

Faktor-Faktor Efektif dalam Penyelarasan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur

Riana Putri Sari
Akuntansi
rianapsari@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini mengkaji penyelarasan sistem informasi akuntansi dan faktor-faktor efektifnya dalam konteks perusahaan manufaktur di industri makanan dan minuman, gula, bahan dan perusahaan farmasi yang terdaftar di IDX. Penyelarasan strategis sangat penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan, namun, beberapa penelitian telah dilakukan untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi penyelarasan dan oleh karena itu, dalam penelitian ini kami bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai tingkat penyelarasan SIA perusahaan dan kemudian menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhinya. Keselarasan ini. Kami mendefinisikan penyelarasan SIA sebagai adopsi antara persyaratan SIA dan kapasitas SIA. Menggunakan kuesioner, data dari 81 perusahaan (termasuk manajer keuangan dan eksekutif mereka) dikumpulkan pada sembilan belas spesifikasi informasi akuntansi untuk persyaratan dan kapasitas SIA. Kami menerapkan tampilan moderasi untuk kesesuaian antara dua item ini. Kemudian analisis kluster diterapkan untuk mengkategorikan perusahaan dalam dua kelompok selaras dan tidak selaras. Studi ini kemudian menyelidiki beberapa faktor yang mungkin terkait dengan penyelarasan SIA. Temuan menunjukkan bahwa keselarasan SIA terkait dengan tingkat akuntansi manajer dan pengetahuan TI; penggunaan firma akuntansi dan audit sebagai ahli eksternal SIA; dan penggunaan staf TI internal. Ukuran perusahaan juga terkait dengan penyelarasan SIA. Penting bagi perusahaan untuk mempertimbangkan faktor-faktor efektif ini pada penyelarasan SIA mereka sehingga peluang dapat dikenali untuk meningkatkan penyelarasan SIA yang mendukung kebutuhan informasi mereka dalam lingkungan yang kompetitif.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Perusahaan Manufaktur, Efektivitas

PENDAHULUAN

Bagian utama dari informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan dalam organisasi adalah informasi akuntansi. Karena akuntansi akan mengukur dan menyajikan peristiwa ekonomi kepada pengguna untuk menilai dan memutuskan secara sadar, kita mengenalnya sebagai sistem informasi akuntansi (Putri & Ghazali, 2021). Tentang sistem informasi akuntansi adalah bagian dari sistem informasi manajemen yang mengumpulkan, mengklasifikasikan dan menyusun data untuk menawarkan kepada pengambilan keputusan internal dan eksternal (Nani et al., 2021). Oleh karena itu, mengenai pentingnya penggunaan luas dan efektivitas laporan sistem informasi akuntansi. Manajer perlu memanfaatkan informasi ini untuk keberhasilan organisasi mereka (Febria Lina & Setiyanto, 2021). Untuk pengambilan keputusan mereka membutuhkan jaminan bahwa mereka memperoleh informasi yang relevan, andal dan tepat waktu dengan biaya yang wajar (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021). Teknologi informasi memiliki keuntungan untuk sistem informasi akuntansi untuk membantu memberikan informasi tersebut (Putri, 2021). Namun demikian, sulit untuk mendapatkan keunggulan kompetitif tanpa adopsi atau penerapan Teknologi Informasi di perusahaan (Rahmawati & Nani, 2021). Teknologi komputer telah meningkatkan penggunaan sistem informasi seperti SIA (Lina & Nani, 2020). Namun SIA harus diselaraskan untuk menghasilkan informasi yang sesuai (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). Konsep penyelarasan antara teknologi

informasi strategis bisnis sedang dibahas selam bertahun-tahun dan penyalarsan strategis ini tampaknya efektif dan kinerja perusahaan (Ahluwalia et al., 2021). kompetitif lingkungan pasar dan kebutuhan informasi pengguna adalah subjek yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keselarasan system informasi dan kinerja organisasi (Lina & Permatasari, 2020). Namun, factor-faktor yang mempengaruhi penyalarsan dan beberapa makalah telah dibuat untuk menyelidiki factor-faktor yang mempengaruhi penyalarsan (Novita & Husna, 2020b). Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengisi kesenjangan ini dengan memeriksa factor-faktor yang mempengaruhi penyalarsan SIA dalam konteks spesifik perusahaan manufaktur (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, Trianti, et al., 2020). Studi tentang factor-faktor yang mempengaruhi karena perusahaan telah mengembangkan peralatan IT mereka sendiri seperti yang dilakukan oleh banyak perusahaan lain di negara berkembang (Novita & Husna, 2020a). Penyalarsan SIA mempengaruhi aspek keuangan dan manajerial informasi akuntansi. Ini dapat meningkatkan arus informasi antara organisasi dan pemangku kepentingan di dalam dan di luar (Nani, 2019).

KAJIAN PUSTAKA

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi adalah seperangkat kesatuan dari subsistem yang saling terkait dan bekerja sama untuk mengumpulkan, memproses, menyiapkan, mengubah serta mendistribusikan informasi untuk perencanaan, dan pengambil keputusan serta pengendalian (Rosmalasari et al., 2020). Sistem informasi akuntansi didefinisikan sebagai suatu alat yang terintegrasi dilapangan dengan istem informasi dan teknologi suatu perusahaan (Darmajaya & Nani, 2020).

Sistem informasi akuntansi yaitu suatu bagian organisasi yang mengumpulkan, menggolongkan, mengolah, menganalisis dan mengkomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan kepada pihak-pihak pemangku kepentingan dan pihak manajemen (Husna & Novita, 2020). Fungsi utama sistem informasi akuntansi adalah memproses transaksi keuangan dan keuangan yang berpengaruh langsung terhadap proses transaksi keuangan (Sedyastuti et al., 2021).

Sistem informasi akuntansi terdiri dari tiga subsistem utama yaitu:

1. Sistem pemrosesan transaksi
2. Sistem pelaporan buku besar
3. Sistem pelaporan manajemen.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki serangkaian prosedur formal dalam arti sistem informasi yang mencakup proses pengumpulan data, pengolahan data menjadi informasi, dan mendistribusikannya kepada pengguna (Fauzi et al., 2021). Data ekonomi yang terkumpul adalah data baik finansial maupun non-finansial, sehingga menghasilkan transaksi keuangan (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020). Data ekonomi diolah dengan mengubahnya menjadi informasi akuntansi (Permatasari & Anggarini, 2020). Informasi akuntansi yang bersifat keuangan, yang dilambangkan dengan keberadaan satuan mata uang, didistribusikan kepada pengguna informasi penagihana akuntansi (Ahmad et al., 2019).

Penyelarasan SIA seperti yang telah dijelaskan di bagian sebelumnya, penyelarasan SIA didefinisikan sebagai interaksi dua faktor persyaratan dan kapasitas SIA (Riski, 2018). Persyaratan SIA adalah tingkat kepentingan dari 19 spesifikasi, yang disarankan dalam kuesioner. Kapasitas SIA adalah akses perusahaan ke 19 spesifikasi ini (Novita & Husna, 2020c). Kedua variabel diukur dengan 19 spesifikasi ini. Mereka adalah: Frekuensi pelaporan, Ringkasan laporan organisasi, Laporan ringkasan bagian, Laporan bagian, Kecepatan pelaporan, Laporan temporal (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Peristiwa di masa depan, Pelaporan segera, Informasi nonkeuangan pada produksi, Penerimaan otomatis, Model pengambilan keputusan, Efek organisasi, Target yang tepat, Informasi non-keuangan di pasar (Permatasari, n.d.). Pengaruh peristiwa pada fungsi, Interaksi sub-unit, Informasi non-ekonomi, Analisis bagaimana jika, Informasi eksternal (Nani & Ali, 2020). Pengetahuan manajemen: Pengetahuan manajemen diukur dengan keakraban manajer dengan 9 operasi utama perusahaan (Novita, Husna, Azwari, Gunawan, & Trianti, 2020). Jadi, daftar termasuk 9 operasi ini diberikan kepada responden untuk menunjukkan keakraban mereka dengan konsep-konsep ini (Defla Riski Anggarini, 2021). 9 konsep tersebut adalah: Teknik Akuntansi Manajemen, Teknik Akuntansi Keuangan, Penggunaan Software Pengolah Data, Spreadsheet, Database, Aplikasi Akuntansi, Email, Internet, dan Manajemen Produksi Berbasis Komputer (Lina et al., 2021). Rata-rata skornya yang diperoleh responden dianggap sebagai pengetahuan manajemen (Suwarni et al., 2021). Pakar Eksternal dan Eksternal: Mengenai literatur, pakar eksternal termasuk konsultan, pemasok, organisasi pemerintah, dan perusahaan akuntansi dan audit (Rosmalasari, 2017). Jika sebuah perusahaan menggunakan salah satu ahli ini, 1 skor diberikan (Defia Riski Anggarini, 2020). Pakar internal termasuk staf penuh waktu di departemen akuntansi dan TI (Defia Riski Anggarini, 2020). Jika sebuah perusahaan menggunakan salah satu ahli ini, 1 skor diberikan. Ukuran perusahaan: Ada banyak kriteria untuk mengukur ukuran perusahaan termasuk aset, tingkat penjualan, jumlah staf, dan lain-lain (Sari & Sukmasari, 2018).

METODE

Dalam artikel ini, metode yang digunakan adalah metode literatur (Pratama et al., 2022). Metode literatur atau studi kepustakaan dilakukan dengan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan maupun internet (Fadly & Wantoro, 2019). Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca (Ahmad et al., 2021). Penulis menggunakan beraneka variasi sumber pustaka dan data sensus internet yang membeberkan seputar Tanggungjawab sosial dalam manajemen (Ameraldo & Ghazali, 2021). Untuk memperoleh data/isu penulis mengolah data dari beraneka variasi sumber isu internet (LIA FEBRIA LINA, 2019). Berbagai macam variasi dan sumber rujukan yang tersedia menciptakan penulisan artikel ilmiah ini berjalan dengan baik (Fadly & Alita, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Temuan pada pengujian hipotesis pertama menunjukkan di perusahaan-perusahaan para manajer mengambil langkah tentang pengetahuan mereka menuju peningkatan penyelarasan SIA. Faktor-faktor efektif pada penggunaan manajer dari SIA. Hasil penelitian menunjukkan beberapa pengetahuan manajer, dan kelengkapan sistem informasi mempengaruhi penggunaan manajer dari SIA. Temuan dari pengujian hipotesis 2

menunjukkan beberapa perusahaan belum menggunakan pemasok bahkan penggunaannya lebih dari perusahaan selaras. Jadi, penggunaan pemasok tidak berpengaruh pada keselarasan. Ini menyiratkan bahwa perusahaan tidak dapat menggunakan para ahli ini untuk menyelaraskan peningkatan SIA. Selain itu, tidak ada anggota yang menggunakan organisasi pemerintah. Hal ini dapat berhubungan dengan posisi organisasi pemerintah dan reaksi buruk antara sektor publik dan swasta. Namun penggunaan firma akuntansi dan audit pada kelompok selaras lebih banyak daripada kelompok tidak selaras, sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah memanfaatkan dari perusahaan-perusahaan ini untuk meningkatkan keselarasan SIA mereka. Dengan kata lain, penggunaan firma akuntansi dan audit pada perusahaan yang selaras lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang tidak selaras. Karena perusahaan-perusahaan ini lebih berpengetahuan tentang klien mereka dan bisnis klien mereka dan mereka dapat membantu mereka mencapai penyelarasan SIA yang lebih baik. Baik perusahaan selaras dan tidak selaras memiliki staf akuntansi, namun mereka tidak memiliki dampak signifikan pada penyelarasan SIA.

Sebaliknya, staf TI memiliki perbedaan yang signifikan dalam dua kelompok perusahaan. Dengan kata lain, perusahaan yang selaras menggunakan staf TI lebih banyak daripada perusahaan yang tidak selaras. Alasan yang mungkin adalah kekuatan persyaratan pelaporan eksternal yang membutuhkan staf akuntansi. Namun staf ini tidak dapat membantu untuk meningkatkan penyelarasan SIA, sementara keberadaan staf TI biasanya bersifat sukarela dan para manajer menggunakan para ahli ini berdasarkan kebutuhan mereka sehingga mendapat manfaat dari saran mereka untuk peningkatan penyelarasan SIA. Akhirnya, ukuran perusahaan memiliki dampak signifikan pada penyelarasan SIA. Diharapkan perusahaan yang lebih besar memiliki lebih banyak fasilitas untuk meningkatkan peralatan TI, mereka dapat memanfaatkan konsultan TI dan mendapatkan manfaat dari perangkat lunak SIA yang lebih terkenal dan mahal. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa di perusahaan industri sampel dengan SIA yang selaras, pengetahuan manajemen dan pakar internal lebih banyak daripada perusahaan yang tidak selaras, dan penggunaan pakar eksternal tidak dapat membantu penyelarasan SIA. Juga, perusahaan besar memiliki lebih banyak penyelarasan SIA.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan beberapa pengetahuan manajer, dan kelengkapan sistem informasi mempengaruhi penggunaan manajer dari SIA. penggunaan pemasok tidak berpengaruh pada keselarasan. Ini menyiratkan bahwa perusahaan tidak dapat menggunakan para ahli ini untuk menyelaraskan peningkatan SIA. Selain itu, tidak ada anggota yang menggunakan organisasi pemerintah. Hal ini dapat berhubungan dengan posisi organisasi pemerintah dan reaksi buruk antara sektor publik dan swasta. perusahaan memiliki dampak signifikan pada penyelarasan SIA. Diharapkan perusahaan yang lebih besar memiliki lebih banyak fasilitas untuk meningkatkan peralatan TI, mereka dapat memanfaatkan konsultan TI dan mendapatkan manfaat dari perangkat lunak SIA yang lebih terkenal dan mahal.

REFERENSI

- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi

- Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 38–45.
- Ahmad, I., Prastowo, A. T., Suwarni, E., & Borman, R. I. (2021). *PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE DELIVERY SEBAGAI UPAYA Masyarakat (PPKM). Langkah tersebut dilakukan guna membatasi ada di kota , namun usaha ini beroperasi melalui grup WhatsApp dan. 5(6)*, 4–12.
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1)*, 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2)*, 345–355.
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02)*, 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3)*, 416–422.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Husna, N., & Novita, D. (2020). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 136–141.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA*

SOSIAL. 1(2), 41–50.

- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., Nani, D. A., & Novita, D. (2021). *Journal of Applied Business Administration* *Millennial Motivation in Maximizing P2P Lending in SMEs Financing*. September, 188–193.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan*. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., & Husna, N. (2020c). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services (the study of consumer behavior during pandemic CNovita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Servic. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.

- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., & Anggarini, . *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA). 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v1i1i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). Does Organizational Learning and Innovation Influence Performance? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmpi.28>