

KASUS TINDAKAN PERTENTANGAN PRINSIP GCG (GOOD CORPORATE GOVERNANCE)

ANES HILDA ANGGRAENI

Akuntansi

*) Email : aneshildaanggraeni@gmail.com

Abstrak

Krisis keuangan yang melanda negara-negara, terutama di Asia, tidak lain adalah kekurangan dalam tata kelola perusahaan. Indonesia mengalami krisis ekonomi sekitar tahun 1997/1998, namun gerakan untuk memperbaiki kondisi corporate governance baru dimulai dengan dibentuknya Komisi Nasional Kebijakan Corporate Governance (KNKCG atau NCCG) pada tahun 1999. Setelah itu, momen kunci dalam pengembangan lebih lanjut konsep tata kelola perusahaan di Indonesia adalah pembuatan Kebijakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Indonesia Code) oleh NCCG pada tahun 2001 dengan para pengusaha. Praktik tata kelola perusahaan yang baik untuk bank umum. GCG atau Good Corporate Governance adalah konsep tata kelola perusahaan yang sehat. Konsep tersebut diharapkan dapat melindungi pemegang saham dan kreditur agar kembali kepercayaan konsumen dalam mengelola investasinya.

Kata Kunci : Prinsip GCG

PENDAHULUAN

Di Indonesia, berbagai isu terkait tata kelola perusahaan menjadi populer di akhir abad ke-20, tepat setelah krisis ekonomi Juni 1997[1] [2] [3] [4]. Krisis keuangan yang melanda negara-negara, terutama di Asia, tidak lain adalah kekurangan dalam tata kelola perusahaan[5] [5] [6] [7]. Indonesia mengalami krisis ekonomi sekitar tahun 1997/1998, namun gerakan untuk memperbaiki kondisi corporate governance baru dimulai dengan dibentuknya Komisi Nasional Kebijakan Corporate Governance (KNKCG atau NCCG) pada tahun 1999[8] [9] [10] [11]. Setelah itu, momen kunci dalam pengembangan lebih lanjut konsep tata kelola perusahaan di Indonesia adalah pembuatan Kebijakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Indonesia Code) oleh NCCG pada tahun 2001 dengan para pengusaha[12] [13] [14] [15]. Praktik tata kelola perusahaan yang baik untuk bank umum[16] [17] [18] [19]. GCG atau Good Corporate Governance adalah konsep tata kelola perusahaan yang sehat[20] [21] [22] [23]. Konsep tersebut diharapkan dapat melindungi pemegang saham dan kreditur agar kembali kepercayaan konsumen dalam mengelola investasinya[24] [25] [26] [27]. Keputusan yang ada, yaitu Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. Kep-117/M-MBU/2002 tanggal 1 Agustus 2002, tentang Pelaksanaan Praktik Tata

Kelola Perusahaan Yang Baik di BUMN. Menteri Negara, disempurnakan dengan Peraturan Menteri Negara BUMN No. PER- 01/MBU/2011 tentang Praktik Good Corporate Governance di BUMN, yang menegaskan kewajiban BUMN untuk secara konsisten menjalankan good corporate governance; mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan lainnya, berdasarkan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika, pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan tanggung jawab perusahaan dalam rangka mewujudkan nilai perusahaan dalam jangka panjang[28] [29] [30] [31].

Ada lima prinsip dasar GCG, yaitu:

1. Transparansi (Transparency)

Yaitu keterbukaan dalam melakukan proses pengambilan keputusan dan dalam menyajikan materi perusahaan dan informasi yang relevan[32] [33] [34] [35]. Fungsi transparansi adalah untuk menjaga objektivitas dalam pengelolaan perusahaan[36] [37] [38] [39].

2. Kemandirian (Independency)

Maksud dari independensi/kemandirian adalah keadaan dimana perusahaan dikendalikan secara profesional, bebas dari benturan kepentingan, bebas dari pengaruh atau tekanan dari pihak manapun, dan tidak sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat[40] [41] [42] [43].

3. Akuntabilitas (Accountability)

Kejelasan fungsi, implementasi, dan tanggung jawab organisasi sehingga bisnis beroperasi secara efektif. Perusahaan harus mampu menjelaskan kinerjanya secara transparan dan wajar[44] [45] [46] [47].

4. Pertanggungjawaban (Responsibility)

Perusahaan harus mematuhi undang-undang dan peraturan, memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan mereka, menjaga kelangsungan bisnis jangka panjang, dan diakui sebagai warga korporat yang baik (good corporate citizen) [48] [49] [50] [51].

5. Kewajaran (Fairness)

Kewajaran adalah keadilan dan kesetaraan dalam menegakkan hak-hak pemangku kepentingan yang timbul dari kontrak dan peraturan perundang-undangan yang berlaku[52] [53] [54] [55].

KAJIAN PUSTAKA

GCG atau Good Corporate Governance adalah konsep tata kelola perusahaan yang sehat. Konsep tersebut diharapkan dapat melindungi pemegang saham dan kreditur agar kembali

kepercayaan konsumen dalam mengelola investasinya[56] [57] [58] [59]. Keputusan yang ada, yaitu Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. Kep-117/M-MBU/2002 tanggal 1 Agustus 2002, tentang Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan Yang Baik di BUMN[60] [61] [62] [63]. Menteri Negara, disempurnakan dengan Peraturan Menteri Negara BUMN No. PER- 01/MBU/2011 tentang Praktik Good Corporate Governance di BUMN, yang menegaskan kewajiban BUMN untuk secara konsisten menjalankan good corporate governance; mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan lainnya, berdasarkan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika, pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan tanggung jawab perusahaan dalam rangka mewujudkan nilai perusahaan dalam jangka panjang[64] [65] [66] [67] [68]. Dari beberapa kasus diatas, dapat disimpulkan bahwa masih ada banyak perusahaan yang melanggar prinsip Good Corporate Governance[69] [70] [71] [72]. Padahal, prinsip tersebut merupakan hal yang wajib diterapkan oleh semua pelaku bisnis baik perusahaan swasta maupun negeri[73]. Jika kita lihat dari kasus yang sudah dipaparkan, ada berbagai macam prinsip yang telah dilanggar oleh perusahaan-perusahaan tersebut seperti transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kewajaran, dan kemandirian. Pada dasarnya, menerapkan prinsip GCG memang tidaklah mudah.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Kasus PT Bank Lippo Tbk. (Pelanggaran Transparansi)

Permasalahan yang muncul pada laporan keuangan PT Bank Lippo Tbk dikarenakan terdapat tiga laporan keuangan yang telah dinyatakan telah diaudit, namun terdapat perbedaan diantara ketiganya. Dari ketiga rekening tahunan tersebut, kita dapat melihat bahwa hanya ada satu laporan keuangan untuk PT Bank Lippo Tbk. Diaudit pada tanggal 30 September 2002, laporan hasil audit Wajar Tanpa Pengecualian dengan nomor laporan REC-0031/02 rangkap tanggal 20 November 2002 telah disampaikan kepada manajemen PT Bank Lippo Tbk. Sementara dua laporan keuangan lainnya belum diaudit. Dari penjelasan di atas dapat diketahui bahwa manajemen PT Bank Lippo Tbk. Penerbitan laporan keuangan tahunan merupakan realisasi dari Prinsip-prinsip GCG, khususnya Prinsip Transparansi. Asas transparansi mengandung arti bahwa kewajiban pelaporan laporan keuangan dilaksanakan secara baik dan profesional dengan menunjuk auditor yang independen, berkualitas, dan berpengalaman. Dari sisi GCG, kejadian tersebut terjadi karena belum memadainya penerapan prinsip akuntabilitas di PT Bank Lippo Tbk, terutama terkait dengan penyusunan laporan keuangan.

2. Pelanggaran Direktur Dana Pensiun Pertamina

Dalam kasus Dana Pensiun Pertamina melibatkan Muhammad Helmi Kamal Rubis yang menjabat sebagai Direktur Utama dan Direktur Dana Pensiun Pertamina. Dalam perkara ini, Mahkamah Agung No. 7/PID.SUS-TPK/2018/PT.DKI menyatakan bahwa pembelian saham tersebut dilakukan oleh Muhammad Helmi Kamal Lubis tanpa persetujuan Direktur Dana Pensiun Pertamina Sjahril Samad. Demikian penjelasan mengenai pedoman praktik tata kelola perusahaan Pertamina Pensionskasse yang baik, yang diatur dengan keputusan Direktur Utama Pertamina Pensionskasse. Perbuatan Helmi Kamal Rubis selaku Direktur Utama Pertamina mengakibatkan kerugian keuangan Pemerintah sebesar Rp599.426.883.540,00 berupa penyelewengan kegiatan penyertaan saham PT Sugih Energy Tbk oleh Dana Pensiun Pertamina. Dari penjelasan di atas dapat diketahui bahwa Muhammad Helmi Kamal Lubis selaku Presiden Direktur Dana Pensiun Pertamina telah lalai mengambil keputusan membeli saham tanpa persetujuan dari Direksi lain. Pengambilan keputusan bersama merupakan pemenuhan terhadap prinsip GCG. Peristiwa tersebut merupakan sebuah bentuk pelanggaran terhadap prinsip GCG, yang meliputi :

- Akuntabilitas

Terlihat bahwa kecurangan Presiden Direktur Dana Pensiun Pertamina dalam membeli saham yang tanpa menghiraukan keputusan Direksi lain, sehingga tata kelola dalam

perusahaan tidaklah berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Pada intinya Pada prinsip ini perusahaan harus mendapatkan rincian tugas dan dapat dipertanggungjawabkan.

- **Transparansi**

Pada kasus ini terbukti bahwa Muhammad Helmi Kamal Lubis selaku Presiden direktur Dana Pensiun Pertamina, secara langsung telah melakukan kesepakatan pembelian saham SUGI padahal, tidak pernah ada usulan pembelian saham SUGI dari saksi Sofjan Hermansjah selaku manajer investasi. Seharusnya proses pengambilan keputusan pembelian saham harus melalui rapat antara Direksi lainnya atau dengan Sjahril Samad selaku Direktur Dana Pensiun Pertamina , namun kasus yang dialami oleh Muhammad Helmi Kamal Lubis tidak melakukan yang seharusnya dilakukan, yaitu melakukan pembelian saham dengan persetujuan direksi lainnya.

- **Responsibilitas**

Kasus ini bermaksud melakukan transaksi pembelian saham SUGI untuk DP Pertamina melalui broker PT Millenium Danatama Sekuritas, padahal Muhammad Helmi Kamal Lubis mengetahui saham SUGI yang akan dibeli tersebut dalam keadaan jaminan repo oleh Edward Seky Soeryadjaya. Pada Undang-Undang No 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal Pasal 92 menyebutkan, setiap pihak, baik sendiri-sendiri maupun bersama-sama dengan pihak lain, dilarang melakukan dua transaksi efek atau lebih, baik langsung maupun tidak langsung, sehingga menyebabkan harga efek di bursa efek tetap, naik, atau turun, dengan tujuan memengaruhi pihak lain untuk membeli, menjual, atau menahan efek.

3. Kasus Pelanggaran Hukum Bisnis PT. Nusa Konstruksi Enjiniring

PT NKE ditetapkan sebagai tersangka dengan alasan KPK menemukan beberapa pelanggaran diantaranya pelanggar pertama adalah adanya rekayasa dalam penyusunan harga perkiraan sendiri (HPS). Kedua, rekayasa lelang dengan mengkondisikan PT NKE sebagai pemenang. Ketiga, adanya aliran dana dari PT NKE ke perusahaan lain. Keempat, adanya pelanggaran berupa aliran uang suap dari perusahaan- perusahaan yang dikelola M Nazaruddin ke Pejabat Pembuat Komitmen (PPK) dan panitia lelang. Kemudian ada kemahalan dalam satuan harga yang membuat pemerintah harus membayar lebih tinggi. Kasus ini mebuat penjualan saham dilantai bursa menurun. Kasus ini melanggar prinsip GCG yaitu, transparansi, responsibilitas, dan pertanggungjawaban.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari beberapa kasus diatas, dapat disimpulkan bahwa masih ada banyak perusahaan yang melanggar prinsip Good Corporate Governance. Padahal, prinsip tersebut merupakan hal yang wajib diterapkan oleh semua pelaku bisnis baik perusahaan swasta maupun negeri. Jika kita lihat dari kasus yang sudah dipaparkan, ada berbagai macam prinsip yang telah dilanggar oleh perusahaan-perusahaan tersebut seperti transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kewajaran, dan kemandirian. Pada dasarnya, menerapkan prinsip GCG memang tidaklah mudah. Pasti banyak godaan yang dihadapi. Akan tetapi, jika sudah diterapkan pasti suatu bisnis akan berjalan dengan lancar dan baik di hari kedepan.

REFERENSI

- [1] B. P. Defia Riski Anggarini, "Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar," vol. 06, no. 02, pp. 27–37, 2020.
- [2] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, "Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2129.
- [3] A. Wantoro, R. Rusliyawati, M. Fitratullah, and J. Fakhrurozi, "Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 242, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2163.
- [4] L. Ahluwalia, D. R. Anggarini, and A. A. Aldino, "Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 297, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2210.
- [5] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung)," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [6] O. Rahmawati and F. Ulum, "RANCANG BANGUN APLIKASI E-AGRIBISNIS UNTUK," vol. 3, no. 3, pp. 354–365, 2022.
- [7] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, "Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo)," *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [8] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, "Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung," vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.

- [9] A. D. Putri, H. Kuswoyo, I. Gulo, E. Ngestirosa, and E. G. Febrina, "Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–153, 2023.
- [10] M. Astuti handayani *et al.*, "Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO," vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [11] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, "The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic," *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021.
- [12] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce," *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [13] J. Dewhurst and P. Burns, "Setting up a Business," *Small Bus.*, vol. 6, no. 3, pp. 28–42, 1989, doi: 10.1007/978-1-349-19657-9_3.
- [14] B. Permatasari and D. R. Anggarini, "Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In," *J. Manajerial*, vol. 19, no. 2, pp. 99–111, 2020.
- [15] A. H. Kurniawan, "Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi," *J. Pustaka Ilm.*, vol. 5, no. 1, p. 805, 2019, doi: 10.20961/jpi.v5i1.33962.
- [16] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Investigating The Antecedents of Consumer Brand Engagement to Luxury Brands on Social Media," *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 7, no. 3, pp. 245–256, 2021, doi: 10.17358/ijbe.7.3.245.
- [17] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, "Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi," *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [18] L. Ahluwalia and K. Puji, "KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19," *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 7, no. 2, pp. 120–131, 2021, doi: 10.37606/publik.v7i2.132.
- [19] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, "Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM," pp. 106–115, 2021.
- [20] S. A. Cindiyasari, "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ...,"

- 2017.
- [21] A. H. Kurniawan, “Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media,” *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020, doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art5.
- [22] H. A. D. P. Kuncoro and N. Kusumawati, “a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z,” *Adv. Int. J. Business, Entrep. SMEs*, vol. 3, no. 9, pp. 265–276, 2021, doi: 10.35631/aijbes.39018.
- [23] A. Febrian and C. A. Vinahapsari, “Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce,” no. April, pp. 3703–3710, 2020.
- [24] A. A. Hanifati *et al.*, “Application of Remote Sensing and GIS for Malaria Disease Susceptibility Area Mapping in Padang Cermin Sub-District, District of Pesawaran, Lampung Province,” *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 165, no. 1, 2018, doi: 10.1088/1755-1315/165/1/012012.
- [25] F. Fauzi, D. Antoni, and E. Suwarni, “WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES’ GROWTH,” *J. Gov. Regul.*, vol. 9, no. 4, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22495/JGRV9I4ART9.
- [26] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “Terhadap Turnover Intention Dengan Person,” vol. 1, no. 1, pp. 18–28, 2021.
- [27] E. Galuh, P. Sari, and L. Ahluwalia, “UMUM DI PROVINSI LAMPUNG,” vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2021.
- [28] A. D. Putri and A. Ghazali, “ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA),” vol. 11, no. 1, pp. 45–53, 2021, doi: 10.22219/mb.v11i1.
- [29] S. Ahdan, A. Priandika, F. Andhika, and F. S. Amalia, “Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android,” *J. Kelitbangan*, vol. 8, no. 3, pp. 221–236, 2020.
- [30] I. Nugrahanto, S. Sungkono, and M. Khairuddin, “SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO,” vol. 10, no. 1, pp. 11–16, 2021.
- [31] M. Puspitasari *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021.

- [32] N. D. Puspaningtyas, S. Maskar, P. S. Dewi, P. M. Asmara, and I. Mauliya, "Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 320–323, 2022, doi: 10.31004/cdj.v3i1.4017.
- [33] L. Ahluwalia, B. Permatasari, N. Husna, and D. Novita, "Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung," vol. 2, no. 1, pp. 73–80, 2021, doi: 10.23960/jpkmt.v2i1.32.
- [34] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari, "Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning," *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.
- [35] H. Sulistiani, F. Hamidy, S. Suaidah, R. Mersita, Y. Yunita, and Y. Ismi HS, "Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 192, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2038.
- [36] I. Wijayanto, "Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung)," vol. 3, no. 2, pp. 55–62, 2022.
- [37] C. A. Vinahapsari and Rosita, "Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu," *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 06, no. 01, pp. 20–28, 2020.
- [38] A. Sari and D. Alita, "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–85, 2022.
- [39] A. N. Behainksa, N. Hendrastuty, and M. G. An, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA)," vol. 3, no. 3, pp. 33–40, 2022.
- [40] F. Rossi, A. Fitri, E. Suwarni, T. D. Rosmalasari, and R. Setiawan, "Pelatihan Pembuatan Dan Pengeditan Web-Blog Bagi Para Guru Dan Staff Ma Mathla'Ul Anwar, Bandar Lampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 82, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1337.
- [41] A. Nurkholis *et al.*, "Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 167–172, 2021.
- [42] D. T. Kencana, "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia," *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 74, 2021, doi: 10.33365/tb.v4i2.1390.
- [43] K. Dheara, Saniati, and Neneng, "APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR," vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.

- [44] T. Rosmalasari, “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma’Arif Kota Gajah,” *J. Empower. Community*, vol. 4, no. 1, pp. 18–23, 2022.
- [45] E. K. Roza, D. Novita, and Y. Fernando, “PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG,” vol. x, no. x, pp. 1–9, 2021.
- [46] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, vol. 19, no. 3, 2020, pp. 320–330.
- [47] S. Maryana and B. Permatasari, “PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung),” vol. 4, no. 2, pp. 62–69, 2021.
- [48] E. Suwarni, M. A. Handayani, Y. Fernando, F. E. Saputra, and A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022.
- [49] F. Juliyanto and P. Parjito, “REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [50] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [51] R. Risten and R. Pustika, “Exploring students’ attitude towards English online learning using Moodle during covid-19 pandemic at SMK Yadika Bandarlampung,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021.
- [52] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro, and E. Russel, “Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jta.v1i1.671.
- [53] L. F. L. Febrian Eko Saputra, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016),” *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [54] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable,” *Atm*, vol. 6, no. 1, pp. 74–82, 2022.
- [55] L. Tengah, E. Suwarni, M. Astuti, Y. Fernando, and M. Enjelya, “Membangun Karakter Entrepreneur Bagi Siswa SMK Al-Hikmah ,” vol. 2, no. 5, pp. 517–522, 2022.
- [56] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang),”

- Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [57] B. Permatasari, “THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS,” pp. 101–112.
- [58] B. Permatasari, “Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2019, doi: 10.33365/tb.v3i2.446.
- [59] D. Bryllian and K. Kisworo, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [60] K. P. Larasati Ahluwalia, “Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. VII, no. 2, pp. 119–128, 2020.
- [61] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022.
- [62] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.
- [63] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [64] D. R. Anggarini, A. D. Putri, and L. F. Lina, “Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran,” vol. 1, no. 1, pp. 147–152, 2021.
- [65] N. Kamisa, A. Devita, and D. Novita, “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur’,” vol. 2, no. 1, pp. 21–29, 2022.
- [66] I. Yasin and Q. I. Shaskya, “Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [67] M. Astuti, E. Suwarni, Y. Fernando, S. Samsugi, B. Cinthya, and D. Gema, “Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan,” *Comment Community Empower.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–41, 2022.
- [68] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021.

- [69] A. P. Ade and N. H. Novri, "APLIKASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI PT. TELKOM PALEMBANG (KOPEGTEL) MENGGUNAAAndrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1)," *J. Informanika*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [70] G. F. S. Aji and N. Dewi, *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*. 2017.
- [71] A. F. Silvia, E. Haritman, and Y. Muladi, "Rancang Bangun Akses Kontrol Pintu Gerbang Berbasis Arduino Dan Android," *Electrans*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [72] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar Basis Data*. 2015.
- [73] H. Wibowo, Y. Mulyadi, and A. G. Abdullah, "Peramalan BPeramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Averageban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Average," *Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44–50, 2012.