

Pengaruh Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Di Bandar Lampung

Mirna¹, Yanti Puspita Sari¹
¹Akuntansi
mirna986672@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Responden pada penelitian ini adalah UMKM di Bandar Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 70 UMKM. Metode analisis yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif dengan alat analisis regresi linier berganda menggunakan alat analisis SPSS (Statistical Product and Service Solution). Metode penelitian menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian Uji Parsial ini menunjukkan bahwa variabel Tingkat Pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi, Lama Usaha berpengaruh positif secara signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi, Pelatihan Akuntansi berpengaruh positif secara signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Uji Simultan menunjukkan variabel Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dan Pelatihan Akuntansi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Kata kunci: UMKM, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Pelatihan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan Negara yang memiliki potensi ekonomi yang tinggi menjadi perhatian dunia internasional (Putri & Ghazali, 2021). Beberapa tahun terakhir pemerintah pusat memberikan dukungan untuk meminimalisir ketergantungan Indonesia pada ekspor komoditas terutama bahan mentah, sekaligus meningkatkan peran industri manufaktur dalam perekonomian (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Perkembangan Indonesia dipengaruhi oleh berbagai sektor antara lain sektor pertanian dan perternakan, sektor pertambangan dan penggalian, sektor industri pengolahan (manufaktur), sektor perdagangan, sektor hotel dan restoran, sektor pengangkutan dan komunikasi, sektor jasa, sektor listrik, gas dan air bersih, sektor konstruksi, dan sektor keuangan, sektor real estate dan jasa perusahaan (Defia Riski Anggarini, 2020). Pada 2 Maret 2020, untuk pertama kalinya pemerintah mengumumkan kasuspasien positif Covid-19 di Indonesia (Lina & Permatasari, 2020). Covid -19 adalah virus yang berasal dari Cina yang menyebar luas ke seluruh dunia dengan waktu yang cepat (LIA FEBRIA LINA, 2019). Akibat penyebaran virus tersebut memberikan dampak besar bagi seluruh dunia (Darmajaya & Nani, 2020). Di Indonesia dampak dari Covid-19 berpengaruh pada beberapa sektor, mulai dari kesehatan, ekonomi, pendidikan dan masih banyak lagi sektor yang terdampak dari adanya Covid-19 (Nani & Safitri, 2021). Semenjak Covid-19 ditetapkan berstatus pandemi, ada banyak sektor ekonomi domestik dan global yang terpengaruhi (Lina & Nani, 2020). Dampak pandemi paling terasa terjadi pada sektor usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM) (Nani, 2019). Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah melaporkan bahwa pada tahun 2018, jumlah UMKM di Indonesia adalah sekitar 64.194.057 buah, dengan daya serap sebanyak 116.978.631 total angkatan kerja (Dhiona Ayu Nani, 2021). Angka ini setara dengan 99% total unit usaha yang ada di Indonesia, dengan persentase serapan

tenaga kerja di sektor ekonomi setara dengan 97%. Sementara 3 persen sisanya dibagi-bagi pada sektor industri besar (Kemenkop, 2018) (Nani & Ali, 2020). Dalam rangka mewujudkan UMKM Indonesia yang maju, mandiri, dan modern, Dewan Standar Akuntansi Keuangan (DSAK) IAI telah mengesahkan Exposure Draft Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (ED SAK EMKM) dalam rapatnya pada tanggal 18 Mei 2016 (Putri, 2021). Dengan disahkannya ED SAK EMKM ini, maka standar akuntansi keuangan di Indonesia nantinya akan menjadi lengkap dengan tiga pilar standar akuntansi keuangan, yakni SAK Umum yang berbasis IFRS, SAK ETAP, dan SAK EMKM (Khamisah et al., 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian SAK EMKM

SAK EMKM disusun untuk memenuhi kebutuhan pelaporan keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah (Suwarni et al., 2021). Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dapat digunakan sebagai acuan dalam mendefinisikan dan memberikan rentang kuantitatif EMKM (Novita & Husna, 2020b). Standar ini ditujukan untuk digunakan oleh entitas yang tidak atau belum mampu memenuhi persyaratan akuntansi yang diatur dalam SAK ETAP (Novita et al., 2020). Entitas mikro, kecil, dan menengah adalah entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan (Husna & Novita, 2020), sebagaimana didefinisikan dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP), yang memenuhi definisi dan kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, setidaknya tidaknya selama dua tahun berturut-turut (Novita & Husna, 2020a)

Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)

Dalam perekonomian Indonesia UMKM merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar dan terbukti tahan terhadap berbagai macam guncangan krisis ekonomi (Puspita, n.d.). Kriteria usaha yang termasuk dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah telah diatur dalam payung hukum (Suwarni & Handayani, 2021). Di Indonesia sendiri UMKM diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Fauzi et al., 2020).

Klasifikasi UMKM

Dalam perspektif perkembangannya, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar (Fauzi et al., 2021). Selain itu kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam guncangan krisis ekonomi (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020). Maka sudah menjadi keharusan penguatan kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang melibatkan banyak kelompok (Sedyastuti et al., 2021). Berikut ini adalah klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Febrian & Fadly, 2021a):

- 1) Livelihood Activities, merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang digunakan sebagai kesempatan kerja untuk mencari nafkah, yang lebih umum biasa disebut sektor informal. Contohnya pedagang kaki lima.
- 2) Micro Enterprise, merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang memiliki sifat pengrajin tetapi belum memiliki sifat kewirausahaan.

- 3) Small Dynamic Enterprise, merupakan Usaha MikroKecil dan Menengah (UMKM) yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan mampu menerima pekerjaan subkontrak dan ekspor.
- 4) Fast Moving Enterprise, merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan akan melakukan transformasi menjadi usaha besar (UB).

Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan merupakan suatu kegiatan seseorang dalam mengembangkan kemampuan, sikap, dan bentuktingkah lakunya, baik untuk kehidupan masa kini dan sekaligus persiapan bagi kehidupan masa yang akan datang dimana melalui organisasi tertentu ataupun tidak terorganisir (Febrian & Fadly, 2021b). Tingkat Pendidikan yang dilakukan oleh para UMKM Seperti, pendidikan dasar (SD), SMP, SMA, D3 dan Sarjana (Fadly & Wantoro, 2019). dengan adanya tingkat pendidikan akan memperoleh ilmu yang didapat dan meningkatkan kualitas dalam berusaha (Fadly et al., 2020).

Lama usaha

Lama usaha adalah lamanya seseorang menekuni usaha yang dijalankan (Ahmad et al., 2019). Lama usaha juga diartikan sebagai waktu yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu bersaing dalam pasar sehingga mempertahankan usahanya dan mencapai tujuan yang diinginkan (Sari, 2014).

Pelatihan Akuntansi

Pelatihan Akuntansi adalah suatu proses seseorang dalam meningkatkan kemampuan akuntansi yang berguna bagi perusahaan (Rosmalasari, 2017). Pelatihan mengenai akuntansi akan menentukan baik/buruknya pemilik/manajer dalam menguasai teknis akuntansi pelatihan akuntansi yang dimaksud yaitu pelatihan akuntansi yang diselenggarakan oleh lembaga pendidikan tinggi, lembaga pendidikan luar sekolah, balai pelatihan departemen, atau dinas tertentu (Agustina et al., 2020). Pelatihan akuntansi yang dilakukan dengan standar akuntansi yang berlaku yaitu mulai dari pengakuan, pengukuran, penyajian maupun pengungkapan dan tentunya dapat menjadi dasar untuk penyusunan laporan keuangan yang andal (Sari & Sukmasari, 2018). Semakin banyak pelatihan yang diikuti oleh pemilik/manajer akan semakin banyak pula pengetahuan mengenai akuntansi dan pentingnya menggunakan informasi akuntansi sehingga cenderung menghasilkan lebih banyak informasi akuntansi dibandingkan dengan mereka yang jarang atau bahkan tidak pernah mengikuti pelatihan (Rosmalasari et al., 2020).

Penggunaan Informasi Akuntansi

Penggunaan informasi akuntansi adalah proses, cara perbuatan menggunakan dan pemakaian informasi akuntansi untuk pengambilan usaha ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif tindakan (Rahmawati & Nani, 2021). Oleh karena itu, penggunaan informasi akuntansi mencakup penggunaan informasi operasi, informasi akuntansi manajemen dan informasi akuntansi keuangan yang bermanfaat untuk memenuhi peraturan yang ada, melakukan perencanaan, penilaian dan pengambilan keputusan, serta untuk meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan manajer UMKM (Ameraldo & Ghazali, 2021).

METODE

Desain penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif / statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Ameraldo et al., 2019).

Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Ahluwalia, 2020). Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Kelas Menengah yang ada di Kota Bandar Lampung yang berstatus aktif dalam menjalankan usahanya.

Teknik Penentuan Sampel

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik purposive sampling (Febrian & Ahluwalia, 2020). Teknik Purposive sampling merupakan suatu teknik pengumpulan dengan menentukan ciri - ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian yang diharapkan dapat menyelesaikan suatu masalah (Larasati Ahluwalia, 2020). Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 unit UMKM di Bandar Lampung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengujian secara parsial diatas dapat dijelaskan secara berikut:

1. Diketahui pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Coefficients Beta sebesar 0,178, t hitungnya, 1,351 < 1,996 t tabel dengan signifikan 0,181. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 di tolak, artinya variabel Tingkat Pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.
2. Diketahui pengaruh Lama Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Coefficients Beta sebesar 0,297, t hitungnya 2,072 > 1,996 dengan signifikan 0,42. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 di terima, artinya variabel Lama Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.
3. Diketahui Pengaruh Pelatihan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Coefficients Beta 0,402, t hitungnya 3,573 > 1,996 t tabel dengan signifikan 0,001. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 di terima, artinya variabel Pelatihan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

1. Koefisien regresi untuk Tingkat Pendidikan (X1) = 0,268, menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan Tingkat Pendidikan maka akan menurunkan Penggunaan Informasi Akuntansi sebesar 0,268.
2. Koefisien regresi untuk Lama Usaha (X2) = 0,442, menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan Lama Usaha maka akan menurunkan Penggunaan Informasi Akuntansi sebesar 0,442.

3. Koefisien regresi untuk Pelatihan Akuntansi (X_3) = 0,582, menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan Pelatihan Akuntansi maka akan menurunkan Penggunaan Informasi Akuntansi sebesar 0,582.

Hasil Uji F

Uji Simultan (Uji F) bertujuan untuk mengetahui variabel independen (x) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (y). Jika $f\text{-hitung} > f\text{-tabel}$ signifikans $< 0,05$ maka H_0 di terima, artinya variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel secara simultan. Jika $f\text{-hitung} < f\text{-tabel}$ dan signifikans $> 0,05$ maka artinya H_0 di tolak, artinya variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen secara simultan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat Pendidikan pada uji t tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Hal ini menunjukkan karena usaha yang dijalankan, masih dalam kategori mikro dan rendahnya pendapatan yang dihasilkan membuat para pengusaha UMKM menganggap bahwa informasi akuntansi tidaklah penting.
2. Lama usaha pada uji t berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Hal ini menunjukkan karena semakin Lama Usaha UMKM maka pengalaman akan semakin banyak dan pengetahuan akan semakin luas tentang pentingnya informasi akuntansi.
3. Pelatihan Akuntansi pada uji t berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Hal ini menunjukkan Pelatihan Akuntansi membantu pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Karena semakin banyak latihan yang diikuti oleh pemilik /manajer akan semakin banyak pula pengetahuan mengenai akuntansi dan pentingnya menggunakan informasi akuntansi sehingga cenderung menghasilkan lebih banyak informasi akuntansi dibandingkan dengan mereka yang jarang atau bahkan tidak pernah mengikuti pelatihan.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 38–45.
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of

- Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.*
- Dhiona Ayu Nani, V. A. D. S. (2021). *HOW DOES ECO-EFFICIENCY IMPROVE FIRM FINANCIAL PERFORMANCE? AN EMPIRICAL EVIDENCE FROM INDONESIAN SOEs. 4(1), 6.*
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *J. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021a). Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator'S Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(1), 207–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.19>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021b). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentioFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review*, 12(1),

- 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Husna, N., & Novita, D. (2020). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 136–141.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Safitri, V. A. D. (2021). Exploring the relationship between formal management control systems, organisational performance and innovation: The role of leadership characteristics. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(1), 207–224. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no1.8>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During*

- Pandemic Covid-19*). 17(1), 52–59.
- Puspita, D. (n.d.). CORPUS BASED STUDY: STUDENTS' LEXICAL COVERAGE THROUGH BUSINESS PLAN REPORT WRITING. 16 November 2019, Bandar Lampung, Indonesia I.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA). 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Sari, T. D. R. (2014). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>