

Implementasi Sistem Informasi Akuntansi sebagai Penunjang Sistem Pelaporan Buku Besar

Muhammad Rinaldo¹, Yanti Puspita Sari¹

¹Akuntansi

yantipuspitasaki596@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi dalam menunjang sistem pelaporan buku besar. Metode yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen perusahaan atau orang-orang yang terlibat didalamnya. Sampel yang digunakan dari jumlah keseluruhan populasi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode wawancara, observasi dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi pelaporan konsep basis data pada Sogo *Branded Store* telah menerapkan, hal ini tercermin dari tersedianya sistem database yang berisi total informasi proses untuk hasil laporan, Data dasar yang digunakan oleh pengguna dan administrator untuk mengumpulkan dan mengelola informasi yang diperoleh selama diperlukan proses pelaporan. Selain itu, dengan menerapkan konsep database relasional pada perusahaan, juga membantu manajemen dengan menyediakan dan untuk mendapatkan informasi,

Kata Kunci: sistem informasi akuntansi, penerapan SIA, pelaporan buku besar.

PENDAHULUAN

Siklus buku besar dan laporan terdiri dari dari kegiatan pemrosesan dari data di antaranya merujuk pada awal hingga proses pembaruan (pembaruan) akun buku besar dan membuat laporan adalah gambaran umum hasil operasi perusahaan. Siklus ini berinteraksi dengan siklus lainnya dan bagian yang berbeda, baik eksternal maupun internal (Putri & Ghazali, 2021). Dengan menerapkan sistem pelaporan utama dan memiliki tujuan perusahaan seperti Catatan transaksi catatan akuntansi dengan baik dan benar, posting ke akun memiliki saldo berjumlah dalam halaman debit dan kredit, dan lainnya (Febrian & Ahluwalia, 2020). Sangat penting bahwa perusahaan menerapkan buku besar dan sistem pelaporan keuangan dalam operasi perusahaan yang sedang berlangsung (Fadly & Wantoro, 2019).

Buku besar merupakan buku utama pencatatan transaksi keuangan yang mengkonsolidasikan masukan dari semua jurnal akuntansi (Febrian & Fadly, 2021b). Buku besar merupakan dasar pembuatan laporan neraca dan laporan laba rugi. Buku besar dapat memberikan pelaporan informasi ataupun nilai transaksi untuk periode akuntansi tertentu (Febrian & Fadly, 2021a). Sistem buku besar dan pelaporan adalah bagian dari sistem informasi akuntansi dengan fungsi utama memutakhirkan (*updating*) buku besar umum (*general ledger*) dan menyiapkan laporan-laporan yang merupakan ringkasan (ikhtisar) dari hasil-hasil yang dicapai organisasi (Fadly et al., 2020).

Penelitian ini ditujukan khususnya untuk kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa yang mengampu jurusan akuntansi dan juga manajemen. sistem pelaporan dan buku besar penting dalam membuat penyusunan laporan – laporan keuangan dalam sistem informasi akuntansi perusahaan. Karena sistem buku besar dan pelaporan memiliki peranan untuk mengumpulkan dan mengatur data dari sumber – sumbernya (PRIADIPA, 2021). Dalam

fakultas ekonomi dan bisnis tentu sudah mendengar tentang Buku Besar merupakan suatu elemen yang menurut saya penting karena digunakan untuk mencatat perubahan – perubahan yang terjadi pada suatu akun yang disebabkan karena adanya transaksi keuangan. Dalam mata kuliah sistem informasi akuntansi ada materi tentang Sistem Buku Besar dan Pelaporan.

Seringkali manajemen juga membutuhkan informasi akuntansi yang berkaitan dengan pengambilan keputusan, hal tersebut dimaksudkan untuk tujuan tertentu. Sehingga diperlukan sistem informasi akuntansi manajemen. Informasi digital dan online semakin banyak digunakan dalam sistem informasi akuntansi saat ini (Indonesia & Pendahuluan, 2020). Organisasi harus mengutamakan sistem dan mempertimbangkan sistem dan orang sebagai faktor yang relevan, ketika menyiapkan sistem informasi akuntansi (Tuhuteru & Iriani, 2018) Sistem pengendalian intern yang diterapkan pada sistem informasi akuntansi sangat berguna untuk mencegah atau menjaga terjadinya kesalahan dan kasus kecurangan yang tidak diinginkan (Bisnis et al., 2020).

Pada dasarnya penggunaan teknologi dan teknologi informasi dipergunakan untuk memudahkan dan mempercepat serta efisiensi terhadap pekerjaan yang dilakukan secara manual serta mengurangi kesalahan secara manusiawi yang muncul. Akan tetapi, pemanfaatan teknologi tidak selama dipergunakan perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan tetapi sebaliknya, sehingga terjadi pemborosan atau bahkan kegagalan dalam mencapai tujuan perusahaan (Permatasari, 2019).

KAJIAN PUSTAKA

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi adalah seperangkat kesatuan dari subsistem yang saling terkait dan bekerja sama untuk mengumpulkan, memproses, menyiapkan, mengubah serta mendistribusikan informasi untuk perencanaan, dan pengambil keputusan serta pengendalian. Sistem informasi akuntansi didefinisikan sebagai suatu alat yang terintegrasi dilapangan dengan sistem informasi dan teknologi suatu perusahaan (Permatasari & Anggarini, 2020) .

Sistem informasi akuntansi yaitu suatu bagian organisasi yang mengumpulkan, menggolongkan, mengolah, menganalisis dan mengkomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan kepada pihak-pihak pemangku kepentingan dan pihak manajemen (Permatasari, n.d.). Fungsi utama sistem informasi akuntansi adalah memproses transaksi keuangan dan keuangan yang berpengaruh langsung terhadap proses transaksi keuangan (Lina & Permatasari, 2020). Sistem informasi akuntansi terdiri dari tiga subsistem utama yaitu:

1. Sistem pemrosesan transaksi
2. Sistem pelaporan buku besar
3. Sistem pelaporan manajemen.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki serangkaian prosedur formal dalam arti sistem informasi yang mencakup proses pengumpulan data, pengolahan data menjadi informasi, dan mendistribusikannya kepada pengguna (Riski, 2018). Data ekonomi yang terkumpul adalah data baik finansial maupun non-finansial, sehingga menghasilkan transaksi keuangan. Data ekonomi diolah dengan mengubahnya menjadi informasi akuntansi.

Informasi akuntansi yang bersifat keuangan, yang dilambangkan dengan keberadaan satuan mata uang, didistribusikan kepada pengguna informasi penagihana akuntansi (Anggarini, 2021).

Pengertian Sistem Buku Besar dan Pelaporan

Buku besar merupakan buku utama pencatatan transaksi keuangan yang mengkonsolidasikan masukan dari semua jurnal akuntansi. Buku besar merupakan dasar pembuatan laporan neraca dan laporan laba rugi (Nani, 2019). Buku besar dapat memberikan pelaporan informasi ataupun nilai transaksi untuk periode akuntansi tertentu (Darmajaya & Nani, 2020). Sistem buku besar dan pelaporan adalah bagian dari sistem informasi akuntansi dengan fungsi utama memutakhirkan (*updating*) buku besar umum (*general ledger*) dan menyiapkan laporan-laporan yang merupakan ringkasan (ikhtisar) dari hasil-hasil yang dicapai organisasi (Lina & Nani, 2020). Sistem buku besar dan pelaporan mengumpulkan dan mengolah data yang berasal dari:

1. Tiap-tiap subsistem siklus akuntansi (siklus pendapatan, siklus pengeluaran, siklus produksi, siklus sumber daya manusia) yang menyediakan informasi mengenai transaksi-transaksi rutin.
2. Manajer keuangan (*treasurer*) yang menyediakan informasi mengenai aktivitas pendanaan dan investasi (penerbitan dan penarikan instrumen utang dan ekuitas serta pembelian atau penjualan instrumen keuangan).
3. Bagian anggaran yang menyediakan angka-angka anggaran.
4. Manajer akuntansi (*controller*) yang menyiapkan ayat jurnal penyesuaian.

Fungsi – Fungsi Dalam Sistem Buku Besar dan Pelaporan

Fungsi utama sistem buku besar dan pelaporan keuangan adalah mengumpulkan dan mengorganisasi data yang berasal dari sumber-sumber berikut (Safitri & Nani, 2021):

1. Tiap-tiap subsistem siklus akuntansi yang menyediakan informasi mengenai transaksi rutin.
2. Manajer keuangan yang menyediakan informasi mengenai aktivitas pendanaan dan investasi.
3. Departemen anggaran yang menyediakan angka-angka anggaran.
4. Manajer akuntansi yang menyediakan ayat jurnal penyesuaian.

Setiap subsistem siklus akuntansi yang dijelaskan memberikan informasi mengenai transaksi reguler. (hanya data utama yang mengalir dari setiap subsistem yang diperlihatkan) (Sari & Sukmasari, 2018). Bendahara memberi informasi mengenai aktivitas pembiayaan dan investasi, seperti pengeluaran atau pemberhentian penggunaan instrumen utang dan ekuitas pembelian atau penjualan surat berharga investasi (Nani & Ali, 2020). Bagian anggaran memberi jumlah anggaran. Kontrolir memberi ayat jurnal penyesuaian Informasi ini harus diatur dan disimpan dalam cara yang memfasilitasi pemenuhan berbagai kebutuhan informasi dan pemakai eksternal (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.). Para manajer perlu informasi terinci mengenai hasil-hasil operasi dalam bidang tanggung jawab mereka masing-masing (Novita & Husna, 2020b). Para investor dan kreditor menginginkan laporan keuangan periodik untuk membantu mereka menilai kinerja organisasi. semakin banyak dari mereka yang meminta.

laporan yang lebih terinci dan sering (Husna et al., 2021). Lembaga pemerintah juga memiliki kebutuhan informasi periodik yang harus dipenuhi. Akibatnya sistem buku besar dan pelaporan harus didesain untuk menghasilkan laporan periodik teratur dan untuk mendukung kebutuhan pertanyaan real-time (Rosmalasari et al., 2020). Contohnya, para manajer departemen harus sewaktu-waktu mampu menilai kinerja actual dengan yang direncanakan agar penyimpangan dapat diidentifikasi sedini mungkin untuk dapat dilakukan tindakan korektif. Begitu pula dengan bendahara, dia harus mampu secara dekat mengawasi arus kas agar penyimpangan dari prediksi dapat diidentifikasi tepat pada waktunya, untuk menyesuaikan peminjaman jangka pendek.

Aktivitas Buku Besar dan Pelaporan

Empat aktivitas dasar yang dilakukan dalam sistem buku besar dan pelaporan menunjukkan sistem online umum yang digunakan untuk melakukan aktivitas-aktivitas tersebut (Ameraldo et al., 2019). Dari empat aktivitas tersebut tiga diantara aktivitas pertamanya yakni menyajikan langkah-langkah dasar dalam siklus akuntansi, yang menghasilkan produksi rangkaian laporan keuangan tradisional (Husna & Novita, 2020). Aktivitas terakhir menunjukkan bahwa, sebagai tambahan dari laporan keuangan untuk pemakai eksternal, SIA menghasilkan laporan untuk pihak manajemen internal juga (Novita et al., 2020). Selanjutnya setiap aktivitas ini akan dipelajari secara lebih terinci, seperti berikut :

1. Perbaruan Buku Besar

Subsistem Akuntansi : Setiap subsistem akuntansi yang membuat ayat jurnal untuk memperbarui buku besar. Secara teori, buku besar dapat diperbarui setiap saat tiap terjadinya transaksi. Akan tetapi praktiknya, berbagai subsistem akuntansi biasanya memperbarui buku besar dengan membuat ayat jurnal ringkasan yang menyajikan hasil dari semua transaksi yang terjadi selama suatu periode waktu tertentu (Novita & Husna, 2020a). Contohnya, subsistem siklus pendapatan akan menghasilkan ayat jurnal ringkasan yang mendebit piutang usaha dan kas serta mengkredit penjualan untuk semua penjualan yang dilakukan selama periode pembaruan.

Bendahara : Bagian bendahara membuat ayat jurnal satu per satu untuk memperbarui buku besar atas transaksi nonrutin seperti penerbitan atau pengeluaran utang, pembelian atau penjualan saham investasi, atau perolehan saham perbendaharaan (Fauzi et al., 2021).

2. Memasukkan Ayat Jurnal Penyesuaian : Aktivitas kedua dalam sistem buku besar adalah memasukkan berbagai ayat jurnal penyesuaian (AJP). AJP berasal dari kantor kontroler, setelah neraca saldo dibuat (Sedyastuti et al., 2021). Neraca Saldo adalah Laporan yang mencantumkan saldo-saldo dari semua akun buku besar (Sari, 2014). Namanya mencerminkan kenyataan bahwa apabila semua aktivitas dicatat dengan benar, maka total saldo debit dalam berbagai akun, harus sama dengan total saldo kredit (Suwarni & Handayani, 2021). AJP terbagi dalam lima kategori dasar :

- 1) Akrua
- 2) Pembayaran dimuka
- 3) Perkiraan
- 4) Penilaian ulang
- 5) Perbaikan

3. **Buat Laporan Keuangan** : Aktivitas ketiga dalam sistem buku besar dan pelaporan adalah membuat laporan-laporan keuangan. Laporan laba-rugi dibuat pertama, dengan menggunakan data dari saldo akun (Suwarni & Handayani, 2020). Dimana :
 - 1) Membuat laporan laba rugi yang menggunakan data dari saldo akun pendapatan biaya.
 - 2) Penggunaan label file internal dan eksternal untuk melindungi buku besar yang terakhir dari kerusakan tanpe disengaja.
 - 3) Melakukan pembuatan cadangan buku besar secara rutin. Paling tidak dua salinan cadangan buku besar harus ada. Satu salinan disimpan diluar lokasi perusahaan untuk memberi perlindungan dari bencana besar seperti kebakaran atau gempa bumi.
4. **Membuat Laporan Manajerial** : Aktivitas terakhir dalam sistem buku besar dan pelaporan menghasilkan berbagai laporan manajerial (Fikri et al., 2020). Apakah dua kategori utama dari laporan manajerial:
 - 1) Laporan pengendalian buku besar
 - 2) Anggaran, anggaran terbagi menjadi anggaran operasional dan anggaran pengeluaran modal.

METODE

Rancangan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, yaitu pengumpulan data meliputi data primer (Febria Lina & Setiyanto, 2021). Dalam pengambilan data primer ini, peneliti melakukannya dengan menggunakan questionnaire, dengan pemilihan sample manajemen menggunakan metode total sampling. Pembuatan angket kuesioner, penentuan skoring untuk mengetahui tingkat pengendalian internal yang dilakukan perusahaan (Rosmalasari, 2017). Proses skoring dilakukan dengan cara melakukan pemasukan data terkait cara pengendalian internal dari kuesioner ke dalam angket Pertanyaan (Handayani, 2014).

Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek/objek yang akan diteliti, meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu sendiri. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen perusahaan atau orang-orang yang terlibat didalamnya. Sampel yang digunakan dari jumlah keseluruhan populasi

Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data, penelitian ini menggunakan beberapa tehnik yaitu:

1. Dokumentasi, digunakan untuk mendapatkan informasi tentang implementasi sistem informasi akuntansi sebagai penunjang sitem pelaporan buku besar.
2. Angket, diberikan kepada responden dalam bentuk angket langsung dan terbuka sehingga responden bisa menjelaskan detail pertanyaan
3. Wawancara, tehnik ini dilakukan untuk menambah data dan informasi dari management perusahaan maupun pihak lain yang dapat menambah informasi terkait penelitian

Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul kemudian dilakukan analisis data yang merupakan proses mencari dan menata data dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi yang lain. Berbagai data dan informasi yang didapat di lapangan kemudian dianalisis dengan menggunakan tehnik analisis diskriptif melalui beberapa tahapan yaitu reduksi data, display data, mengambil kesimpulan dan verifikasi (Ahmad et al., 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Terkait implementasi pelaporan konsep basis data pada *Sogo Branded Store* telah menerapkan, hal ini tercermin dari tersedianya sistem database yang berisi total informasi proses untuk hasil laporan, Data dasar yang digunakan oleh pengguna dan administrator untuk mengumpulkan dan mengelola informasi yang diperoleh selama diperlukan proses pelaporan. Selain itu, dengan menerapkan konsep database relasional pada perusahaan, juga membantu manajemen dengan menyediakan dan untuk mendapatkan informasi, dimana terkait dengan dengan istilah dari perusahaan, juga penerapan konsep database untuk perusahaan juga dapat digunakan sebagai instrumen dalam integritas informasi dan data dalam aliran kegiatan operasi perusahaan, dimana dapat digunakan untuk ilustrasi atau analisis ketika menentukan keberhasilan informasi yang diberikan dan juga menggunakan konsep database, juga dapat digunakan sebagai sebagai alat komunikasi pengguna ke administrator sehingga nantinya manajemen dalam mengambil keputusan. Jika ada sejumlah aktivitas bisnis dan operasi dalam laporan dan buku besar, memproses informasi terkait yang berlanjut berkelanjutan mengacu pada database. Adanya sistem informasi akuntansi sangat penting dalam sistem laporan, dari sistem informasi akuntansi membantu penggunaan informasi biaya yang akurat dan jam kerja yang jelas sebagai masukan bagi mereka yang bertanggung jawab dalam mengambil keputusan keputusan. perencanaan, penyerapan, dan alokasi sumber daya, sumber daya manusia, serta merencanakan bagaimana mengendalikan biaya tenaga kerja dan mengevaluasi kinerja sumber daya manusia dalam produktivitas yang dihasilkan. aktivitas dasar yang dilakukan dalam sistem buku besar dan pelaporan pun, dengan adanya pengimplementasian konsep basis data berelasi ini, semua aktivitas pun terhubung atau terintegrasi ataupun terinput ke dalam sistem.

SIMPULAN

Buku besar merupakan buku utama pencatatan transaksi keuangan yang mengkonsolidasikan masukan dari semua jurnal akuntansi. Buku besar merupakan dasar pembuatan laporan neraca dan laporan laba rugi. Buku besar dapat memberikan pelaporan informasi ataupun nilai transaksi untuk periode akuntansi tertentu. Pengaplikasian dan implementasi Sistem Pelaporan Dan Buku Besar ini pun harus diterapkan pada perusahaan, karena dalam hal ini dapat memberikan manfaat atau dampak positif seperti memudahkan perusahaan dalam menampilkan informasi yang akurat pada laporan keuangan dan lainnya. Terkait implementasi pelaporan konsep basis data pada *Sogo Branded Store* telah menerapkan hal ini tercermin dari tersedianya sistem database yang berisi total informasi proses untuk hasil laporan, Data dasar yang digunakan oleh pengguna dan administrator untuk mengumpulkan dan mengelola informasi yang diperoleh selama diperlukan proses pelaporan

REFERENSI

Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi

- Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 38–45.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika, 4*(1), 109–136.
- Anggarini, D. R. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9*(2), 345–355.
- Bisnis, E., Indonesia, U. T., Pagar, J. Z. A., No, A., Ratu, L., Lampung, B., Bisnis, E., Indonesia, U. T., Pagar, J. Z. A., No, A., Ratu, L., & Lampung, B. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06*(02), 27–37.
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya, 6*(1), 44–54.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1*(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10*(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). SRIWIJAYA INTERNATIONAL JOURNAL OF DYNAMIC ECONOMICS AND BUSINESS <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/sijdeb> Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB, 5*(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management, 13*(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021a). Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator'S Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen, 19*(1), 207–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.19>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021b). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentionFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review, 12*(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal, 10*(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>

- Handayani, M. A. (2014). INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI AKAD PEMBIAYAAN MURABAHAH DENGAN SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang). *Fordema*, 11(2), 35–47.
- Husna, N., & Novita, D. (2020). PERAN AESTHETIC EXPERIENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 136–141.
- Husna, N., Novita, D., Kharisma, O., Ayuning, N. W., & Mundarsih, M. (2021). Income and Net Profit of Culinary MSMEs in Bandar Lampung Before and After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Indonesia, U. T., & Pendahuluan, A. (2020). *Pengaruh nilai tukar dolar dan inflasi terhadap perekonomian indonesia*. 1(2).
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi Fintech Menggunakan Model Delone Dan Mclean. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19) Background Government policy to restricted social activities through social distancing , self- quarantine in Indonesia start officially in March ,* 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.

- PRIADIPA, A. (2021). *HARGA EMAS DUNIA, HARGA MINYAK DUNIA, DAN SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Gadjah Mada.
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Good Corporate Governance and Eco-Efficiency Really Contribute To Firm Value? an Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (Soes). *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas : *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 320–330.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Tuhuteru, H., & Iriani, A. (2018). Analisis Sentimen Perusahaan Listrik Negara Cabang Ambon Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(3), 394–401. <https://doi.org/10.30591/jpit.v3i3.977>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).