B. Permatasari and D. R. Anggarini, "Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In," *J. Manajerial*, vol. 19, no. 2, pp. 99–111, 2020.
- [4] A. H. Kurniawan, "Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi," *J. Pustaka Ilm.*, vol. 5,

- no. 1, p. 805, 2019, doi: 10.20961/jpi.v5i1.33962.
- [5] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Investigating The Antecedents of Consumer Brand Engagement to Luxury Brands on Social Media," *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 7, no. 3, pp. 245–256, 2021, doi: 10.17358/ijbe.7.3.245.
- [6] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, "Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi," *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [7] L. Ahluwalia and K. Puji, "KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19," *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 7, no. 2, pp. 120–131, 2021, doi: 10.37606/publik.v7i2.132.
- [8] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, "Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM," pp. 106–115, 2021.
- [9] S. A. Cindiyasari, "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan)" 2017.
- [10] A. H. Kurniawan, "Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media," *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020, doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art5.
- [11] H. A. D. P. Kuncoro and N. Kusumawati, "a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z," *Adv. Int. J. Business, Entrep. SMEs*, vol. 3, no. 9, pp. 265–276, 2021, doi: 10.35631/aijbes.39018.
- [12] A. Febrian and C. A. Vinahapsari, "Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce," no. April, pp. 3703–3710, 2020, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- [13] A. A. Hanifati *et al.*, "Application of Remote Sensing and GIS for Malaria Disease Susceptibility Area Mapping in Padang Cermin Sub-District, District of Pesawaran, Lampung Province," *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 165, no. 1, 2018, doi:

- 10.1088/1755-1315/165/1/012012.
- [14] F. Fauzi, D. Antoni, and E. Suwarni, "WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH," *J. Gov. Regul.*, vol. 9, no. 4, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22495/JGRV9I4ART9.
- [15] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, "Terhadap Turnover Intention Dengan Person," vol. 1, no. 1, pp. 18–28, 2021.
- [16] E. Galuh, P. Sari, and L. Ahluwalia, "UMUM DI PROVINSI LAMPUNG," vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2021.
- [17] A. D. Putri and A. Ghazali, "ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)," vol. 11, no. 1, pp. 45–53, 2021, doi: 10.22219/mb.v11i1.
- [18] S. Ahdan, A. Priandika, F. Andhika, and F. S. Amalia, "Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android," *J. Kelitbangan*, vol. 8, no. 3, pp. 221–236, 2020, [Online]. Available: <https://docplayer.info/210712569-Perancangan-media-pembelajaran-teknik-dasar-bola-voli-menggunakan-teknologi-augmented-reality-berbasis-android.html>
- [19] I. Nugrahanto, S. Sungkono, and M. Khairuddin, "SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO," vol. 10, no. 1, pp. 11–16, 2021.
- [20] M. Puspitasari *et al.*, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [21] N. D. Puspaningtyas, S. Maskar, P. S. Dewi, P. M. Asmara, and I. Mauliya, "Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 320–323, 2022, doi: 10.31004/cdj.v3i1.4017.
- [22] L. Ahluwalia, B. Permatasari, N. Husna, and D. Novita, "Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung," vol. 2, no. 1, pp. 73–80, 2021, doi: 10.23960/jpkmt.v2i1.32.

- [23] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari, "Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning," *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.
- [24] H. Wibowo, Y. Mulyadi, and A. G. Abdullah, "Peramalan BPeramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Averageban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Average," *Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44–50, 2012.
- [25] A. P. Ade and N. H. Novri, "APLIKASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI PT. TELKOM PALEMBANG (KOPEGTEL) MENGGUNAAAndrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1)," *J. Informanika*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [26] G. F. S. Aji and N. Dewi, *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*. 2017.
- [27] A. F. Silvia, E. Haritman, and Y. Muladi, "Rancang Bangun Akses Kontrol Pintu Gerbang Berbasis Arduino Dan Android," *Electrans*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [28] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar Basis Data*. 2015.
- [29] D. R. Anggarini, A. D. Putri, and L. F. Lina, "Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran," vol. 1, no. 1, pp. 147–152, 2021.
- [30] N. Kamisa, A. Devita, and D. Novita, "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'," vol. 2, no. 1, pp. 21–29, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- [31] I. Yasin and Q. I. Shaskya, "Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [32] M. Astuti, E. Suwarni, Y. Fernando, S. Samsugi, B. Cinthya, and D. Gema, "Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan," *Comment Community Empower.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–41, 2022.
- [33] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, "Pengaruh Persepsi Kemudahan,

- Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021, [Online]. Available: <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>
- [34] K. P. Larasati Ahluwalia, “Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. VII, no. 2, pp. 119–128, 2020.
- [35] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- [36] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.
- [37] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [38] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang),” *Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [39] B. Permatasari, “THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS,” pp. 101–112.
- [40] B. Permatasari, “Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2019, doi: 10.33365/tb.v3i2.446.
- [41] D. Bryllian and K. Kisworo, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [42] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro, and E. Russel, “Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar

- Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jta.v1i1.671.
- [43] L. F. L. Febrian Eko Saputra, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016),” *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [44] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable,” *Atm*, vol. 6, no. 1, pp. 74–82, 2022.
- [45] L. Tengah, E. Suwarni, M. Astuti, Y. Fernando, and M. Enjelya, “Membangun Karakter Entrepreneur Bagi Siswa SMK Al-Hikmah ,” vol. 2, no. 5, pp. 517–522, 2022.
- [46] E. Suwarni, M. A. Handayani, Y. Fernando, F. E. Saputra, and A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022.
- [47] F. Juliyanto and P. Parjito, “REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [48] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [49] R. Risten and R. Pustika, “Exploring students’ attitude towards English online learning using Moodle during covid-19 pandemic at SMK Yadika Bandarlampung,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/english-language-teaching/index>
- [50] T. Rosmalasari, “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma’Arif Kota Gajah,” *J. Empower. Community*, vol. 4, no. 1, pp. 18–23, 2022, [Online]. Available: <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/view/951%0Ahttps://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/download/951/675>
- [51] E. K. Roza, D. Novita, and Y. Fernando, “PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG,” vol. x, no. x, pp. 1–9, 2021.

- [52] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, vol. 19, no. 3. 2020, pp. 320–330.
- [53] S. Maryana and B. Permatasari, “PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung),” vol. 4, no. 2, pp. 62–69, 2021.
- [54] F. Rossi, A. Fitri, E. Suwarni, T. D. Rosmalasari, and R. Setiawan, “Pelatihan Pembuatan Dan Pengeditan Web-Blog Bagi Para Guru Dan Staff Ma Mathla’Ul Anwar, Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 82, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1337.
- [55] A. Nurkholis *et al.*, “Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 167–172, 2021.
- [56] D. T. Kencana, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 74, 2021, doi: 10.33365/tb.v4i2.1390.
- [57] K. Dheara, Saniati, and Neneng, “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR,” vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [58] I. Wijayanto, “Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung),” vol. 3, no. 2, pp. 55–62, 2022.
- [59] C. A. Vinahapsari and Rosita, “Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 06, no. 01, pp. 20–28, 2020.
- [60] A. Sari and D. Alita, “Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–85, 2022, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1899>
- [61] A. N. Behainksa, N. Hendrastuty, and M. G. An, “SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA),” vol. 3, no. 3, pp. 33–40, 2022.
- [62] H. Sulistiani, F. Hamidy, S. Suaidah, R. Mersita, Y. Yunita, and Y. Ismi HS, “Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p.

- 192, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2038.
- [63] B. P. Defia Riski Anggarini, “Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar,” vol. 06, no. 02, pp. 27–37, 2020.
- [64] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, “Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2129.
- [65] A. Wantoro, R. Rusliyawati, M. Fitratullah, and J. Fakhrurozi, “Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 242, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2163.
- [66] L. Ahluwalia, D. R. Anggarini, and A. A. Aldino, “Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 297, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2210.
- [67] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung),” *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [68] O. Rahmawati and F. Ulum, “RANCANG BANGUN APLIKASI E-AGRIBISNIS UNTUK,” vol. 3, no. 3, pp. 354–365, 2022.
- [69] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, “Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo),” *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [70] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, “Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandar Lampung,” vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.
- [71] A. D. Putri, H. Kuswoyo, I. Gulo, E. Ngestirosa, and E. G. Febrina, “Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–153, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v4i1.2666>
- [72] M. Astuti handayani *et al.*, “Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO,” vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.um->

palembang.ac.id/suluh_abdi

- [73] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, "The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic," *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021, [Online]. Available: www.ijicc.net