

# DAMPAK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PROSES PERENCANAAN, PENGENDALIAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Alda Larasati<sup>1</sup>, Yanti Puspita Sari<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Akuntansi  
*yantipuspitasaki596@gmail.com*

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi realitas sistem informasi akuntansi dalam hal perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dengan analisis deskriptif. Metode yang digunakan melalui pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner kepada berbagai akuntan hotel. Setelah analisis statistik kuesioner, muncul beberapa temuan utama yang paling penting adalah bahwa hotel tidak menggunakan metode sistem informasi akuntansi dalam proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Tidak ada hubungan antara sistem informasi akuntansi dan perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan di usaha perhotelan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan pelatihan dan pengembangan sistem informasi menuju penerapan metode sistem informasi akuntansi yang efisien.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Akuntansi, Perencanaan, Pengendalian, Pengambilan Keputusan

---

## PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir perusahaan mulai berubah lebih cepat dan lebih cepat di depan teknologi globalisasi (PRIADIPA, 2021). Bagian dari perubahan ini adalah sistem informasi akuntansi, setiap perubahan tergantung pada data dan informasi, untuk meningkatkan sistem informasi akuntansi internasional atau untuk membuatnya lebih bisnis yang berhasil harus mengumpulkan data berkualitas tinggi yang akan mengarah pada kualitas tinggi informasi tentang perusahaan ini, informasi ini akan menjadi cara untuk merencanakan, mengendalikan dan membuat keputusan yang tepat (Putri & Ghazali, 2021). Memang, Sistem Informasi Akuntansi (SIA) sangat penting untuk semua organisasi (Permatasari, n.d.).

Informasi akuntansi dapat digunakan untuk menerjemahkan dimensi-dimensi yang berbeda ini ke dalam dimensi yang sama dimensi keuangan (LIA FEBRIA LINA, 2019). Informasi akuntansi menggunakan kategori formal untuk mengumpulkan dan melaporkan informasi yang menciptakan bahasa yang sama dengan anggota organisasi dapat berkomunikasi (Defia Riski Anggarini, 2020). Formalisasi memungkinkan transmisi informasi dengan lebih sedikit simbol dan ini memfasilitasi koordinasi antara berbagai fungsi yang perlu memberikan masukan untuk proses pengambilan keputusan (Permatasari & Anggarini, 2020). Namun, informasi akuntansi juga merupakan representasi yang tidak sempurna dari masalah keputusan yang mendasarinya, karena tidak semua aspek terlibat dapat diukur dengan sempurna dalam angka keuangan (Ameraldo et al., 2019). Informasi akuntansi dapat membantu manajer untuk memahami tugas mereka dengan lebih jelas dan mengurangi ketidakpastian sebelum membuat keputusan mereka. Penelitian ini berbicara tentang ketidakpastian sebagai kekurangan informasi dibandingkan dengan apa yang dibutuhkan pembuat keputusan untuk membuat keputusan, dan semakin sedikit manajer yang dapat memprediksi hasil dari tindakan mereka, semakin banyak ketidakpastian yang ada (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020).

Keputusan untuk memusatkan atau mengalihdayakan sebagian atau seluruh fungsi akuntansi melibatkan: keputusan strategis serta pertimbangan praktis (Permatasari, 2019). Alasan perusahaan mempertimbangkan ini sebagian berkaitan dengan biaya dan proses pelaporan tetapi juga berhubungan dengan meningkatkan fungsi akuntansi strategis, masalah yang saat ini semakin penting untuk kelompok hotel (Damayanti et al., 2020). Ini menimbulkan masalah untuk manajemen di tempat tentang sejauh mana, dan tanggung jawab untuk, pengendalian yang mereka lakukan (Lina & Permatasari, 2020). Jika akuntansi proses dikeluarkan dari unit, maka mungkin tidak ada lagi kebutuhan untuk keuangan di tempat pengontrol, dan karenanya manajer operasional mungkin harus mengambil lebih banyak tanggung jawab untuk pengendalian masalah (Nani & Ali, 2020). Hal ini menimbulkan masalah tentang keterampilan yang dirasakan manajer, dan sejauh mana controller dipandang sebagai penasihat bisnis, serta pengolah data akuntansi (Safitri & Nani, 2021).

Ada berbagai faktor yang terlibat dalam pengendalian keuangan atas sistem informasi akuntansi berbasis komputer (Dhiona Ayu Nani, 2021). Dan jelaskan sifat keputusan manajemen, Menguraikan jenis keputusan yang dibuat manajer, menjelaskan berbagai laporan yang digunakan untuk perencanaan dan pengendalian manajemen (Darmajaya & Nani, 2020). Memang, berbagai macam orang-orang di dalam dan di luar organisasi menggunakan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan (Nani, 2019). Hotel seperti sektor apapun perlu menerapkan sistem informasi akuntansi dengan meningkatkan kualitas layanan dengan merencanakan, mengendalikan dan membuat keputusan yang berbeda oleh manajer (Ameraldo & Ghazali, 2021). Sehingga teknologi baru menjadi memainkan peran penting untuk mencakup dan merekam berbagai melalui dampak sistem informasi akuntansi dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan proses di inti hotel (Lina & Nani, 2020).

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Sistem Informasi Akuntansi**

SIA didefinisikan sebagai "alat" yang ketika dimasukkan ke dalam bidang Informasi dan Sistem teknologi (TI), dirancang untuk membantu dalam mengelola dan mengendalikan topik yang terkait dengan perusahaan bidang ekonomi-keuangan (Novita et al., 2020). Laporan statistik yang dihasilkan dapat digunakan secara internal oleh manajemen atau secara eksternal oleh pihak lain pihak yang berkepentingan termasuk investor, kreditur dan pajak pihak berwajib. efektif sistem informasi akuntansi akan meningkatkan keuangan kualitas pernyataan (Novita & Husna, 2020b).

Kualitas data Semua proses produksi data (pengumpulan data, penyimpanan data, dan pemanfaatan data) harus bekerja lebih keras untuk mencapai kualitas data yang tinggi (Fauzi et al., 2021). faktor-faktor yang mempengaruhi, mereka menemukan bahwa kontrol input dan karyawan yang kompeten penting dari sistem informasi akuntansi (Novita & Husna, 2020a). Tidak akurat dan data yang tidak lengkap dapat merusak daya saing perusahaan, keluaran SIA tergantung pada kualitas data, sampah masuk sampah keluar adalah hasil dari kualitas data yang buruk, dan oleh karena itu, kualitas data penting untuk SIA (Husna et al., 2021).

Kualitas informasi yang buruk dapat berdampak buruk pada keputusan misalkan menunjukkan bahwa kesalahan dalam database persediaan dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang salah oleh manajer (Riski, 2018). Pengambilan keputusan

yang salah tersebut dapat mengakibatkan *over-tock* atau *under-stock* yang berdampak parah pada profitabilitas perusahaan dan kepuasan pelanggan (Herison et al., 2019). Kualitas dari informasi akuntansi dapat dievaluasi dengan empat atribut: Akurasi, ketepatan waktu, kelengkapan dan konsistensi, mereka memeriksa faktor keberhasilan penting untuk akuntansi kualitas informasi, mereka mengidentifikasi dan mewawancarai empat kelompok yaitu (produsen informasi, informasi pemelihara, konsumen informasi, dan informasi manajer), mereka menyarankan bahwa masalah organisasi, sistem dan masalah manusia penting untuk kualitas informasi akuntansi (Sedyastuti et al., 2021).

## **METODE**

### **Rancangan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan keputusan di hotel (Larasati Ahluwalia, 2020). SIA sangat dibutuhkan oleh para manajer tingkat harus Perencanaan, Pengendalian dan membuat keputusan jangka pendek dan jangka panjang (Febrian & Ahluwalia, 2020). Jangka pendek pengambilan keputusan membutuhkan data biaya baik biaya tetap maupun biaya variabel, Keputusan jangka panjang dibuat oleh eksekutif tingkat atas untuk tindakan di masa depan (Ahluwalia, 2020). Para manajer di berbagai tingkatan adalah membutuhkan jenis SIA tertentu (Febria Lina & Setiyanto, 2021). Dan pertanyaan yang disebutkan di sini adalah bagaimana dampak SIA perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan di hotel. Akuntansi informasi tidak mungkin berguna untuk setiap masalah keputusan, karena memiliki keuntungan dan kerugian (Febrian & Fadly, 2021b). Manajer sering mempertimbangkan akuntansi manajemen informasi yang diberikan tidak terlalu berguna untuk pengambilan keputusan dan mereka ingin memiliki informasi yang lebih (Fadly et al., 2020).

### **Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini yaitu industri perhotelan.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini digunakan dua jenis data; data primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan melalui jawaban yang diterima dari pihak pengelola hotel (Febrian & Fadly, 2021a). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan tahunan dan laporan keuangan State Hotel (Fadly & Wantoro, 2019). Hipotesis Penelitian H1: Ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Perencanaan dalam usaha perhotelan. H2: Ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian dalam usaha perhotelan. H3 : Ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan dalam usaha perhotelan.

### **Teknik Analisis Data**

Analisis Data Dalam penelitian ini digunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) untuk datanya entri serta untuk memeriksa data nanti (Sari, 2014). Persiapan data adalah langkah awal, yang bertujuan untuk mengubah data mentah menjadi format yang lebih terstruktur yang lebih sesuai untuk analisis (Agustina et al., 2020). Tugas pada tahap ini meliputi pengeditan data, pengkodean data, dan entri data. Statistik deskriptif

digunakan untuk meringkas karakteristik responden, termasuk informasi demografis, seperti usia, jenis kelamin; juga pertanyaan tentang profil perusahaan yang berpartisipasi, seperti nomor Pelanggan disertakan (Ahmad et al., 2019). Selanjutnya, statistik inferensial digunakan untuk menguji hipotesis untuk mengetahui hubungan antar variabel (Rosmalasari et al., 2020). Secara khusus, Korelasi Pearson digunakan untuk memverifikasi hubungan tingkat interval dengan konstruk, sementara *Chi-kuadrat* adalah digunakan untuk memvalidasi hubungan antara variabel nominal dan konstruk (Rosmalasari, 2017). Selain itu, koefisien *alpha Cronbach* digunakan untuk uji reliabilitas. Terakhir, alat analisis variabel, analisis varians (ANOVA), digunakan untuk menentukan Dampak Informasi Akuntansi Sistem dalam Proses Perencanaan, Pengendalian dan Pengambilan Keputusan di Hotel (Sari & Sukmasari, 2018).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tidak ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Perencanaan di hotel, dimana hotel tidak bergantung pada siklus pendapatan dalam perencanaan penjualan dan pengumpulan uang tunai, Atau pada siklus pengeluaran dalam perencanaan pembelian dan uang tunai distribusi, SIA tidak menyediakan Sistem Hotel dengan Informasi tentang siklus produksi di perencanaan untuk manajemen biaya dan harga produk, Juga menyediakan Sistem Hotel dengan Informasi tentang siklus sumber daya manusia dalam perencanaan perekrutan karyawan baru, Sistem Perhotelan tidak mendapatkan Informasi dari departemen pengembangan dalam perencanaan untuk teknologi perkembangan, dan juga tidak mendapatkan Informasi dari sistem penggajian saat ini dalam perencanaan untuk sistem penggajian di masa depan.
2. Tidak ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian di hotel. Dimana Hotel tidak bergantung pada informasi kontrol yang harus relevan, atau pada informasi kontrol yang harus efektivitas biaya, SIA tidak tidak menyediakan Sistem Hotel tentang informasi kontrol yang harus akurat, atau tentang informasi kontrol yang harus tepat waktu, dan juga Sistem tentang informasi kontrol yang harus kejelasan.
3. Tidak ada hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan dalam hubungan Hotel antara Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan di Hotel. di mana SIA tidak membantu hotel manajemen untuk membuat keputusan persediaan, atau manajemen untuk membuat laporan laba rugi keputusan, atau untuk membuat keputusan investasi, atau untuk membuat keputusan terkait uang tunai, atau untuk membuat keputusan pembiayaan, atau untuk membuat keputusan pemasaran, untuk membuat keputusan produksi, atau untuk membuat keputusan ekonomi yang terinformasi, dan juga tidak membuat keputusan dividen.
4. Hotel kesulitan yang terkait dengan penerapan akuntansi sistem Informasi. dimana Kader yang menerapkan metode informasi akuntansi sistem tidak memenuhi syarat, Biaya penerapan sistem informasi akuntansi adalah relatif tinggi, manajemen senior tidak yakin dengan metode akuntansi sistem informasi, Software yang dibutuhkan oleh aplikasi sistem informasi akuntansi adalah tidak tersedia, tidak ada persaingan yang mendesak penerapan informasi akuntansi sistem, dan sistem informasi tidak cukup dikembangkan untuk penerapan yang optimal dari sistem informasi akuntansi.

## SIMPULAN

Hotel tidak menggunakan metode sistem informasi akuntansi dalam proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Tidak ada hubungan antara sistem informasi akuntansi dan perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan di usaha perhotelan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan pelatihan dan pengembangan sistem informasi menuju penerapan metode sistem informasi akuntansi yang efisien.

## REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.  
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in\\_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 38–45.
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *Pengaruh nilai tukar dolar dan inflasi terhadap perekonomian indonesia*. 1(2).
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Dhiona Ayu Nani, V. A. D. S. (2021). *HOW DOES ECO-EFFICIENCY IMPROVE FIRM FINANCIAL PERFORMANCE? AN EMPIRICAL EVIDENCE FROM INDONESIAN SOEs*. 4(1), 6.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan

- Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *J. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021a). Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator'S Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(1), 207–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.19>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021b). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentioFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review*, 12(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Husna, N., Novita, D., Kharisma, O., Ayuning, N. W., & Mundarsih, M. (2021). Income and Net Profit of Culinary MSMEs in Bandar Lampung Before and After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi Fintech Menggunakan Model Delone Dan Mclean. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical

- Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- PRIADIPA, A. (2021). *HARGA EMAS DUNIA, HARGA MINYAK DUNIA, DAN SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Gadjah Mada.
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION ( CASE STUDY : PT X INDONESIA )*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Good Corporate Governance and Eco-Efficiency Really Contribute To Firm Value? an Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (Soes). *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.

Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.

Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>