

The social, environmental and ethical performance of Chinese companies: Evidence from the Shanghai Stock Exchange

DENTA JALU PRABOWO

Akuntansi

*⁾ Email : dentajaluprabowo@gmail.com

Abstrak

Perilaku etis organisasi telah menjadi landasan kelangsungan hidup, keberlanjutan, dan pertumbuhan perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *literature*, dimana informasi yang didapatkan berasal dari jurnal-jurnal yang sejenis, dan sumber lainnya yang didapat dari internet. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Statistik deskriptif untuk CSPDI menurut dimensinya. Nilai rata- rata CSPDI adalah 53% dengan standar deviasi 19%.

Kata Kunci : Etis, *Social, Environmental*

PENDAHULUAN

Perilaku etis organisasi telah menjadi landasan kelangsungan hidup, keberlanjutan, dan pertumbuhan perusahaan (Phelia, Pramita, Susanto, et al., 2021) (Novita & Husna, 2020a). Etika bisnis telah menarik perhatian para peneliti, media massa, dan pers bisnis setelah serangkaian skandal perusahaan termasuk, Enron dan Worldcom, selain skandal Grup Sanlu dan kecelakaan pencemaran Grup Pertambangan Zijin di Tiongkok masing-masing pada tahun 2008 dan 2010 (Yusuf, 2021) (Ribhan & Yusuf, 2016). Oleh karena itu, pemangku kepentingan memaksakan lebih banyak tekanan pada organisasi bisnis untuk mengungkapkan nilai-nilai perusahaan, tanggung jawab sosial, perilaku etis dan kinerja sosial perusahaan secara keseluruhan (CSP) mereka (Berrone et al., 2007; Ponemon dan Michaelson, 2000; Stevens et al., 2005, Waddock dan Makam, 1997) (Anggarini, Putri, et al., 2021) (A. D. Putri & Ghazali, 2021). Cina memiliki kerangka sosio-ekonomi dan budaya yang berbeda dibandingkan dengan negara-negara barat; apalagi memiliki kepentingan yang semakin meningkat dalam ekonomi dunia dalam hal pertumbuhan ekonomi (masing- masing 9,2% dan 8% pada tahun 2011 dan 2012) (A. D. Putri, 2021) (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Selama beberapa tahun terakhir telah terjadi peningkatan kepentingan yang ditempatkan pada pengungkapan sosial di Cina (Lina & Permatasari, 2020) (Kiswardhani & Ayu, 2021). Pada tahun 2008, Kementerian

Perlindungan Lingkungan Tiongkok dan Komisi Regulasi Sekuritas Tiongkok (CSRC) meluncurkan apa yang disebut kebijakan "Sekuritas Hijau". Yang terakhir memberlakukan kendala tambahan (penilaian lingkungan) pada industri dengan polusi tinggi untuk mengakses pasar modal (Larasasati & Natasya, 2017) (Permatasari, n.d.). Selain itu, pada tahun 2008, Shanghai Stock Exchange mengeluarkan pemberitahuan untuk mendorong perusahaan yang terdaftar untuk mengungkapkan dan menerbitkan laporan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) bersama dengan laporan keuangan tahunan mereka di situs web Shanghai Stock Exchange (Defia Riski Anggarini, 2020) (Permatasari & Anggarini, 2020). Oleh karena itu, mempelajari pengalaman Cina tepat waktu, unik, dan menambah literatur yang ada tentang CSP (Jayadi et al., 2021) (Maryana & Permatasari, 2021). Ada beberapa studi tentang CSP China; lihat misalnya Gao (2009), Zu dan Song (2009), Li dan Zhang (2010) dan baru-baru ini, Ye dan Zhang (2011), dan Liu et al, (2012) (Ahluwalia et al., 2021) (Damayanti et al., 2020). Namun, mereka sebagian besar mengabaikan dimensi etika dan perlindungan lingkungan serta dampaknya terhadap kinerja keuangan (FP) di China (Damayanti, 2021) (Anggarini, 2021). Makalah ini memiliki tiga tujuan utama; pertama, kami berusaha untuk mengidentifikasi dan menilai tingkat variasi dalam aktivitas sosial, etis, dan lingkungan yang diungkapkan dalam laporan tahunan dan situs web sampel perusahaan non-keuangan China yang terdaftar di Shanghai Stock Exchange (SSE) pada tahun 2011 (Anggarini, Nani, et al., 2021) (Riski, 2018). Untuk mencapai tujuan ini, kami merancang indeks pengungkapan CSP yang komprehensif untuk perusahaan yang terdaftar di Indeks SSE 180 (Phelia, Pramita, Misdalena, et al., 2021) (Octavia et al., 2020). Kedua, kami menyelidiki determinan utama CSP dan akhirnya, kami menyelidiki potensi hubungan dua arah antara CSP yang diukur dengan CSPDI dan FP (Lina & Nani, 2020) (Nani, 2020). Hasil kami menunjukkan bahwa perusahaan China paling tertarik pada maksimalisasi kekayaan pemegang saham (Novita & Husna, 2020b) (Novita et al., 2020). Namun, sedikit perhatian telah diberikan pada masalah etika. Hasil kami konsisten dengan Gao (2009) karena ada beberapa batasan mengenai pengungkapan sosial, etika dan lingkungan di Cina (Pratama et al., 2022) (Sedyastuti et al., 2021). Kami juga menemukan bahwa semakin baik FP perusahaan, semakin buruk CSP-nya (Suwarni et al., 2021) (Fauzi et al., 2021). Hasil kami konsisten dengan hipotesis oportunistik manajerial Preston dan O'Bannon (1997) (Suwarni & Handayani, 2021) (Ahluwalia, 2020). Terakhir, hasil estimasi 3SLS menunjukkan bahwa kausalitas antara kedua variabel endogen berjalan dari FP hingga CSP (Lina & Ahluwalia, 2021) (Febrian Eko Saputra, 2018). Hal ini

menunjukkan bahwa pengungkapan sosial, etika dan lingkungan dari perusahaan China yang terdaftar ditentukan oleh FP mereka (Azwardi, A, 2021) (Rosmalasari, 2017). Kontribusi utama dari makalah ini ada tiga; pertama, ini adalah studi pertama yang merancang indeks pengungkapan kinerja sosial perusahaan yang komprehensif yang memperhitungkan Pemberitahuan CSR Shanghai dan Pedoman Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan China yang dikeluarkan oleh Pusat Penelitian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Akademi Ilmu Sosial China yang dirilis pada tahun 2009 (Larasati Ahluwalia, 2020) (R. H. Putri, 2022). Selain itu, makalah kami – sepanjang pengetahuan kami adalah yang pertama menyelidiki definisi CSP yang lebih luas termasuk tata kelola, etika, perlindungan lingkungan, penghematan energi dan pengendalian polusi, serta dimensi keterlibatan masyarakat dan dampaknya terhadap FP perusahaan China. Akhirnya, makalah kami adalah yang pertama menyelidiki hubungan dua arah antara CSP dan FP di Shanghai Stock Exchange.

KAJIAN PUSTAKA

Penelitian sebelumnya tentang perkembangan pengungkapan sosial di China

Ada beberapa penelitian yang menyelidiki perkembangan pengungkapan sosial dan kinerja sosial secara keseluruhan di Cina. Gao (2009) menganalisis perkembangan CSR Cina dari perusahaan besar pada tahun 2007. Dia menunjukkan bahwa meskipun Cina memiliki latar belakang kelembagaan untuk mengembangkan CSR, banyak kendala politik, sosial dan ekonomi yang dipaksakan dan, sebagai akibatnya, CSR berada pada tahap awal. Tahap pengembangan dan kegiatan terkait CSR bervariasi di antara industri yang berbeda untuk perusahaan besar.

Dataset dan deskripsi variabel

Data kami disiapkan untuk analisis cross-sectional dari hubungan antara CSP dan FP konstituen Indeks Shanghai Stock Exchange (SSE) 180 pada tahun 2011.8 Indeks SSE 180 mencerminkan kinerja perusahaan teratas yang terdaftar di Shanghai Stock Exchange . Konstituen indeks ini dipilih berdasarkan peringkat keseluruhan.

Desain indeks pengungkapan kinerja sosial perusahaan (CSPDI)

Pada bulan Mei 2008, Shanghai Stock Exchange mengeluarkan “Pemberitahuan CSR” dan Pedoman Pengungkapan Informasi Lingkungan Perusahaan Tercatat. Oleh karena itu, perusahaan tercatat wajib menerbitkan laporan CSR bersama dengan laporan tahunannya untuk memenuhi kepentingan pemangku kepentingan. Selain itu, menurut Pemberitahuan

CSR, perusahaan harus berkomitmen untuk mempromosikan pembangunan ekonomi dan sosial yang berkelanjutan.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Tabel 2 (Panel A) menyajikan statistik deskriptif untuk CSPDI menurut dimensinya. Nilai rata-rata CSPDI adalah 53% dengan standar deviasi 19%. Di antara 149 perusahaan non-keuangan dalam sampel kami, perusahaan dengan kinerja terbaik memiliki skor CSPDI sebesar 93%, sedangkan perusahaan dengan kinerja terburuk hanya mencapai 25%. Dimensi etika (D1) memiliki nilai rata-rata terendah sebesar 32%, menunjukkan bahwa sedikit perhatian diberikan pada masalah etika.

SIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah peneliti lakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Tujuan utama dari artikel ini adalah untuk merancang indeks pengungkapan CSP yang komprehensif untuk sampel perusahaan Cina yang terdaftar di Bursa Efek Shanghai untuk mengidentifikasi dan menilai tingkat variasi dalam kegiatan sosial, etika dan lingkungan yang terungkap. Selain itu, kami menyelidiki faktor penentu utama CSP dan potensi hubungan dua arah antara CSP dan FP.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Anggarini, D. R. (2021). Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.
- Anggarini, D. R., Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2). DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.
- Azwari, A., Lia Febria Lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.

- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Jayadi, A., Susanto, T., & Adhinata, F. D. (2021). Sistem Kendali Proporsional pada Robot Penghindar Halangan (Avoider) Pioneer P3-DX. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 47. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i01.p05>
- Kiswardhani, A. M., & Ayu, M. (2021). *MEMORIZATION STRATEGY DURING LEARNING PROCESS : STUDENTS ' REVIEW*. 2(2), 68–73.
- Larasasati, C., & Natasya, E. D. (2017). Peran Indonesia di G-20 : Peluang dan Tantangan berlandaskan pada prinsip bebas-aktif . Visi ini menunjukkan penting bagi Indonesia , sehingga Jokowi menegaskan tujuannya tahun 2015 Jokowi juga ingin mengedepankan ekonomi Indonesia , Dalam butir pertama Na. *Jurnal Hubungan Internasional*, X(2), 42–54.
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah*

- Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Phelia, A., Pramita, G., Misdalena, F., & Kunci, K. (2021). *JURNAL PENGABDIAN KEPADA Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Sabun Sebagai Upaya Pengendalian Limbah Domestik Masa Pandemi Covid-19*. 1(3), 181–187.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., & Tina, A. (2021). *IMPLEMENTASI PROJECT BASE LEARNING DENGAN KONSEP ECO-GREEN DI*. 5, 670–675.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization

- Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Putri, R. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Subsidi, Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Tata Kelola Pemerintahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara – Negara Di Asean). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 129–144. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11621>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan

Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>

Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88.