

ANALISIS PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KOTA BANDAR LAMPUNG

Demelya Kontesa¹⁾, Manasse Siahaan²⁾

¹⁾ Akuntansi ²⁾ Sistem Informasi

¹⁾demelyakontesa@gmail.com, ²⁾manassesiahaan129@gmail.com

Abstrak

Karakteristik dari sistem informasi akuntansi manajemen menjadi salah satu faktor penting dalam membantu meningkatkan kinerja manajerial dalam suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen ditinjau dari aspek Broadscope, Agregated, Integrated, dan Timeliness terhadap kinerja manajerial. Populasi dalam penelitian ini adalah PT Pos Indonesia (Persero) di Kota Bandar Lampung dengan jumlah 24 kantor cabang dan 160 pegawai. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara random sehingga jumlah yang dipilih sebanyak 50 pegawai sebagai responden. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan data primer. Tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan model regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi manajemen dari aspek Broadscope, Agregated, dan Timeliness tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja manajerial, sedangkan dari aspek Integrated berpengaruh secara parsial terhadap kinerja manajerial. Dan sistem informasi akuntansi manajemen ditinjau dari aspek Broadscope, Agregated, Integrated, dan Timeliness secara simultan berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

Kata Kunci: *Broadscope, Agregated, Integrated, Timeliness, Kinerja Manajerial*

PENDAHULUAN

Bisnis berasal dari bahasa inggris yaitu “business” yang berarti kesibukan, dengan begitu dapat disimpulkan bahwa seorang pembisnis selalu melakukan kesibukan- kesibukan demi mendapatkan keuntungan yang tinggi (Wiguna et al., 2019), (Husna et al., 2021). Bisnis adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan secara terus-menerus dengan cara membuat dan menjual suatu produk atau jasa yang dibutuhkan oleh pelanggannya (Novita et al., 2020), (Neneng et al., 2016). Pada era globalisasi saat ini banyak penemuan-penemuan baru yang dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari maupun kegiatan dibidang bisnis, di era saat ini berbisnis tidak hanya dilakukan secara offline namun sekarang berbisnis dapat juga dilakukan secara online (Prayogo et al., 2017), (Hasanah & Hanifah, 2020). Hal ini membuat para manajer selaku pembisnis semakin berusaha memperbaiki dan meningkatkan kinerjanya untuk dapat bersaing dengan pembisnis lainnya agar bisnisnya dapat mencapai tujuan yang diharapkan (Damayanti, 2020). Persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan

dituntut untuk meningkatkan produksi dan memberikan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau untuk para pelanggan. Kualitas produk adalah suatu kemampuan sebuah produk dalam memperlihatkan fungsi dari produk tersebut, hal itu termasuk kemudahan pengoperasian, ketepatan, keseluruhan durabilitas, reparasi produk, reliabilitas dan atribut produk (Hamidy, 2016), (Dwinta, 2017).

Untuk meningkatkan daya saing yang unggul, pembisnis harus mampu meningkatkan kinerja manajerialnya agar dapat menghindari segala resiko-resiko yang akan menghambat agar segala tujuan bisnis dapat segera tercapai (TAMAN, 2019). Kinerja manajerial adalah suatu aktivitas yang telah dijalankan dengan sebaik mungkin untuk meningkatkan prestasi (keberhasilan) kerja seorang pembisnis., hal tersebut sejalan dengan pendapat menurut (Triyanti, 2019) yang menjelaskan kinerja manajerial adalah sebagai prestasi atau kemampuan kerja yang telah dicapai setelah melaksanakan tugas, fungsi, dan tanggung jawab personal atau sekelompok orang dalam melaksanakan operasional perusahaan. Ada delapan dimensi dari kinerja manajerial menurut (Munandar & Amarudin, 2017) yaitu perencanaan, investasi, koordinasi, evaluasi, pengawasan, pemilihan staff, negosiasi, dan perwakilan.

Suatu keberhasilan kinerja juga didukung oleh sistem informasi yang digunakan dalam berbisnis. Menurut Rainer dan Cegielski (2011) dalam buku Yosep (2020) Sistem Informasi adalah suatu kegiatan yang terjadi dalam pengumpulan, pemrosesan, penyimpanan, analisis, dan menyebarkan informasi demi tercapainya suatu tujuan. Sistem informasi berfungsi dalam meningkatkan aksesibilitas data secara efektif dan efisien kepada pengguna, menjamin ketersediaan kualitas dan keterampilan dalam memanfaatkan sistem informasi dengan kritis, menetapkan investasi yang hendak diarahkan pada sistem informasi, memperbaiki produktivitas aplikasi pengembangan dan pemeliharaan sistem, dan memahami akan konsekuensi ekonomi, mengidentifikasi kebutuhan mengenai keterampilan pendukung sistem informasi, dan mengembangkan proses perencanaan yang lebih efektif.

PT Pos Indonesia adalah suatu perusahaan atau organisasi publik yang sudah sangat dikenal di kalangan masyarakat karena PT Pos Indonesia (Persero) telah menjadi salah satu tempat penyediaan sarana komunikasi terutama yang berhubungan dengan membangun sarana dan fasilitas yang dapat digunakan masyarakat dalam menyelenggarakan barang dan jasa giro baik domestik maupun internasional serta sebagai sarana mempercepat arus surat, dengan begitu PT Pos Indonesia (Persero) menjadi salah satu organisasi yang diperlukan

bagi masyarakat Indonesia. PT Pos Indonesia (Persero) adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang sudah lama bergerak dibidang logistik, jasa kurir, dan transaksi keuangan. Saat ini PT Pos Indonesia sedang dihadapkan suatu guncangan yang menuntut PT Pos Indonesia (Persero) untuk dapat memiliki nilai lebih dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dengan meningkatkan perkembangan media informasi komunikasi dan teknologi, jaringan PT Pos Indonesia (Persero) semakin meluas sehingga mencapai lebih dari 3.800 kantor PT Pos Indonesia (Persero) online hingga saat ini sehingga dapat mendorong PT Pos Indonesia (persero) untuk berusaha lebih keras lagi untuk dapat mempertahankan bisnisnya dalam menghadapi perusahaan-perusahaan swasta baru lainnya, seperti JNE, Tiki dan banyak perusahaan lainnya yang bergerak dibidang kurir logistik penantang PT Pos Indonesia (Persero).

Dari latar belakang di atas, maka penulis berminat untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada PT Pos Indonesia (Persero) Kota Bandar Lampung.

KAJIAN PUSTAKA

Rasional Komprehensif

Penelitian ini menggunakan teori dasar yaitu teori rasional komprehensif, karena dalam penelitian ini menganalisis tentang persepsi atau pendapat seseorang tetapi dengan melihat sesuai dengan kondisi saat ini (Pramita, 2019). Untuk mencapai sebuah hasil dalam bentuk keputusan atau kebijakan yang memberi dampak yang positif maka perlu memanfaatkan sebagian besar data atau informasi yang telah dikumpulkan sehingga dapat dilakukan penganalisisan dengan teliti, detail, dan cermat. Menurut Hoogerwerf seperti yang dikutip dalam (T. D. R. Sari, 2014), (Dwinta, 2017) model analisis kebijakan rasional komprehensif adalah proses pemikiran rasional yang didasarkan atas dukungan data atau informasi yang lengkap merupakan salah satu analisis dari sudut hasil atau dampak yang memiliki maksud bahwa proses perumusan kebijakan publik itu akan membuahkan hasil atau dampak yang baik. Dapat disimpulkan bahwa model rasional komprehensif berdasarkan pada pemikiran yang rasional atau sesuai dengan kondisi saat itu dengan kemampuan yang dimiliki. Maka baik atau buruknya hasil yang akan dicapai dapat diterima dengan baik (Triyanti, 2019), (Pamungkas, 2017).

Kinerja Manajerial

kinerja manajerial sering kali diartikan sebagai tata cara atau gagasan dari perilaku manajerial yang dianggap baik atau sudah optimal untuk mengidentifikasi, mengasimilasi dan memanfaatkan sumber daya (termasuk sumber daya manusia) untuk menopang unit organisasi yang menjadi tanggung jawab manajer (Agus, 2019). Sedangkan, menurut (Ulum & Muchtar, 2018) kinerja manajerial didefinisikan sebagai suatu bakat atau kemampuan yang dimiliki oleh seorang manajer dan juga dibantu oleh usaha beberapa orang lain yang berbeda di dalam daerah wewenang untuk mengoptimalkan tujuannya. Berbeda dengan pendapat menurut (YOLANDA, 2017) yang mendefinisikan bahwa kinerja manajerial adalah suatu prestasi dari pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh individu maupun sekelompok orang dalam suatu organisasi yang dipengaruhi oleh berbagai faktor untuk segera mencapai tujuan organisasi dalam waktu tertentu (Amanda, 2017).

Sistem Informasi Akuntansi Manajemen

Sistem informasi menurut (Putra et al., 2021) adalah komponen- komponen yang saling bekerja sama dan saling menghubungkan untuk mendukung pengambilan keputusan, pengendalian, koordinasi, dan untuk memberikan gambaran aktivitas di dalam perusahaan dengan cara mengumpulkan, memproses menyebarkan, dan menyimpan informasi. Sedangkan definisi akuntansi manajemen menurut (Damayanti & Hernandez, 2018), (Rahmansyah & Darwis, 2020) adalah proses untuk merencanakan, mengevaluasi dan mengendalikan akuntabilitas sumber daya yang tepat, mengendalikan kegiatan usaha di dalam sebuah organisasi, serta untuk memastikan penggunaan yang dilakukan oleh manajer dengan cara melakukan penghimpunan, pengidentifikasian, pengukuran, penyusunan, penafsiran, penganalisaan, dan pengkomunikasian informasi keuangan yang digunakan. Jadi dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi Manajemen adalah suatu sistem yang mengolah dan mengidentifikasi komponen-komponen yang berhubungan dengan data keuangan dan non-keuangan sehingga menjadi informasi yang penting bagi para manajer dalam menjalankan aktivitas manajerial (Rahmadani et al., 2020), (Alakel et al., 2019).

METODE

Desain Penelitian

Didalam suatu penelitian terdapat desain penelitian yang dibuat untuk merincikan dan menjelaskan tentang jenis data dan metode yang digunakan dalam penelitian tersebut. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan data primer. Data primer adalah sumber data yang didapat langsung kepada pengumpul data (Maulida et al., 2020). Metode penelitian kuantitatif atau sering disebut sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang banyak digunakan untuk peneliti pada sample tertentu bahkan juga pada populasi. Untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan maka pada umumnya tehnik untuk pengambilan suatu sampel dilakukan secara random, instrument penelitian di gunakan untuk pengumpulan data, dan analisis data yang bersifat kuantitatif/statistik (R. Sari et al., 2021). metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan kepada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, tehnik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Data kuantitatif penelitian ini berupa nama dan alamat objek penelitian. Data kuantitatif dalam penelitian ini adalah PT Pos Indonesia (Persero) yang beralamat di Kota Bandar Lampung.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Menurut (Sulistiani et al., 2018), (Vidiasari & Darwis, 2020)kuesioner merupakan seperangkat pertanyaan tertulis yang dibuat untuk diberikan secara langsung kepada responden untuk dijawab berikut memberikan pertanyaan tertulis bahwa pertanyaan tersebut dijawab dengan sesuai situasi yang terjadi tanpa adanya paksaan. Pengambilan instrument dalam kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dikembangkan dari penelitian (Yolanda & Neneng, 2021), (Sulistiani, Yanti, et al., 2021)

Teknik Analisis Data

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis data regresi linear berganda. Menurut (Saputra & Puspaningrum, 2021) dikatakan regresi berganda karena jumlah variabel independennya lebih dari satu variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan penyebaran kuesioner yang terdiri dari 29 pertanyaan diantaranya 3 pertanyaan untuk variabel Broadscope, 2 pertanyaan untuk variabel Aggregated, 2 pertanyaan untuk variabel Integrated, 4 pertanyaan untuk variabel Timeliness, dan 18 pertanyaan untuk variabel Kinerja Manajerial, yang disebarakan secara langsung kepada karyawan PT Pos Indonesia (Persero) yang ada di kota Bandar Lampung. Kuesioner ini disebarakan kepada 50 karyawan PT Pos Indonesia (Persero) di kota Bandar Lampung sebagai sampel penelitian.

Pembahasan

Karakteristik Broadscope Berpengaruh Terhadap Kinerja Manajerial

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Broadscope berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Berdasarkan perhitungan dalam penelitian ini hipotesis Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Broadscope berpengaruh terhadap kinerja manajerial didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya sebesar $0,653 > 0,05$ artinya bahwa karakteristik Broadscope tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

Hasil penelitian ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian- penelitian sebelumnya, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Irawati & Rico Ardianshah (2018), yang menyatakan bahwa karakteristik Broadscope tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial, dan penelitian yang dilakukan oleh Agustin (2019), yang menyatakan bahwa karakteristik Broadscope tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

Di dalam penelitian ini karakteristik Broadscope tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial yang menggunakan sampel dari pegawai di 24 kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) kota Bandar Lampung. Dari jawaban responden dalam penelitian ini didapatkan bahwa karakteristik Broadscope yang menggambarkan informasi yang lengkap dan akurat tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini terjadi karena informasi yang lengkap dan akurat tidak dapat meningkatkan kinerja manajerial PT Pos Indonesia (Persero), hanya saja informasi yang lengkap dan akurat dibutuhkan didalam suatu perusahaan untuk melihat perkembangan pasar, kebutuhan konsumen dan perkembangan

perusahaan itu sendiri guna untuk menentukan perencanaan perusahaan selanjutnya. Seharusnya pihak manajer PT Pos Indonesia (Persero) lebih memanfaatkan peluang yang ada dalam informasi yang lengkap dan akurat tersebut, misalnya seperti informasi mengenai perusahaan pesaing yang semakin meningkat dengan menggunakan strategi pemasaran dimana harga yang diberikan lebih terjangkau, kualitas pengiriman yang baik dan pelayanan yang memuaskan. Dengan begitu PT Pos Indonesia (Persero) dapat meningkatkan kinerja manajerialnya dan dapat bersaing dengan perusahaan swasta lainnya melalui informasi yang lengkap dan akurat tersebut.

Karakteristik Aggregated berpengaruh terhadap kinerja manajerial

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Aggregated berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Berdasarkan perhitungan dalam penelitian ini hipotesis Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Aggregated berpengaruh terhadap kinerja manajerial didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya sebesar $0,387 > 0,05$ artinya bahwa karakteristik Aggregated tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hasil penelitian ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian- penelitian sebelumnya, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Agustin (2019), yang menyatakan bahwa karakteristik Aggregated tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Dalam penelitian ini karakteristik Aggregated tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial yang menggunakan sampel dari pegawai di 24 kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) kota Bandar Lampung. Dari jawaban responden dalam penelitian ini didapatkan bahwa karakteristik Aggregated yang menggambarkan informasi yang ringkas namun penting tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini terjadi karena informasi yang ringkas namun mencakup hal-hal penting tidak membantu dalam meningkatkan kinerja manajerial PT Pos Indonesia (Persero), hanya saja informasi yang ringkas namun mencakup hal-hal penting dibutuhkan dalam perusahaan untuk membantu setiap karyawan atau manajer dapat mengetahui hal-hal penting apa saja bagi perusahaan dengan ringkas. Seharusnya pihak manajer PT Pos Indonesia (Persero) memanfaatkan informasi yang ringkas namun mencakup hal-hal penting untuk membantu manajer dalam menentukan perencanaan selanjutnya dan pengambilan keputusan dengan tepat, karena didalam informasi yang ringkas namun mencakup hal-hal penting akan mempermudah manajer serta pegawai dalam melihat apa saja hal penting

yang harus selalu dijaga dan yang harus dicapai misalnya seperti visi dan misi dari PT Pos Indonesia (Persero) yang dijelaskan secara ringkas namun mencakup hal-hal penting tentang tujuan dan prosedur-prosedur apa saja yang harus dilakukan dan selalu dijaga sehingga dapat mewujudkan tujuan dari visi tersebut.

Karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Berdasarkan perhitungan dalam penelitian ini hipotesis Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya sebesar $0,001 < 0,05$ artinya bahwa karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hasil penelitian ini memiliki persamaan dan perbedaan dari penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kamal, Mahfudnurnajamuddin (2020), yang menyatakan bahwa karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial, dan penelitian yang dilakukan oleh (Sulistiani, Yuliani, et al., 2021), yang menyatakan bahwa karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Dalam penelitian karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial yang menggunakan sampel dari pegawai di 24 kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) kota Bandar Lampung. Dari jawaban responden dalam penelitian ini didapatkan bahwa karakteristik Integrated yang menggambarkan informasi yang kompleksitas dan mencerminkan keterkaitan antar unit memiliki pengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini terjadi karena informasi yang kompleks dan saling keterkaitan antar unit sangat dibutuhkan dalam suatu perusahaan untuk membantu dalam menentukan perencanaan selanjutnya dan untuk lebih meningkatkan kinerja manajerialnya. Dengan begitu karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial PT Pos Indonesia (Persero) kota Bandar Lampung.

Karakteristik Timeliness berpengaruh terhadap kinerja manajerial

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Timeliness berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Berdasarkan perhitungan dalam penelitian ini hipotesis Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Timeliness berpengaruh terhadap kinerja manajerial didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya sebesar $0,867 > 0,05$ artinya

bahwa karakteristik Timeliness tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hasil penelitian ini memiliki persamaan dan perbedaan dari penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Irawati & Rico Apriansyah (2018), yang menyatakan bahwa karakteristik Timeliness tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Dalam penelitian ini karakteristik Timeliness tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial yang menggunakan sampel dari pegawai di 24 kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) kota Bandar Lampung. Dari jawaban responden dalam penelitian ini didapatkan bahwa karakteristik Timeliness yang menggambarkan informasi disediakan secara sistematis dan teratur tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini terjadi karena informasi yang tersedia secara sistematis dan tepat waktu tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja manajerial PT Pos Indonesia (Persero), hanya saja informasi yang tersedia secara sistematis dan tepat waktu sangat berguna bagi perusahaan untuk memperlancar kegiatan operasional maupun non operasional dalam menjalankan suatu perusahaan. Dengan tersedianya informasi yang tepat waktu seharusnya manajer lebih memanfaatkannya dengan cara langsung mengambil tindakan ketika informasi telah tersedia seperti informasi tentang kebutuhan konsumen sehingga dapat bersaing dengan kompetitor lainnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen sehingga dapat meningkatkan kinerja manajerialnya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Broadscope tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini karena karakteristik Broadscope tidak membantu dalam meningkatnya kinerja manajerial. Hal ini berarti bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Aggregated tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini karena karakteristik Aggregated tidak membantu dalam meningkatnya kinerja manajerial. Hal ini berarti H_0 diterima dan H_a ditolak.

3. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Integrated berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini karena karakteristik Integrated membantu dalam meningkatnya kinerja manajerial. Hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak.
4. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Timeliness tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini karena karakteristik Timeliness tidak membantu dalam meningkatnya kinerja manajerial. Hal ini berarti H_0 diterima dan H_a ditolak.
5. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dengan karakteristik Broadscope, Aggregated, Integrated, dan Timeliness secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini karena karakteristik Broadscope, Aggregated, Integrated, dan Timeliness secara bersama-sama membantu dalam meningkatnya kinerja manajerial. Hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak.

Saran

Berdasarkan uraian pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menambah jumlah sampelnya sehingga hasil analisis data lebih akurat karena semakin banyak jumlah sampel maka hasilnya akan semakin baik.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan wawancara dan terlibat langsung dalam aktivitas perusahaan, sehingga kesimpulan yang dikemukakan lebih akurat.

REFERENSI

- Agus, R. M. (2019). Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Kriteria Layanan Bantuan: Meningkatkan Gerak Dasar Lompat Jauh Gaya Jongkok Siswa Tunagrahita Ringan Pada Pembelajaran Penjasorkes Slb Pkk Bandar Lampung. *Halaman Olahraga Nusantara (Jurnal Ilmu Keolahragaan)*, 2(2), 186–197.
- Alakel, W., Ahmad, I., & Santoso, E. B. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat Metode First In First Out (Studi Kasus: Rumah Sakit Bhayangkara Polda Lampung). *Jurnal Tekno Kompak*.
- Amanda, D. (2017). *Pengujian Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Kepercayaan Dan Atribut Produk Tabungan Batara Ib Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Syariah Palembang).*[Skripsi]. Uin Raden Fatah Palembang.
- Damayanti, D. (2020). Rancang Bangun Sistem Pengukuran Keselarasan Teknologi Dan Bisnis Untuk Proses Auditing. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 92–97.
- Damayanti, D., & Hernandez, M. Y. (2018). Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Kpri Andan Jejama Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 57–61.

- Dwinta, H. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Membeli Barang Online: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.[Skripsi]*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11–13.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). Jurnal Muhammadiyah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jmmb/article/view/5917>
- Husna, N., Novita, D., Kharisma, O., Ayuning, N. W., & Mundarsih, M. (2021). Income And Net Profit Of Culinary Msmes In Bandar Lampung Before And After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard Untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Penjualan (Studi Kasus: Ud Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1).
- Munandar, G. A., & Amarudin, A. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Kepegawaian Pegawai Negeri Sipil Dan Pegawai Honorer Pada Badan Kepegawaian Dan Diklat Kabupaten. *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 54–58.
- Neneng, N., Adi, K., & Isnanto, R. (2016). Support Vector Machine Untuk Klasifikasi Citra Jenis Daging Berdasarkan Tekstur Menggunakan Ekstraksi Ciri Gray Level Co-Occurrence Matrices (GlcM). *Jsinbis (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 6(1), 1–10.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (Ofd) Services (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Pamungkas, E. R. (2017). *Pengaruh Dana Tabungan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Asuransi Syari'ah Takaful Palembang.[Skripsi]*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Pramita, G. (2019). *Studi Pengaruh Ruang Henti Khusus (Rhk) Sepeda Motor Terhadap Arus Jenuh Di Pendekat Simpang Bersinyal*. Universitas Lampung.
- Prayogo, D., Pondaag, J., & Ferdinand Tumewu, F. (2017). Analisis Sistem Antrian Dan Optimalisasi Pelayanan Teller Pada Pt. Bank Sulutgo. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 928–934.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: Cv Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.
- Rahmadani, E. L., Sulistiani, H., & Hamidy, F. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Jasa Cuci Mobil (Studi Kasus: Cucian Gading Putih). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 22–30.
- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal Terhadap Penjualan (Studi Kasus: Cv. Anugrah Ps). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 42–49.
- Saputra, A., & Puspaningrum, A. S. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Hutang Menggunakan Model Web Engineering (Studi Kasus: Haanhani Gallery). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 1–7.
- Sari, R., Hamidy, F., & Suaidah, S. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi Sjm Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 65–73.
- Sari, T. D. R. (2014). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Perilaku Kepatuhan Pajak Wp Badan*. Universitas Lampung.

- Sulistiani, H., Triana, R., & Neneng, N. (2018). Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Piutang Usaha Untuk Menyajikan Pernyataan Piutang (Open Item Statement) Pada Pt Chandra Putra Globalindo. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 34–38.
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing Pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Sulistiani, H., Yuliani, A., & Hamidy, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus).
- Taman, A. (2019). Sistem Informasi Manajemen Penggajian Dan Penilaian Kinerja Pegawai Pada Smk Taman Siswa Lampung. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (Jtiik)*, 6(4).
- Triyanti, D. P. B. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Koperasi, Umkm, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Barito Timur. *Jurnal Pubbis*, 3(1), 87–101.
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68–72.
- Vidiasari, A., & Darwis, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Buku Cetak (Studi Kasus: Cv Asri Mandiri). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 13–24.
- Wiguna, P. D. A., Swastika, I. P. A., & Satwika, I. P. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Point Of Sales Distro Management System Dengan Menggunakan Framework React Native. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 149–159. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159>
- Yolanda, S. (2017). *Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Bank Panin Syariah Indonesia.[Skripsi]*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Yolanda, S., & Neneng, N. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Untuk Perhitungan Biaya Sewa Kontainer Pada Pt Java Sarana Mitra Sejati. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 24–34.