

# NILAI ETIKA DAN SIKAP DAN MANAJEMEN LABA DARI SUDUT PANDANG AKUNTAN KEUANGAN DI AMMAN STOCK EXCHANGE

DIAN SAFITRI

Akuntansi

\*<sup>)</sup> Email : [diansafitri@gmail.com](mailto:diansafitri@gmail.com)

## Abstrak

Etika akuntansi sangat terkait dengan manajemen laba (EM) bagi perusahaan karena etika yang berasal dari budaya pengetahuan yang diterima oleh akuntan dan auditor selama tahap akademik tercermin dalam kualitas laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *literature*, dimana informasi yang didapatkan berasal dari jurnal-jurnal yang sejenis, dan sumber lainnya yang didapat dari internet. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Kegigihan skandal keuangan di perusahaan internasional dan terkait organisasi keuangan telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan etika profesional.

**Kata Kunci :** Etika, Manajemen Laba, Internet

---

## PENDAHULUAN

Etika akuntansi sangat terkait dengan manajemen laba (EM) bagi perusahaan karena etika yang berasal dari budaya pengetahuan yang diterima oleh akuntan dan auditor selama tahap akademik tercermin dalam kualitas laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan [1] [2] [3] [4]. Sebagai akibat dari tantangan dan gangguan keuangan yang dihadapi oleh perusahaan di pasar global karena kurangnya kejelasan dan keandalan dalam laporan keuangan, yang mengarah pada skandal keuangan yang menonjol dari perusahaan audit global, Bruns dan Merchant (1990) adalah peneliti pertama dari "Harvard Business" yang mengaktifkan "survei pembaca" tentang praktik manajemen laba (EM) [5] [6] [7] [8]. Masalah manajemen laba (EM) telah dan masih menjadi kekhawatiran utama bagi profesi akuntansi (Elias, 2004), karena banyak perilaku etis yang dipraktikkan dalam prosedur manajemen laba tidak menguntungkan (Merchant & Rockness, 1994) [9] [10] [11] [12]. Rumpu et al.(2009) mengidentifikasi beberapa dampak negatif untuk mengelola pendapatan organisasi [13] [14] [15] [16]. Healy (1985) menunjukkan bahwa manajer keuangan terlibat dalam manipulasi manajemen laba (EM), misalnya dengan

memperhitungkan akrual dengan cara yang meningkatkan imbalan mereka [17] [18] [19] [20]. Contohnya termasuk: "penyisihan untuk piutang tak tertagih dan penundaan penghapusan aset" (Roychowdhury, 2006) [21] [22] [23] [24]. Akuntan menghadapi tantangan etika selama karir mereka [25] [26] [27] [28]. Brown dan Trevin (2006) menunjukkan bahwa kepemimpinan etis sebagian besar masih belum dijelajahi, menawarkan kesempatan kepada peneliti untuk penemuan dan pemimpin dengan kesempatan untuk meningkatkan keefektifannya [29] [30] [30] [31]. Shafer dan Wang (2011) menunjukkan bahwa situasi etis di perusahaan menyebabkan perilaku etis dalam karyawan dan tidak mendukung perilaku tidak etis, dengan efek perubahan pendapat karyawan terhadap penerimaan etis untuk semua bisnis yang dipertanyakan [32] [33] [34] [35]. Etisitas manajemen laba (EM) telah dibahas sejak lama (Lanet al.,2015) [36] [37]. Hampir empat belas tahun yang lalu, Titardet al.(2004) mengindikasikan adanya pertumbuhan kesadaran akan pembelajaran etika di banyak kurikulum akuntansi profesional [38] [39] [40] [41]. O'Leary (2009) menunjukkan bahwa pendidikan etika bagi mahasiswa di bidang akuntansi bermanfaat [42] [43] [44] [45]. Pendidikan akuntansi dipandang sebagai terapi yang mungkin untuk krisis etika profesi akuntansi (Jackling et al.2007) [46] [47] [48] [49].

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Earnings Management and Ethics (Manajemen Laba dan Etika)**

Sebagai hasil dari kesadaran dan perhatian dari komite keuangan global, lembaga pemerintah, investor, dan pemegang saham tren panggilan terus menerus dari semua sektor keuangan untuk memperdalam konsep-konsep etika di akademik institusi untuk menciptakan siswa yang berkualitas dengan etika tinggi untuk melayani pasar tenaga kerja [50] [51] [52] [53]. Mereka harus bekerja di masa depan sebagai akuntan dan auditor. Fischer dan Rosenzweig (1995) menunjukkan bahwasanya, manajemen laba adalah perilaku manajer keuangan perusahaan untuk bangkit (mengurangi) laba entitas yang dilaporkan saat ini tanpa kenaikan yang sesuai (mengurangi) profitabilitas ekonomi jangka panjang [54] [55] [56] [57]. Manajemen laba sedang memilih sebuah perlakuan akuntansi yang bersifat oportunistik untuk tujuan memaksimalkan utilitas manajemen atau kompetensi ekonomi (Ronen & Yaari, 2008) [58] [59] [60] [61]. Secara umum, peningkatan pendidikan bisnis telah menyebabkan tingginya nilai pengajaran moral kepada mahasiswa akuntansi dalam 30 tahun terakhir (Madison & Schmidt, 2006) [62] [63] [64] [65]. Yang membuat moralitas diperlukan adalah ia menciptakan prinsip-prinsip universal

tentang apa yang benar dan apa yang salah dengan perilaku manusia (Tutaret al.2011) [66] [67] [68] [69]. McPeaket al.(2012) memberikan jaminan akan perlunya “Konvergensi Global” di bidang pendidikan akuntansi lintas negara dengan mempromosikan pendidikan akuntansi internasional [70] [71] [72] [73]. Konsep budaya regulasi moral umumnya mirip dengan iklim moral karena keduanya merupakan ukuran lingkungan etis publik di dalam institusi (Shafer, & Wang,2011). Trevinoet al.(1999) "Mengembangkan konsep budaya etis yang kurang teoretis daripada konstruksi iklim etis." Victor & Cullen (1988) "Mendefinisikan iklim etika organisasi sebagai persepsi yang berlaku di antara karyawan tentang praktik etis." Etika akuntansi dipandang penting untuk pengembangan pasar tenaga kerja (Bean & Bernardi, 2007). Standar nilai-nilai etika profesional menyumbangkan beberapa tujuan yang paling penting untuk perlindungan kepentingan publik, meningkatkan kualitas bisnis bagi akuntan dan juga kepercayaan profesi akuntansi (IFAC, 2016). Tujuan dari IES4 ini adalah untuk menetapkan nilai-nilai profesional, etika, dan sikap yang perlu dikembangkan dan ditunjukkan oleh "calon akuntan profesional" pada akhir IPD untuk menjalankan peran sebagai akuntan profesional (IFAC, 2016). Standar profesional IES4 menjelaskan “nilai, etika, dan sikap dari akuntan profesional” yang harus diperoleh dalam program pendidikan akuntansi menuju kualifikasi (IFAC, 2016). Persyaratan etika dalam pendidikan akuntansi profesional mencakup lima prinsip utama etika profesi : “integritas; objektivitas; kompetensi profesional dan kehati-hatian; kerahasiaan; dan perilaku profesional” (IFAC, 2016).

## **METODE**

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literature. Metode studi atau literatur kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet. Adapula sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca. Peneliti menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar tanggungjawab sosial dalam manajemen. Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet. Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Kegigihan skandal keuangan di perusahaan internasional dan terkait organisasi keuangan telah membangkitkan lebih banyak perhatian dan permintaan etika profesional. Tidak ada masalah etika dalam manajemen laba dengan caramengubah waktu pendapatan usaha. Responden mungkin merasa bahwa mengendalikan pendapatan adalah fungsi manajerial yang penting dan bahwa larangan pada fungsi manajerial ini dapat berisiko merusak daya saing organisasi. Misalnya, kampanye promosi penjualan yang dilakukan pada akhir tahun buku akan diterima secara etis jika menciptakan penjualan baru yang seharusnya tidak ada, tetapi akan menjadi tidak etis dan tidak dapat diterima jika itu hanya menarik/memindahkan penjualan yang seharusnya terjadi pada tahun buku berikutnya. Organisasi bisnis dan profesional harus mengatur kebijakan dan praktik mereka sehingga orang-orang didukung dan didorong untuk bertindak dengan cara yang etis. Di antaranya:

- Organisasi dapat menetapkan seminar kesadaran etika dan lokakarya.
- Kebijakan perekrutan perusahaan dapat direvisi untuk menarik karyawan dengan sensitivitas etis terhadap isu-isu seperti manajemen laba.
- Kode etik eksplisit yang meliputi kebijakan manajemen laba dapat diadopsi dan membuat kehadiran yang hidup dalam lingkungan bisnis sehari-hari.
- Analisis etika situasi manajemen laba tertentu dapat dimasukkan sebagai studi kasus dalam profesional dan bisnis publikasi

## SIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah peneliti lakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pentingnya etika, nilai, dan sikap akuntan keuangan dalam manajemen laba sehingga mereka menghindari dekorasi laporan keuangan dan menjadi kepentingan selanjutnya peneliti di masa mendatang. Juga, diharapkan tingkat persepsi akuntan keuangan dalam perbaikan dan pengembangan untuk masing-masing perilaku etis, pengejaran keunggulan, sikap profesional dan tanggung jawab sosial. Persepsi yang kuat dan implikasi penting pada aktif penekanan yang dirasakan untuk nilai, etika dan sikap, baik di mana di menerapkan integritas dalam hubungan profesional, kejujuran, dan keadilan dalam menjalankan tugas, keadilan dan kejujuran intelektual, menghindari kesalahan dan perbedaan pendapat,

penerapan hukum, peraturan dan kerahasiaan informasi keuangan dan tidak untuk mengungkapkannya. Pengejaran keunggulan mempertahankan tingkat prestasi yang sesuai dan profesionalisme dengan menindaklanjuti perkembangan di bidang keuangan dan administrasi bidang pengetahuan, memperbarui dan mengembangkan penggunaan perangkat lunak dan terus menerus meningkatkan tingkat kinerja kerja profesional. Juga, pengungkapan penuh dan transparansi informasi keuangan yang tepat memerlukan penyajian, kesopanan dan rasa hormat dalam berhubungan dengan pemangku kepentingan dan pelanggan, dan melaksanakan tugas dengan peraturan profesional yang berlaku dan hukum, memperhatikan kepentingan umum perusahaan, dan memperhatikan kepentingan umum perusahaan.

## REFERENSI

- [1] M. Puspitasari *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [2] N. D. Puspaningtyas, S. Maskar, P. S. Dewi, P. M. Asmara, and I. Mauliya, “Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin,” *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 320–323, 2022, doi: 10.31004/cdj.v3i1.4017.
- [3] L. Ahluwalia, B. Permatasari, N. Husna, and D. Novita, “Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung,” vol. 2, no. 1, pp. 73–80, 2021, doi: 10.23960/jpkmt.v2i1.32.
- [4] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari, “Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning,” *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.
- [5] E. Galuh, P. Sari, and L. Ahluwalia, “UMUM DI PROVINSI LAMPUNG,” vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2021.
- [6] A. D. Putri and A. Ghazali, “ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION ( CASE STUDY : PT X INDONESIA ),” vol. 11, no. 1, pp. 45–53, 2021, doi: 10.22219/mb.v11i1.
- [7] S. Ahdan, A. Priandika, F. Andhika, and F. S. Amalia, “Perancangan Media

- Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android,” *J. Kelitbangan*, vol. 8, no. 3, pp. 221–236, 2020.
- [8] I. Nugrahanto, S. Sungkono, and M. Khairuddin, “SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO,” vol. 10, no. 1, pp. 11–16, 2021.
- [9] A. Febrian and C. A. Vinahapsari, “Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce,” no. April, pp. 3703–3710, 2020.
- [10] A. A. Hanifati *et al.*, “Application of Remote Sensing and GIS for Malaria Disease Susceptibility Area Mapping in Padang Cermin Sub-District, District of Pesawaran, Lampung Province,” *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 165, no. 1, 2018, doi: 10.1088/1755-1315/165/1/012012.
- [11] F. Fauzi, D. Antoni, and E. Suwarni, “WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES’ GROWTH,” *J. Gov. Regul.*, vol. 9, no. 4, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22495/JGRV9I4ART9.
- [12] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “Terhadap Turnover Intention Dengan Person,” vol. 1, no. 1, pp. 18–28, 2021.
- [13] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, “Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM,” pp. 106–115, 2021.
- [14] S. A. Cindiyasari, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ...,” 2017.
- [15] A. H. Kurniawan, “Konsep Altmetrics dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media dan Non-academic Social Media,” *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020.
- [16] H. A. D. P. Kuncoro and N. Kusumawati, “a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z,” *Adv. Int. J. Business, Entrep. SMEs*, vol. 3, no. 9, pp. 265–276, 2021, doi: 10.35631/aijbes.39018.
- [17] A. H. Kurniawan, “Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam

- Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *J. Pustaka Ilm.*, vol. 5, no. 1, p. 805, 2019, doi: 10.20961/jpi.v5i1.33962.
- [18] A. Febrian and L. Ahluwalia, “Investigating The Antecedents of Consumer Brand Engagement to Luxury Brands on Social Media,” *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 7, no. 3, pp. 245–256, 2021, doi: 10.17358/ijbe.7.3.245.
- [19] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, “Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi,” *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [20] L. Ahluwalia and K. Puji, “KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19,” *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 7, no. 2, pp. 120–131, 2021, doi: 10.37606/publik.v7i2.132.
- [21] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, “The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic,” *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021. [22] A. Febrian and L. Ahluwalia, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [23] J. Dewhurst and P. Burns, “Setting up a Business,” *Small Bus.*, vol. 6, no. 3, pp. 28–42, 1989, doi: 10.1007/978-1-349-19657-9\_3.
- [24] B. Permatasari and D. R. Anggarini, “Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In,” *J. Manajerial*, vol. 19, no. 2, pp. 99–111, 2020.
- [25] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, “Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo),” *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [26] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, “Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung,” vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.

- [27] A. D. Putri, H. Kuswoyo, I. Gulo, E. Ngestirosa, and E. G. Febrina, "Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–153, 2023.
- [28] M. Astuti handayani *et al.*, "Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO," vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [29] L. Ahluwalia, D. R. Anggarini, and A. A. Aldino, "Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 297, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2210.
- [30] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung)," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [31] O. Rahmawati and F. Ulum, "RANCANG BANGUN APLIKASI E-AGRIBISNIS UNTUK," vol. 3, no. 3, pp. 354–365, 2022.
- [32] A. Sari and D. Alita, "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–85, 2022.
- [33] A. N. Behainksa, N. Hendrastuty, and M. G. An, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR ( STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA )," vol. 3, no. 3, pp. 33–40, 2022.
- [34] H. Sulistiani, F. Hamidy, S. Suaidah, R. Mersita, Y. Yunita, and Y. Ismi HS, "Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 192, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2038.
- [35] B. P. Defia Riski Anggarini, "Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar," vol. 06, no. 02, pp. 27–37, 2020.
- [36] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, "Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2129.
- [37] A. Wantoro, R. Rusliyawati, M. Fitratullah, and J. Fakhrurozi, "Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1



- Pagelaran,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 242, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2163.
- [38] D. T. Kencana, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 74, 2021, doi: 10.33365/tb.v4i2.1390.
- [39] K. Dheara, Saniati, and Neneng, “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR,” vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [40] I. Wijayanto, “Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan ( Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung ),” vol. 3, no. 2, pp. 55–62, 2022.
- [41] C. A. Vinahapsari and Rosita, “Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 06, no. 01, pp. 20–28, 2020.
- [42] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, vol. 19, no. 3. 2020, pp. 320–330.
- [43] S. Maryana and B. Permatasari, “PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung ),” vol. 4, no. 2, pp. 62–69, 2021.
- [44] F. Rossi, A. Fitri, E. Suwarni, T. D. Rosmalasari, and R. Setiawan, “Pelatihan Pembuatan Dan Pengeditan Web-Blog Bagi Para Guru Dan Staff Ma Mathla’Ul Anwar, Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 82, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1337.
- [45] A. Nurkholis *et al.*, “Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 167–172, 2021. [46] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [47] R. Risten and R. Pustika, “Exploring students’ attitude towards English online learning using Moodle during covid-19 pandemic at SMK Yadika Bandarlampung,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 8–15, 2021.
- [48] T. Rosmalasari, “Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma’Arif

- Kota Gajah,” *J. Empower. Community*, vol. 4, no. 1, pp. 18–23, 2022, [Online]. Available: <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/view/951%0Ahttps://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/download/951/675>
- [49] E. K. Roza, D. Novita, and Y. Fernando, “PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG,” vol. x, no. x, pp. 1–9, 2021.
- [50] E. N. Pratama, E. Suwarni, and M. A. Handayani, “The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable,” *Atm*, vol. 6, no. 1, pp. 74–82, 2022.
- [51] L. Tengah, E. Suwarni, M. Astuti, Y. Fernando, and M. Enjelya, “Membangun Karakter Entrepreneur Bagi Siswa SMK Al-Hikmah ,” vol. 2, no. 5, pp. 517–522, 2022.
- [52] E. Suwarni, M. A. Handayani, Y. Fernando, F. E. Saputra, and A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022.
- [53] F. Juliyanto and P. Parjito, “REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [54] B. Permatasari, “Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2019, doi: 10.33365/tb.v3i2.446.
- [55] D. Bryllian and K. Kisworo, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [56] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro, and E. Russel, “Pengembangan E- Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jta.v1i1.671.
- [57] L. F. L. Febrian Eko Saputra, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016),” *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [58] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan

- Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.
- [59] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [60] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH ( Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang ),” *Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [61] B. Permatasari, “THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS,” pp. 101–112.
- [62] M. Astuti, E. Suwarni, Y. Fernando, S. Samsugi, B. Cinthya, and D. Gema, “Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan,” *Comment Community Empower.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–41, 2022.
- [63] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021.
- [64] K. P. Larasati Ahluwalia, “Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. VII, no. 2, pp. 119–128, 2020.
- [65] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- [66] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar Basis Data*. 2015.
- [67] D. R. Anggarini, A. D. Putri, and L. F. Lina, “Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran,” vol. 1, no. 1, pp. 147–152, 2021.
- [68] N. Kamisa, A. Devita, and D. Novita, “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur’,” vol. 2, no. 1, pp. 21–29, 2022, [Online].

Available: <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>

- [69] I. Yasin and Q. I. Shaskya, "Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [70] H. Wibowo, Y. Mulyadi, and A. G. Abdullah, "Peramalan BPeramalan Beban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Averageban Listrik Jangka Pendek Terklasifikasi Berbasis Metode Autoregressive Integrated Moving Average," *Electrans*, vol. 11, no. 2, pp. 44–50, 2012.
- [71] A. P. Ade and N. H. Novri, "APLIKASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI PT. TELKOM PALEMBANG (KOPEGTEL) MENGGUNAAAndrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA), 2(1)," *J. Informanika*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [72] G. F. S. Aji and N. Dewi, *Prosiding Seminar Nasional: Membongkar Sastra, Menggugat Rezim Kepastian*. 2017.
- [73] A. F. Silvia, E. Haritman, and Y. Muladi, "Rancang Bangun Akses Kontrol Pintu Gerbang Berbasis Arduino Dan Android," *Electrans*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2016.