

ASAL MUASAL DAN PERKEMBANGAN TEORI ETIKA

MONICA ANGELIA

Akuntansi

*) Email : monicaangelia@gmail.com

Abstrak

Prinsip etika ada pada periode bangsa Arab ada pada Tuhan. Semuanya berfokus kepada-Nya sehingga orang tidak bisa mengkritik bahkan menentang-Nya. Sedangkan pada zaman modern, segala macam pola pikir bisa dikritik oleh orang lain karena pusatnya ada pada manusia. Etika Profesional ada pengakuan yang kuat akan kebutuhan untuk menghormati etika profesional ketika memberikan keahlian profesional kepada mereka yang membutuhkan. Dalam arti yang sangat relevan dengan seni hubungan manusia, etika ini adalah seperangkat aturan (kode) tertulis yang dirumuskan secara sistematis dan sadar atas dasar prinsip-prinsip moral yang ada dan yang dapat berfungsi sebagai instrumen penilaian bila diperlukan. bentuk dari Penalaran umum (common sense) dari segala macam perilaku yang logis dianggap

Kata Kunci : Teori Etika

PENDAHULUAN

Kata etika berasal dari kata latin: Ethic (us), dalam bahasa Yunani: Ethikos = a body of moral principles or values Ethic = arti sebenarnya, ialah kebiasaan, habit, costum[1][2] [3] [4]. Jadi dalam pengertian aslinya, apa yang disebutkan baik itu ialah yang sesuai dengan kebiasaan masyarakat (dewasa itu) [5] [6] [7] [8]. Lambat laun pengertian etika itu berubah, seperti yang dipahami sekarang: Etika adalah ilmu yang membahas perilaku manusia atau masalah perilaku, dan dapat menilai apakah itu baik atau jahat[9] [10] [11] [12]. (Buhanuddin Salam: 3)Etika dirancang untuk membantu manusia bertindak secara bebas dan bertanggung jawab, karena setiap tindakan selalu berpangkal dari keputusan individu yang bebas, dan karena mereka memiliki alasan yang jelas atas tindakan mereka, mereka selalu bersedia untuk bertanggung jawab atas tindakan mereka[13] [14] [15] [16]. Etika bisnis adalah cara menjalankan bisnis, yang mencakup semua aspek yang berkaitan dengan individu, perusahaan, dan masyarakat[17] [18] [19] [20]. Etika bisnis perusahaan dapat membentuk nilai, norma, dan perilaku karyawan dan pemimpinnya untuk menciptakan hubungan yang adil dan sehat dengan pelanggan/mitra, pemegang saham, dan masyarakat[21] [22] [23] [24].

KAJIAN PUSTAKA

Etika adalah ilmu yang membahas perilaku manusia atau masalah perilaku, dan dapat menilai apakah itu baik atau jahat[25] [26] [27] [28]. (Buhanuddin Salam: 3)Etika dirancang untuk membantu manusia bertindak secara bebas dan bertanggung jawab, karena setiap

tindakan selalu berpangkal dari keputusan individu yang bebas, dan karena mereka memiliki alasan yang jelas atas tindakan mereka, mereka selalu bersedia untuk bertanggung jawab atas tindakan mereka. Etika bisnis adalah cara menjalankan bisnis, yang mencakup semua aspek yang berkaitan dengan individu, perusahaan, dan masyarakat[29] [30] [31] [32]. Moralitas dan bentuk komunikasi, menurutnya, tidak nyata kecuali jika didasarkan pada sains[33] [34] [35] [36]. Tidak perlu ketuhanan, dan orang-orang terbaik adalah mereka yang memiliki ketuhanan[37] [38] [39] [40]. Jadi dia meminimalkan kebutuhannya sendiri, bersedia melakukan sedikit, suka menanggung kesulitan dan mengabaikannya[41] [42] [43] [44]. Dia membenci kekayaan dan kehormatan, dan menjauhkan diri dari semua makanan lezat, selama dia bersikeras pada kebenaran, dia tidak akan peduli dengan kemiskinan dan penghinaan di dunia[45] [46] [47] [48]. Tujuan akhir dari semua tindakan manusia adalah kebahagiaan. Namun pemahamannya tentang konsep kebahagiaan lebih luas dan lebih tinggi[49] [50] [51] [52]. Etika mengalami perkembangan sejarah dari waktu ke waktu[53] [54] [55] [56]. Perubahan etika selalu dipengaruhi oleh tokoh penting dalam ruang lingkup tersebut[57] [58] [59] [60]. Pada awalnya orang-orang tidak begitu memikirkan etika, tetapi sejak periode bangsa Arab terutama saat agama Islam mulai masuk, etika sangatlah penting pada saat itu[61] [62] [63] [64]. Prinsip etika ada pada periode bangsa Arab ada pada Tuhan. Semuanya berfokus kepada-Nya sehingga orang tidak bisa mengkritik bahkan menentang-Nya[65] [66] [67] [68].

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah dan Perkembangan Teori Etika

Etika mengalami perkembangan sejarah dari waktu ke waktu [69] [70] [71] [72]. Etika selalu mengalami perubahan-perubahan yang disesuaikan dengan konteks keadaan serta kebudayaan setempat [73].

1. Etika Periode Yunani

Penelitian para filsuf jarang berfokus pada masalah etika. Kebanyakan dari mereka melakukan penelitian tentang alam. Sampai akhirnya, datanglah orang-orang bijak, mereka adalah orang-orang bijak, dan mereka menjadi guru dan menyebar ke bangsa-bangsa. Socrates dianggap sebagai pelopor ilmu moral. Karena dia adalah upaya serius pertama untuk membentuk hubungan antara manusia dan sains. Moralitas dan bentuk komunikasi, menurutnya, tidak nyata kecuali jika didasarkan pada sains. Tidak perlu ketuhanan, dan orang-orang terbaik adalah mereka yang memiliki ketuhanan. Jadi dia meminimalkan kebutuhannya sendiri, bersedia melakukan sedikit, suka menanggung kesulitan dan mengabaikannya. Dia membenci kekayaan dan kehormatan, dan menjauhkan diri dari semua makanan lezat, selama dia bersikeras pada kebenaran, dia tidak akan peduli dengan kemiskinan dan penghinaan di dunia. Tujuan akhir dari semua tindakan manusia adalah kebahagiaan. Namun pemahamannya tentang konsep kebahagiaan lebih luas dan lebih tinggi. Dalam pandangannya, untuk mencapai kebahagiaan, seseorang harus menggunakan daya nalar semaksimal mungkin.

2. Etika Periode Bangsa Arab

Di zaman jahiliyah, orang-orang Arab tidak mengundang para filosof dari aliran atau ideologi tertentu seperti Epicurus, Zeno, Plato, dan Aristoteles, seperti yang dilakukan orang Yunani. Hal ini terjadi karena penyelidikan ilmiah hanya dilakukan di negara maju. Orang-orang Arab pada waktu itu hanyalah para ahli intelektual dan beberapa pujangga. Ajarkan kebaikan dan jauhi kejahatan, tingkatkan kebajikan, dan jauhi kehinaan yang merajalela saat itu. Namun sejak kedatangan Islam, agama yang mengajak manusia untuk beriman kepada Allah, adalah sumber segala sesuatu di alam. Allah juga menetapkan kebajikan seperti kebajikan dan kebajikan yang harus Dia lakukan, dan memberi penghargaan kepada orang-orang yang mengikuti-Nya dengan kebahagiaan di kehidupan ini dan kebahagiaan di akhirat. Ahli etika Arab terbesar adalah Ibn Muscaway, yang meninggal pada 421 Hijriyah.

3. Etika Periode Abad Modern

Pada akhir abad ke-15, Eropa mulai bangkit. Para ilmuwan mulai mengembangkan filsafat Yunani kuno. Seperti Italia, sejak itu berkembang ke seluruh Eropa. Selama waktu ini, semuanya dikritik dan diperiksa, sehingga kebebasan berpikir terbentuk dan Anda mulai melihat hal-hal dalam perspektif baru dan melihat hal-hal dalam skala baru. Descartes (1596-1650), seorang filsuf Prancis, termasuk pendiri filsafat baru, menetapkan prinsip-prinsip sains berikut: Tolong jangan terima barang asli yang belum diverifikasi. Dan apa yang tumbuh dari kebiasaan saja harus dibuang. Dalam penyelidikan, kita perlu memulai dari yang kecil dan melanjutkan ke hal-hal yang lebih besar. Jangan membuat hukum yang benar tentang hal-hal untuk diperiksa dengan tes. Tetapi di antara ilmuwan Jerman yang memiliki pengaruh besar pada moralitas adalah Spinoza.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Etika mengalami perkembangan sejarah dari waktu ke waktu. Perubahan etika selalu dipengaruhi oleh tokoh penting dalam ruang lingkup tersebut. Pada awalnya orang-orang tidak bergitu memikirkan etika, tetapi sejak periode bangsa Arab terutama saat agama Islam mulai masuk, etika sangatlah penting pada saat itu. Prinsip etika ada pada periode bangsa Arab ada pada Tuhan. Semuanya berfokus kepada-Nya sehingga orang tidak bisa mengkritik bahkan menentang-Nya. Sedangkan pada zaman modern, segala macam pola pikir bisa dikritik oleh orang lain karena pusatnya ada pada manusia. Etika profesional ada pengakuan yang kuat akan kebutuhan untuk menghormati etika profesional ketika memberikan keahlian profesional kepada mereka yang membutuhkan. Dalam arti yang sangat relevan dengan seni hubungan manusia, etika ini adalah seperangkat aturan (kode) tertulis yang dirumuskan secara sistematis dan sadar atas dasar prinsip-prinsip moral yang ada dan yang dapat berfungsi sebagai instrumen penilaian bila diperlukan. bentuk dari Penalaran umum (common sense) dari segala macam perilaku yang logis dianggap sebagai penyimpangan dari kode etik.

REFERENSI

- [1] M. Puspitasari *et al.*, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021.

- [2] N. D. Puspaningtyas, S. Maskar, P. S. Dewi, P. M. Asmara, and I. Mauliya, "Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 320–323, 2022, doi: 10.31004/cdj.v3i1.4017.
- [3] L. Ahluwalia, B. Permatasari, N. Husna, and D. Novita, "Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung," vol. 2, no. 1, pp. 73–80, 2021, doi: 10.23960/jpkmt.v2i1.32.
- [4] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari, "Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning," *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.
- [5] E. Galuh, P. Sari, and L. Ahluwalia, "UMUM DI PROVINSI LAMPUNG," vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2021.
- [6] A. D. Putri and A. Ghazali, "ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)," vol. 11, no. 1, pp. 45–53, 2021, doi: 10.22219/mb.v11i1.
- [7] S. Ahdan, A. Priandika, F. Andhika, and F. S. Amalia, "Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android," *J. Kelitbangan*, vol. 8, no. 3, pp. 221–236, 2020.
- [8] I. Nugrahanto, S. Sungkono, and M. Khairuddin, "SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO," vol. 10, no. 1, pp. 11–16, 2021.
- [9] A. Febrian and C. A. Vinahapsari, "Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce," no. April, pp. 3703–3710, 2020.
- [10] A. A. Hanifati *et al.*, "Application of Remote Sensing and GIS for Malaria Disease Susceptibility Area Mapping in Padang Cermin Sub-District, District of Pesawaran, Lampung Province," *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 165, no. 1, 2018, doi: 10.1088/1755-1315/165/1/012012.
- [11] F. Fauzi, D. Antoni, and E. Suwarni, "WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH," *J. Gov. Regul.*, vol. 9, no. 4, pp. 106–115, 2020,

- doi: 10.22495/JGRV9I4ART9.
- [12] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, "Terhadap Turnover Intention Dengan Person," vol. 1, no. 1, pp. 18–28, 2021.
- [13] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, "Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM," pp. 106–115, 2021.
- [14] S. A. Cindiyasari, "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ...)," 2017.
- [15] A. H. Kurniawan, "Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media," *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020, doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art5.
- [16] H. A. D. P. Kuncoro and N. Kusumawati, "a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z," *Adv. Int. J. Business, Entrep. SMEs*, vol. 3, no. 9, pp. 265–276, 2021, doi: 10.35631/aijbes.39018.
- [17] A. H. Kurniawan, "Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi," *J. Pustaka Ilm.*, vol. 5, no. 1, p. 805, 2019, doi: 10.20961/jpi.v5i1.33962.
- [18] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Investigating The Antecedents of Consumer Brand Engagement to Luxury Brands on Social Media," *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 7, no. 3, pp. 245–256, 2021, doi: 10.17358/ijbe.7.3.245.
- [19] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, "Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi," *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [20] L. Ahluwalia and K. Puji, "KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19," *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 7, no. 2, pp. 120–131, 2021, doi: 10.37606/publik.v7i2.132.
- [21] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, "The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic," *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021.
- [22] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce," *J.*

- Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [23] J. Dewhurst and P. Burns, "Setting up a Business," *Small Bus.*, vol. 6, no. 3, pp. 28–42, 1989, doi: 10.1007/978-1-349-19657-9_3.
- [24] B. Permatasari and D. R. Anggarini, "Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In," *J. Manajerial*, vol. 19, no. 2, pp. 99–111, 2020.
- [25] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, "Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo)," *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [26] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, "Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung," vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.
- [27] A. D. Putri, H. Kuswoyo, I. Gulo, E. Ngestirosa, and E. G. Febrina, "Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–153, 2023.
- [28] M. Astuti handayani *et al.*, "Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO," vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [29] A. Wantoro, R. Rusliyawati, M. Fitratullah, and J. Fakhrurozi, "Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 242, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2163.
- [30] L. Ahluwalia, D. R. Anggarini, and A. A. Aldino, "Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 297, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2210.
- [31] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung)," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [32] O. Rahmawati and F. Ulum, "RANCANG BANGUN APLIKASI E-AGRIBISNIS

- UNTUK,” vol. 3, no. 3, pp. 354–365, 2022.
- [33] A. N. Behainksa, N. Hendrastuty, and M. G. An, “SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA),” vol. 3, no. 3, pp. 33–40, 2022.
- [34] H. Sulistiani, F. Hamidy, S. Suaidah, R. Mersita, Y. Yunita, and Y. Ismi HS, “Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 192, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2038.
- [35] B. P. Defia Riski Anggarini, “Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar,” vol. 06, no. 02, pp. 27–37, 2020.
- [36] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, “Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2129.
- [37] K. Dheara, Saniati, and Neneng, “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR,” vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [38] I. Wijayanto, “Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung),” vol. 3, no. 2, pp. 55–62, 2022.
- [39] C. A. Vinahapsari and Rosita, “Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 06, no. 01, pp. 20–28, 2020.
- [40] A. Sari and D. Alita, “Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–85, 2022.
- [41] S. Maryana and B. Permatasari, “PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung),” vol. 4, no. 2, pp. 62–69, 2021.
- [42] F. Rossi, A. Fitri, E. Suwarni, T. D. Rosmalasari, and R. Setiawan, “Pelatihan Pembuatan Dan Pengeditan Web-Blog Bagi Para Guru Dan Staff Ma Mathla’Ul Anwar, Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 82, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1337.
- [43] A. Nurkholis *et al.*, “Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 167–172, 2021.
- [44] D. T. Kencana, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan

- Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 74, 2021, doi: 10.33365/tb.v4i2.1390.
- [45] R. Risten and R. Pustika, “Exploring students’ attitude towards English online learning using Moodle during covid-19 pandemic at SMK Yadika Bandarlampung,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021.
- [46] T. Rosmalasari, “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma’Arif Kota Gajah,” *J. Empower. Community*, vol. 4, no. 1, pp. 18–23, 2022.
- [47] E. K. Roza, D. Novita, and Y. Fernando, “PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG,” vol. x, no. x, pp. 1–9, 2021.
- [48] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, vol. 19, no. 3. 2020, pp. 320–330.
- [49] L. Tengah, E. Suwarni, M. Astuti, Y. Fernando, and M. Enjelya, “Membangun Karakter Entrepreneur Bagi Siswa SMK Al-Hikmah ,” vol. 2, no. 5, pp. 517–522, 2022.
- [50] E. Suwarni, M. A. Handayani, Y. Fernando, F. E. Saputra, and A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022.
- [51] F. Juliyanto and P. Parjito, “REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [52] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [53] D. Bryllian and K. Kisworo, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [54] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro, and E. Russel, “Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jta.v1i1.671.

- [55] L. F. L. Febrian Eko Saputra, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016),” *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [56] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable,” *Atm*, vol. 6, no. 1, pp. 74–82, 2022.
- [57] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [58] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang),” *Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [59] B. Permatasari, “THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS,” pp. 101–112.
- [60] B. Permatasari, “Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2019, doi: 10.33365/tb.v3i2.446.
- [61] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021.
- [62] K. P. Larasati Ahluwalia, “Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. VII, no. 2, pp. 119–128, 2020.
- [63] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022.
- [64] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.
- [65] D. R. Anggarini, A. D. Putri, and L. F. Lina, “Literasi Keuangan untuk Generasi Z di

- MAN 1 Pesawaran,” vol. 1, no. 1, pp. 147–152, 2021.
- [66] N. Kamisa, A. Devita, and D. Novita, “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur’,” vol. 2, no. 1, pp. 21–29, 2022.
- [67] I. Yasin and Q. I. Shaskya, “Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [68] M. Astuti, E. Suwarni, Y. Fernando, S. Samsugi, B. Cinthya, and D. Gema, “Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan,” *Comment Community Empower.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–41, 2022.
- [69] A. P. Ade and N. H. Novri, “APLIKASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI PT. TELKOM PALEMBANG (KOPEGTEL) MENGGUNAAAndrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA), 2(1),” *J. Informanika*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [70] G. F. S. Aji and N. Dewi, *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*. 2017.
- [71] A. F. Silvia, E. Haritman, and Y. Muladi, “Rancang Bangun Akses Kontrol Pintu Gerbang Berbasis Arduino Dan Android,” *Electrans*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [72] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar Basis Data*. 2015.
- [73] H. Wibowo, Y. Mulyadi, and A. G. Abdullah, “Peramalan BPeramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Averageban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Average,” *Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44–50, 2012.