

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI

Kartika Purnama Sari¹, Yanti Puspita Sari¹
¹Akuntansi
yantipuspitasaki596@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi sistem informasi akuntansi dan kualitas informasi akuntansi dari sudut pandang mahasiswa Universitas Bandar Lampung. Factor tersebut dilihat dari efek sumber daya manusia, kualitas data dan komitmen manajemen terhadap sistem informasi akuntansi dan kualitas informasi. Sebuah survey 100 responden dipilih untuk mengumpulkan informasi untuk menguji hipotesis penelitian. Temuan utama menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara komitmen manajemen, kualitas data dan sistem informasi akuntansi. Namun, hubungan tersebut tidak berhubungan secara signifikan dengan sumber daya manusia. Selanjutnya, hubungan antara komitmen manajemen dan data kualitas tidak berhubungan secara signifikan dengan kualitas informasi akuntansi tetapi secara signifikan berhubungan dengan informasi akuntansi sistem dan sumber daya manusia. Penelitian ini merekomendasikan program pelatihan komprehensif untuk mendapatkan pengetahuan dalam penerapan sistem informasi akuntansi dan pentingnya kualitas data, selanjutnya top manajemen harus mendukung implementasi SIA untuk mendapatkan manfaat penuh dari sistem informasi akuntansi.

Kata Kunci: Sumberdaya Manusia, Kualitas Data, Komitmen manajemen, SIA

PENDAHULUAN

Beberapa tahun terakhir sistem informasi akuntansi menerima banyak perhatian, manajer fasilitas untuk mengambil yang sesuai tindakan yang terkait dengan masalah dalam organisasi, jika output SIA tidak manajemen yang akurat akan mengambil keputusan yang salah apalagi itu dianggap keunggulan kompetitif untuk organisasi dengan merancang sistem informasi akuntansi dengan baik (Putri & Ghazali, 2021). Kegagalan untuk mengimplementasikan sistem informasi akuntansi yang akan kita miliki dampak buruk pada keberhasilan organisasi (Febrian & Fadly, 2021b). Penelitian ini difokuskan pada persepsi siswa tentang faktor-faktor yang berkontribusi terhadap penerapan akuntansi sistem informasi dan kualitas informasi (Febrian & Fadly, 2021a).

Informasi dari suatu perusahaan, terutama Informasi keuangan dibutuhkan oleh berbagai macam pihak yang berkepentingan (Febrian & Ahluwalia, 2020). Pihak-pihak diluar perusahaan, seperti kreditur, calon investor, kantor pajak, dan lain-lain. Memerlukan Informasi ini dalam kaitannya dengan kepentingan mereka (Febrian & Hapsari, 2019). Disamping itu, pihak internnya itu manajemen juga memerlukan Informasi untuk mengetahui, mengawasi, dan mengambil keputusan-keputusan untuk menjalankan perusahaan (Rosmalasari, 2017). Untuk memenuhi kebutuhan Informasi bagi pihak luar maupun dalam perusahaan disusun suatu sistem akuntansi. Sistem ini direncanakan untuk menghasilkan Informasi yang berguna bagi pihak luar maupun dalam perusahaan (Permatasari, n.d.). Sistem akuntansi yang disusun untuk suatu perusahaan dapat diproses secara manual atau proses dengan menggunakan mesin-mesin mulai dari mesin pembukuan yang sederhana sampai dengan computer (Damayanti et al., 2020).

Sistem Informasi akuntansi salah satu sistem Informasi diantara sebagai system yang digunakan oleh manajemen dalam mengelola perusahaan (LIA FEBRIA LINA, 2019). Sistem ini merupakan subsistem Informasi manajemen yang mengelola data keuangan menjadi Informasi keuangan untuk memenuhi kebutuhan pemakai Internal maupun pemakai eksternal (Permatasari & Anggarini, 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Sumber Daya Manusia

Sumberdaya manusia kemungkinan besar akan menjadi sumber daya saing yang berkelanjutan keuntungan dari originasi (Permatasari, 2019). Sumber daya manusia mempengaruhi organisasi pertunjukan. Namun, mereka juga merupakan bagian utama dari akuntansi sistem informasi karena mereka terlibat dalam entri data, pemrosesan, dan keluaran (Lina & Permatasari, 2020). SDM adalah perusahaan pekerjaan atau jasa yang disediakan dalam rangka menjalankan proses produksi (Suwarni & Handayani, 2020). Dengan kata lain, sumber daya manusia adalah kualitas usaha yang dilakukan seseorang untuk menghasilkan jasa atau barang selama periode waktu tertentu (Defia Riski Anggarini, 2020). SDM yaitu dimana orang dapat bekerja untuk menghasilkan suatu jasa atau barang dari kinerja pekerjaannya (Suwarni & Handayani, 2021). Mampu bekerja berarti mampu melakukan berbagai kegiatan yang bernilai ekonomis, yaitu kegiatan tersebut dapat menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020).

Selain modal usaha, sumber daya manusia merupakan salah satu faktor terpenting dalam sebuah perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan SDM yang baik untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan (Darmajaya & Nani, 2020). Sumber daya manusia berarti pengetahuan terpadu yang terdiri dari pemikiran dan kekuatan fisik setiap orang. Mereka yang melakukannya dan apa yang dilakukannya tetap menjaga hubungan dekat, seperti menjaga lingkungan mereka, sementara mereka termotivasi untuk terus bekerja (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.). Sumber daya manusia terdiri dari daya pikir dan kekuatan fisik setiap individu (Sari & Sukmasari, 2018). Lebih tepatnya, SDM merupakan keterampilan dalam diri setiap orang yang ditentukan oleh daya pikir dan kekuatan fisik (Safitri & Nani, 2021). Sumber daya manusia atau *human resources* menjadi unsur yang sangat penting dalam berbagai kegiatan yang dilakukan. Meskipun peralatan yang ada cukup canggih, tidak ada artinya tanpa personel yang berkualitas. Karena *power to think* merupakan modal sosial yang dibawa sejak lahir, sedangkan *know-how* bisa didapat dari bisnis (pembelajaran dan pelatihan) (Lina & Nani, 2020).

Manajemen Sumber Daya Manusia memiliki arti suatu seni yang dilaksanakan dengan tujuan organisasi/perusahaan tertentu melalui mediasi pihak lain dalam pelaksanaan berbagai kegiatan/pekerjaan yang diperlukan atau yang melakukan berbagai kegiatan sendiri (Nani, 2019). Sementara itu, manajemen sendiri memiliki arti yang cukup luas, namun dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa pengelolaan sumber daya manusia tidak hanya untuk tujuan material atau finansial (Rosmalasari et al., 2020). Dengan kata lain, manajemen tetap terkait erat dengan berbagai fungsi perencanaan seperti (kepemimpinan, motivasi, integrasi dan manajemen konflik) (Nani & Ali, 2020).

Manajemen dan Komitmen

Komitmen manajemen adalah terlibat dalam dan mempertahankan perilaku yang orang lain capai tujuan (Agustina et al., 2020). Seiring dengan meningkatnya komitmen manajemen peningkatan efektivitas sistem informasi akuntansi, jika ada tingkat rendah l atas dukungan manajemen maka manajemen puncak mungkin tidak terlibat dalam aspek implementasi system informasi seperti (ulasan rekomendasi konsultan, berpartisipasi dalam pengambilan keputusan atau pantau proyek) kecuali menyetujui pembelian sistem komputer, mereka menemukan bahwa komitmen manajemen meningkatkan efektivitas sistem informasi karena mereka menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk proyek system informasi (Umiyati, 2021). Pengaruh komitmen manajemen pada kualitas data dan SIA ia menemukan bahwa manajemen komitmen dan kualitas data secara bersama-sama telah memadai efek pada Sistem Informasi Akuntansi, meskipun kontribusi komitmen manajemen terhadap kualitas data perlu ditingkatkan, dia juga menemukan kurangnya manajemen puncak kecukupan untuk pelatihan dan pendanaan untuk sumber daya perkembangan (Khamisah et al., 2020).

Sistem Informasi Akuntansi

SIA didefinisikan sebagai "alat" yang ketika dimasukkan ke dalam bidang Informasi dan Sistem teknologi (TI), dirancang untuk membantu dalam mengelola dan mengendalikan topik yang terkait dengan perusahaan bidang ekonomi-keuangan (Novita et al., 2020). Laporan statistik yang dihasilkan dapat digunakan secara internal oleh manajemen atau secara eksternal oleh pihak lain pihak yang berkepentingan termasuk investor, kreditur dan pajak pihak berwajib. efektif sistem informasi akuntansi akan meningkatkan keuangan kualitas pernyataan (Novita & Husna, 2020b).

Kualitas data Semua proses produksi data (pengumpulan data, penyimpanan data, dan pemanfaatan data) harus bekerja lebih keras untuk mencapai kualitas data yang tinggi (Fauzi et al., 2021). faktor-faktor yang mempengaruhi, mereka menemukan bahwa kontrol input dan karyawan yang kompeten penting dari sistem informasi akuntansi (Novita & Husna, 2020a). Tidak akurat dan data yang tidak lengkap dapat merusak daya saing perusahaan, keluaran SIA tergantung pada kualitas data, sampah masuk sampah keluar adalah hasil dari kualitas data yang buruk, dan oleh karena itu, kualitas data penting untuk SIA (Husna et al., 2021).

Kualitas informasi yang buruk dapat berdampak buruk pada keputusan misalkan menunjukkan bahwa kesalahan dalam database persediaan dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang salah oleh manajer, yang mengakibatkan *over-tock* atau *under-stock* yang berdampak parah pada profitabilitas perusahaan dan kepuasan pelanggan (Herison et al., 2019). Kualitas dari informasi akuntansi dapat dievaluasi dengan empat atribut: Akurasi, ketepatan waktu, kelengkapan dan konsistensi, mereka memeriksa faktor keberhasilan penting untuk akuntansi kualitas informasi, mereka mengidentifikasi dan mewawancarai empat kelompok yaitu (produsen informasi, informasi pemelihara, konsumen informasi, dan informasi manajer), mereka menyarankan bahwa masalah organisasi, sistem dan masalah manusia penting untuk kualitas informasi akuntansi (Sedyastuti et al., 2021).

METODE

Rancangan Penelitian

Bagian ini menjelaskan dan mengevaluasi metode penelitian yang menjadi acuan dalam penelitian ini. Selain itu, menggambarkan populasi penelitian dan isinya, sampelnya penelitian dan sumber datanya, prosedur yang akan diadopsi untuk mengumpulkan dan menganalisis data, dan menguji mempelajari hipotesis (Ameraldo & Ghazali, 2021). Universitas Bandar Lampung (UBL) telah dipilih sebagai populasi penelitian karena pentingnya dalam masyarakat dan perannya untuk menyebarluaskan pengetahuan; karena itu, penting untuk memahami pendapat siswa dalam faktor-faktor yang mempengaruhi sistem informasi dan informasi akuntansi kualitas (Ameraldo et al., 2019). Kuesioner dikirim ke berbagai tingkat siswa (Mahasiswa Sarjana) pertanyaan kuesioner telah dikembangkan berdasarkan Tinjauan Literatur. Skala 5 digunakan untuk menilai tanggapan (Ahmad et al., 2019).

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Universitas Bandar Lampung (UBL) Program Sarjana.

Teknik Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini sesuai dengan pendapat (Fadly & Wantoro, 2019) adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan
Peneliti mencari referensi dari berbagai sumber yang ada pada jurnal, artikel, buku ataupun dokumen untuk memperkuat argument.
2. Wawancara
Proses penelitian dengan narasumber yang dimana narasumber tersebut adalah seorang sarjana olahraga dan ia merupakan pengamat olahraga, dengan mengajukan beberapa pertanyaan.
3. Pengumpul Data Observasi
setelah melakukan wawancara dari narasumber, peneliti dapat mengumpulkan data berupa beberapa jawaban yang terdapat dari beberapa pertanyaan tadi yang telah diberikan, dan dilengkapi dengan pengambilan foto atau video.
4. Dokumentasi
Dokumentasi dilakukah saat sedang melakukan observasi, dan saat sedang wawancara.

Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul kemudian dilakukan analisis data yang merupakan proses mencari dan menata data dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi yang lain (PRIADIPA, 2021). Berbagai data dan informasi yang didapat di lapangan kemudian dianalisis dengan menggunakan tehnik analisis diskriptif melalui beberapa tahapan yaitu yaitu reduksi data, display data, mengambil kesimpulan dan verifikasi (Sari, 2014).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. 150 kuesioner dibagikan kepada Mahasiswa di Universitas Bandarlampung. Hanya 100 kuesioner yang sesuai dan beberapa data yang dihapus karena outlier. NS tingkat respons adalah 59,5%. Untuk memastikan keandalan kuesioner, alpha Cronbach digunakan sebagai ukuran konsistensi internal kuesioner. Ambang batas minimum yang disebutkan secara luas untuk Cronbach Alpha adalah 0,70 . Namun, *Alpha Cronbach* adalah dihitung untuk penelitian ini yaitu 97,1% daftar pertanyaan. Ambang batas minimum yang disebutkan secara luas untuk Cronbach Alpha adalah 0,70 . Namun, *Alpha Cronbach* adalah dihitung untuk penelitian ini yaitu 97,1%. 4.1. Demografi Sosial Seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1, karakteristik utama dari responden kuesioner disajikan dalam hal jenis kelamin, tingkat pendidikan dan pengalaman bertahun-tahun. Dalam hal jenis kelamin, responden penelitian dapat diklasifikasikan menjadi 33% sebagai laki-laki dan 67% sebagai female. Mayoritas peserta adalah bujangan derajat (64,3%). Akhirnya, sehubungan dengan pengalaman bertahun-tahun, sebagian besar responden memiliki pengalaman 1 – 5 tahun (72,2%

Kajian ini berfokus pada persepsi universitas utara Mahasiswa Bandarlampung tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan system informasi akuntansi dan kualitas informasi, hasilnya menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara komitmen manajemen, kualitas data dan implementasi sistem informasi akuntansi. Namun, hubungannya tidak signifikan dengan sumber daya manusia, juga penelitian ini menemukan bahwa ada hubungan yang signifikan antara sumber daya manusia, sistem informasi akuntansi dan kualitas informasi akuntansi. Selain itu, hubungan antara komitmen manajemen, kualitas data tidak terkait secara signifikan dengan informasi akuntansi kualitas. Hasil penelitian yang mengejutkan adalah tidak adanya hubungan yang signifikan antara kualitas data dan kualitas informasi akuntansi, mungkin mereka menganggap itu sangat data akuntansi yang berkualitas dapat dimanipulasi oleh manajemen. Studi ini merekomendasikan bahwa komitmen manajemen harus mendukung sistem informasi akuntansi menerapkan dan memastikan sumber daya yang memadai dan pelatihan yang komprehensif untuk akuntan. Selain itu, efektif tata kelola perusahaan dapat meningkatkan kualitas informasi akuntan. Penelitian ini terbatas pada mahasiswa di Universitas bandarlampung. Penelitian masa depan dapat memperluas faktor yang diusulkan. Selain itu, kualitatif bukti dapat digunakan untuk meningkatkan pendekatan kuantitatif dalam konteks nyata.

SIMPULAN

Factor-faktor yang mempengaruhi penerapan system informasi akuntansi dan laporan kualitas informasi akuntansi dilihat dari efek sumber daya manusia, kualitas data dan komitmen manajemen terhadap sistem informasi akuntansi dan kualitas informasi. Sebuah survey 100 responden dipilih untuk mengumpulkan informasi untuk menguji hipotesis penelitian. Temuan utama menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara komitmen manajemen, kualitas data dan sistem informasi akuntansi. Namun, hubungan tersebut tidak berhubungan secara signifikan dengan sumber daya manusia. Selanjutnya, hubungan antara komitmen manajemen dan data kualitas tidak berhubungan secara signifikan dengan kualitas informasi akuntansi tetapi secara signifikan berhubungan dengan informasi akuntansi sistem dan sumber daya manusia. Penelitian ini merekomendasikan program pelatihan komprehensif untuk mendapatkan pengetahuan dalam penerapan sistem informasi akuntansi dan pentingnya kualitas data, selanjutnya top

manajemen harus mendukung implementasi SIA untuk mendapatkan manfaat penuh dari sistem informasi akuntansi.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 38–45.
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society, 22*(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika, 4*(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *Pengaruh nilai tukar dolar dan inflasi terhadap perekonomian indonesia. 1*(2).
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 25–30.
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya, 6*(1), 44–54.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06*(02), 27–37.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10*(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management, 13*(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021a). Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator'S Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen, 19*(1), 207–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.19>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021b). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentioFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review, 12*(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi, 24*(2), 279–287.
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC

- EXPERIENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Husna, N., Novita, D., Kharisma, O., Ayuning, N. W., & Mundarsih, M. (2021). Income and Net Profit of Culinary MSMEs in Bandar Lampung Before and After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi Fintech Menggunakan Model Delone Dan Mclean. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- PRIADIPA, A. (2021). *HARGA EMAS DUNIA, HARGA MINYAK DUNIA, DAN SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Gadjah Mada.
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-

- Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Good Corporate Governance and Eco-Efficiency Really Contribute To Firm Value? an Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (Soes). *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas : *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 320–330.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Umiyati. (2021). *HOW DOES ECO-EFFICIENCY IMPROVE FIRM FINANCIAL PERFORMANCE? AN EMPIRICAL EVIDENCE FROM INDONESIAN SOEs*. 4(1), 6. *View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).